

2022-2028年中国风能行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国风能行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风能(wind energy) 空气流动所产生的动能。太阳能的一种转化形式。由于太阳辐射造成地球表面各部分受热不均匀，引起大气层中压力分布不平衡，在水平气压梯度的作用下，空气沿水平方向运动形成风。风能资源的总储量非常巨大，一年中技术可开发的能量约 5.3×10^{13} 千瓦时。风能是可再生的清洁能源，储量大、分布广，但它的能量密度低（只有水能的1/800），并且不稳定。在一定的技术条件下，风能可作为一种重要的能源得到开发利用。风能利用是综合性的工程技术，通过风力机将风的动能转化成机械能、电能和热能等。

风能资源决定于风能密度和可利用的风能年累积小时数。风能密度是单位迎风面积可获得的风的功率，与风速的三次方和空气密度成正比关系。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国风能行业发展趋势与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了风能行业市场发展环境、风能整体运行态势等，接着分析了风能行业市场运行的现状，然后介绍了风能市场竞争格局。随后，报告对风能做了重点企业经营状况分析，最后分析了风能行业发展趋势与投资预测。您若想对风能产业有个系统的了解或者想投资风能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 风能行业发展综述

第一节 风能定义及地位

一、风能定义

二、风能应用分类

三、风能发展的意义

四、风能的战略地位

第二节 风能优点分析

第三节 风能发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

第二章 风能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 风能行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、风能行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、风能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、风能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、风能技术分析

二、风能技术发展水平

三、风能技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际风能行业发展分析

第一节 全球风能市场总体情况分析

一、全球风能行业的发展特点

二、全球风能市场结构

三、全球风能行业发展分析

四、全球风能行业竞争格局

五、全球风能市场区域分布

六、国际重点风能企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、荷兰

三、法国

四、丹麦

第二部分 行业深度分析

第四章 我国风能行业运行现状分析

第一节 中国风能行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国风能行业发展状况分析

一、我国风能行业发展阶段

二、我国风能行业发展总体概况

三、我国风能行业发展特点分析

四、我国风能行业商业模式分析

第三节 风能市场发展分析

一、风能适用领域分析

二、风能项目建设情况

三、风能发展的影响因素

第四节 中国风能行业经济性分析

一、风能经济效益分析

二、风能环境效益分析

三、对不同群体带来的利益分析

1、对用户带来的利益分析

2、对电力公司带来的利益分析

3、对国家带来的利益分析

第五章 中国风能并网对配电网的影响

第一节 风能并网对配电网的影响

一、风能对配电网运行的影响

- 1、对损耗的影响
- 2、对电压的影响
- 3、对电能质量的影响
- 4、对系统保护的影响
- 5、对可靠性的影响
- 6、对故障电流的影响

二、风能对配电网规划的影响

- 1、增加不确定性因素
- 2、产生配电网双向潮流
- 3、增大问题求解难度
- 4、增加运营管理难度
- 5、降低供电设施利用率

第二节 提高风能并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

- 1、直流微网概念
- 2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章 中国风能设备市场现状与前景

第一节 风能设备产量分析

第二节 风能设备需求分析

第三节 风能设备市场竞争

第四节 风能设备技术进展

第五节 风能设备发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 风能行业重点地区市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 风能重点应用领域发展分析

第八章 2015-2019年风能行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、风能行业竞争结构分析

二、风能行业企业间竞争格局分析

三、风能行业集中度分析

四、风能行业SWOT分析

第二节 风能行业竞争格局分析

一、国内外风能竞争分析

二、我国风能市场竞争分析

三、国内主要风能企业动向

四、国内风能企业拟在建项目分析

第三节 风能行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 风能市场竞争策略分析

第九章 风能行业领先企业经营形势分析

第一节 金风科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 泰盛风能

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 天顺风能

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 华仪电气

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 银星能源

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 华锐风电

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 吉鑫科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 湘电股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中材科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第十节 天马股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年风能行业前景及趋势预测

第一节 中国风能行业发展障碍和瓶颈

- 一、成本的障碍和瓶颈
- 二、能源政策方面的障碍和瓶颈
- 三、并网方面的障碍和瓶颈
- 四、体制方面的障碍和瓶颈
- 五、行政许可的障碍和瓶颈
- 六、融资方面的障碍和瓶颈
- 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- 八、其他问题的障碍和瓶颈

第二节 2022-2028年风能市场发展前景

- 一、2022-2028年风能市场发展潜力
- 二、2022-2028年风能市场发展前景展望
 - 1、风能发展空间预测
 - 2、风能未来发展重点
 - 3、风能未来潜在市场
- 三、2022-2028年风能细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年风能市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年风能行业发展趋势
- 二、2022-2028年风能市场规模预测

- 1、风能行业市场容量预测
- 2、风能行业销售收入预测
- 3、风能行业资产预测
- 4、风能行业企业数量预测
- 5、风能行业人员规模预测
- 6、风能行业节省资源预测

三、2022-2028年风能行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2022-2028年风能行业投融资分析

第一节 风能投资模式分析

- 一、风能投资模式设计原则
- 二、风能投资主体分析
- 三、风能投建阶段模式
 - 1、投建阶段主要工作分析
 - 2、投建阶段主要市场主体分析
 - 3、风能投建模式分析
- 四、风能运维阶段模式
 - 1、运维阶段主要工作分析
 - 2、运维阶段主要市场主体分析
 - 3、风能运维模式分析

第二节 风能投资发展策略分析

- 一、风能投资发展路径
- 二、风能市场发展策略
 - 1、目标市场的选取
 - 2、目标市场的定位

第三节 中国风能项目风险分析

一、项目政策风险分析

二、项目技术风险分析

三、项目市场风险分析

1、我国电力市场开放程度较低

2、原材料价格波动风险

3、市场供需风险

第四节 中国风能项目融资分析

一、项目融资的基本模式

1、节能减排技改项目融资模式

2、CDM项下融资模式

3、ECM（节能服务商）融资模式

二、项目融资的基本渠道

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 风能行业研究结论及建议

第二节 风能子行业研究结论及建议

第三节 风能行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年国民经济情况

图表：2019年第一产业增加值情况

图表：2019年第二产业增加值情况

图表：2019年第三产业增加值情况

图表：风能的应用领域按市场分类

图表：风能的应用领域按产品分类

图表：2019年世界风能企业排名

图表：风能产业链图

图表：我国风能产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国风能市场分布

图表：2019年中国风能市场规模

图表：2015-2019年风能重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国风能行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国风能行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国风能行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国风能发展能力分析

图表：2015-2019年中国风能竞争力分析

图表：2022-2028年中国风能成本费用预测

图表：2022-2028年中国风能利润总额预测

图表：2022-2028年中国风能产业企业单位数预测

图表：2022-2028年中国风能产业总资产预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279402.html>