

2022-2028年中国妇科疾病 中药行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国妇科疾病中药行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，人们生活节奏和饮食习惯在逐渐改变，很多女性的生物钟已经被打乱，中国女性的妇科疾病患者人数居高，如宫颈疾病、妇科炎症、妇科肿瘤、月经疾病、白带异常等等。

妇科疾病检查

- 1 X线检查 常用方法是钼靶X线摄影检查及干板照相。对40岁以上的妇女，可每年进行一次照片；对于40以下的妇女，有高危因素及有可疑病灶者可选择照片。
- 2 超声检查 B超属无创伤性检查，可反复使用，因其擅长区分囊性与实性肿块，对于青春期或致密性腺体为首选检查，采用高频探头、彩色多普勒超声检查可进一步显示肿块周围的血供情况，对鉴别诊断有帮助。
- 3 CT与磁共振成像检查 CT的密度分辨率高，而空间分辨率相对低于X线，其优势在于观察胸壁的改变，检出乳腺尾部病变、腋窝及内乳肿大淋巴结较X线为优。磁共振成像检查的软组织分辨率高，敏感性高于乳腺X线检查，能三维立体地观察病变，不仅能提供病灶的形态特征，而且运用动态增强还能提供病灶的血流动力学情况，使乳腺疾病的诊断及病灶检出达到一个新的高度。
- 4 乳管镜 乳管镜主要用于乳头溢液的病因诊断。乳管镜因其操作方便、检查结果更直观、创伤小等优点，有效地提高了乳管内占位性病变的诊断率，同时也可以刷取细胞做细胞学检查，切取病变组织进行病理学检查，甚至可直接切除一些单发的良性乳管内病变。目前，乳管镜因其独特的优势被越来越多的医疗机构所广泛使用。
- 5 乳腺导管X线造影 对乳头溢液或X线显示可疑肿块且伴导管相应明显增粗者，选用刺激性较小的含碘造影剂(如泛影葡胺)行乳腺导管X线造影，对诊断导管内病变或乳腺内肿块性质有一定价值。但目前已逐步被乳管镜检查所取代。
- 6 组织病理学活检 目前常用细针穿刺细胞学检查，80%~90%病例可获得较肯定的细胞学诊断。对疑为乳腺癌者，可将肿块连同周围乳腺组织一并切除，做快速病理检查。对于高度怀疑恶性的患者，可行粗针穿刺或真空辅助乳腺微创旋切活检技术，可以确保较大的组织穿刺量，便于在术前进行免疫组化分析，明确分子分型为乳腺癌患者术前新辅助化疗等方案的制定提供最准确的信息。

在我国，女性生殖道感染患病率呈不断增长的趋势。妇科炎症类口服中成药市场需求较大，用药规模逐年增长。预计到2022年我国妇科炎症类口服中成药市场销售额在74.70亿元左右，2017-2022年复合增长率在5.13%左右。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国妇科疾病中药行业发展态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国妇科疾病中药行业市场发展环境、妇科疾病中药整体运行态势等，接着分析了中国妇科疾病中药行业市场运行的现状，然后介绍了妇科疾病中药市场竞争格局。随后，报告对妇科疾病中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国妇科疾病中药行业发展趋势与投资预测。您若想对妇科疾病中药产业有个系统的了解或者想投资中国妇科疾病中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自

国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中药行业发展概述第一节 行业研究方法统计标准一、行业研究背景及研究方法二、行业数据来源三、行业数据统计标准第二节 中药行业研究范围界定一、国内中药及中药产品的概念二、国外天然药物的概念及归属三、中药与国外天然药物的比较第三节 中药资源种类一、中药资源自然属性构成1、药用植物种类2、药用动物种类3、药用矿物种类二、中药资源的应用种类1、中药材的种类2、民间药的种类3、民族药的种类 第二章 中药所属行业发展现状分析

2015年中国中药的市场规模为3918亿元，占中国医药市场的32.1%。2011-2015年，中国中药市场规模的复合增长率为16.8%，远高于GDP的增速。2016-2020年，中国中药行业仍将快速发展，到2020年市场规模将达5806亿元，复合增长率为8.2%，将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元，2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%，基本与2015年持平。2011-2020年中国中药市场规模走势第一节 中药行业发展历史渊源第二节 中药行业经济地位分析一、中药行业在医药产业中的地位二、中药行业在国民经济中的地位第三节 中药行业经济周期分析第四节 中药行业发展影响因素一、行业发展有利因素二、行业发展不利因素第五节 中药行业产业链分析一、中药行业产业链简介二、上游产业对行业的影响三、下游产业对行业的影响第六节 中药行业热点事件分析一、2019年行业热点事件 第三章 妇科疾病用中药市场供求分析（一）第一节 妇科疾病发病现状与趋势预测分析第二节 妇科疾病用中药发展概述一、妇科疾病用中药药理特征二、妇科炎症用药市场规模三、妇科调经用药市场规模第三节 妇科疾病用中药需求现状调研一、妇科疾病用中药需求结构1、分亚类2、分剂型二、妇科炎症用药需求结构1、妇科炎症样本医院用药结构2、妇科炎症零售市场用药结构三、妇科调经类中药需求结构1、妇科调经样本医院用药结构2、妇科调经零售市场用药结构四、妇科其他类中药样本医院用药增速第四节 妇科疾病用中药企业格局一、妇科炎症用中药企业格局1、红核妇洁洗液企业格局2、妇科千金胶囊企业格局二、妇科调经类中药企业格局1、散结镇痛胶囊企业格局2、丹莪妇康煎膏企业格局三、妇科其他类中药企业格局1、桂枝茯苓胶囊企业格局2、丝白祛斑软膏企业格局（二）图表目录图表1：中药与西方植物药比较图表2：中药资源分类统计图表3：药用植物分类统计图表4：药用动物分类统计图表5：药用脊椎动物分类统计图表6：药用矿物分类统计图表7：各地主产的常用药材图表8：各版药典收载的中药材种数图表9：部分省区地方标准收载的中药材种数图表10：2015-2019年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）图表11：2015-2019年中药行业结构变化（单位：%）图表12：2015-2019年中药行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）图表13：我国中药制造行业生命周期分析图表14：中药产业链示意图图表15：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）图表16：2015-2019年中国妇科炎症用药市场规模

（单位：亿元，%）图表 17：2015-2019 年临床妇科调经类中药样本医院销售额及其增长（单位：百万元，%）图表 18：2019 年样本城市医院终端妇科类中药销售构成（单位：%）图表 19：2019 年妇科用药市场品牌竞争格局（单位：%）图表 20：近年妇科炎症用药样本医院用药增速及份额（单位：%）图表 21：国内妇女清洗用品品牌知名度情况（单位：%）图表 22：近年妇科调经类中药样本医院用药增速及份额（单位：%）图表 23：2019 年零售妇科调经类中药市场份额（单位：%）图表 24：近年妇科其他类中药样本医院用药增速及份额（单位：%）图表 25：2022-2028 年中国妇科用药市场规模预测（单位：亿元）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260533.html>