

2022-2028年中国机顶盒产 业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机顶盒产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机顶盒产业发展现状与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了机顶盒行业市场发展环境、机顶盒整体运行态势等，接着分析了机顶盒行业市场运行的现状，然后介绍了机顶盒市场竞争格局。随后，报告对机顶盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对机顶盒产业有个系统的了解或者想投资机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机顶盒相关概述

1.1 机顶盒的概念及分类作用

1.1.1 机顶盒的定义

1.1.2 机顶盒的分类

1.1.3 数字机顶盒的功能

1.2 机顶盒技术原理

1.2.1 机顶盒原理

1.2.2 机顶盒关键技术

1.2.3 机顶盒结构发展趋势

第二章 2015-2019年机顶盒市场发展分析

2.1 2015-2019年世界机顶盒市场发展状况

2.1.1 机顶盒的发明利用

- 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析
- 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
- 2.2 2015-2019年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾
 - 2.2.2 2017年中国机顶盒市场发展概况
 - 2.2.3 2018年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.4 2019年我国机顶盒市场发展动况
 - 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
- 2.3 2015-2019年机顶盒芯片市场分析
 - 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
 - 2.3.2 国外厂商把持芯片市场
 - 2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
 - 2.3.4 卫星机顶对策分析
- 2.5.1 机顶盒的盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
- 2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
- 2.4 机顶盒发展面临的挑战
 - 2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析
 - 2.4.2 一机一盒制引发市场问题
 - 2.4.3 机顶盒市场仍存在争议
 - 2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
 - 2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力
- 2.5 机顶盒市场发展三种终端推广方式
 - 2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案
 - 2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

第三章 2015-2019年数字电视机顶盒发展分析

- 3.1 数字电视机顶盒相关概述
 - 3.1.1 数字电视机顶盒的概念
 - 3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构
 - 3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术
- 3.2 2015-2019年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
 - 3.2.1 机顶盒是电视数字化的“马前卒”

- 3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境
- 3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 3.2.4 2017年中国数字电视机顶盒市场概况
- 3.2.5 2018年中国数字电视机顶盒市场综述
- 3.2.6 2019年中国数字电视机顶盒市场态势
- 3.3 2015-2019年数字电视机顶盒细分产品市场状况
 - 3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况
 - 3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展
 - 3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
 - 3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析
 - 3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发
- 3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析
 - 3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析
 - 3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
 - 3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题
 - 3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章 2015-2019年IPTV机顶盒发展分析

- 4.1 IPTV机顶盒概念及结构
 - 4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述
 - 4.1.2 IP机顶盒的功能和类型
 - 4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍
 - 4.1.4 IPTV的STB终端类型
 - 4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术
 - 4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求
- 4.2 2015-2019年IP机顶盒市场发展状况
 - 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述
 - 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
 - 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场
 - 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场
- 4.3 2015-2019年IP机顶盒市场问题对策分析
 - 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题

- 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
- 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析
 - 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向
 - 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景
 - 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇
 - 4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
 - 4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 2015-2019年机顶盒技术发展分析

- 5.1 2015-2019年机顶盒相关技术的研究发展
 - 5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势
 - 5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存
 - 5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点
 - 5.1.4 机顶盒技术在动态中发展
 - 5.1.5 机顶盒节能技术获新突破
 - 5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功
- 5.2 2015-2019年机顶盒应用软件技术发展
 - 5.2.1 CA市场仍将洗牌
 - 5.2.2 EPG运营前景看好
 - 5.2.3 SMS市场竞争激烈
 - 5.2.4 数据广播市场分布不均匀
 - 5.2.5 VOD推广仍需时日
 - 5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心
- 5.3 2015-2019年机卡分离技术发展分析
 - 5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展
 - 5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟
 - 5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场
 - 5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持
 - 5.3.5 机卡分离技术重在增值业务
 - 5.3.6 关于机卡分离技术的思考
- 5.4 2015-2019年“一体机”发展状况分析

- 5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况
- 5.4.2 数字电视一体机发展缓慢
- 5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5 机顶盒产品技术的发展趋势
 - 5.5.1 STB技术发展几点趋势
 - 5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
 - 5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级
 - 5.5.4 “机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
 - 5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
 - 5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

第六章 2015-2019年机顶盒市场竞争分析

- 6.1 中国机顶盒市场竞争状况
 - 6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈
 - 6.1.2 STB市场竞争加剧
 - 6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
 - 6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型
- 6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
 - 6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布
 - 6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商
 - 6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商
 - 6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商
- 6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
 - 6.3.1 机顶盒产业链竞争概述
 - 6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力
 - 6.3.3 中间件市场竞争还未展开
 - 6.3.4 EPG应用凸显优势

第七章 机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

- 7.1 深圳市同洲电子股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析

- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.2 四川长虹电器股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 核心竞争力分析
 - 7.2.6 公司发展战略
- 7.3 同方股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 核心竞争力分析
 - 7.3.6 公司发展战略
- 7.4 青岛海信电器股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 核心竞争力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
- 7.5 青岛海尔股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 公司发展战略

第八章 机顶盒行业投资前景分析（ ）

8.1 机顶盒行业投资机会分析

8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2 双向机顶盒将成市场主流

8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注

8.2 世界机顶盒发展预测

8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓

8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测

8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测

8.3 中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4 中国机顶盒出口营收预测

8.3.5 2022-2028年中国数字电视机顶盒预测分析（ ）

图表目录

图表 数字机顶盒功能的增值业务

图表 双向网络上开展的增值业务构成

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 全球数字机顶盒出货比例

图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比

图表 STB前景发展调查表

图表 STB整机市场上存在的问题

图表 国内机顶盒厂商分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245910.html>