

2022-2028年中国养老服务 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国养老服务行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254383.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老服务指的是为老年人提供必要的生活服务，满足其物质生活和精神生活的基本需求。

2014年9月3日财政部等四部门日前下发《购买养老服务工作的通知》，部署加快推进政府购买养老服务工作。通知明确，到2020年，我国将基本建立比较完善的政府购买养老服务制度，推动建成功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。

2017年10月18日，习近平同志在十九大报告中指出，要健全老年人关爱服务体系。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养老服务行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了养老服务相关概念及发展环境，接着分析了中国养老服务规模及消费需求，然后对中国养老服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概况

第一章养老服务产业相关概述

第一节人口老龄化与养老产业

一、人口老龄化的定义及标准

二、中国人口老龄化的特点

三、养老产业的起源和发展

四、养老产业的市场空间

第二节养老产业的服务对象简析

一、老年人的定义

二、老年人的需求分析

三、老年人购买力分析

第三节中国养老产业的特征分析

一、养老产业的定义

- 二、养老产业的分类
- 三、养老产业的特殊性
- 四、养老产业和老龄事业的关系
- 五、中国养老产业的管理体制

第二章中国养老服务产业发展环境分析

第一节政策环境

- 一、我国养老服务业相关政策法规
- 二、2022-2028年养老服务业发展规划
- 1、《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》
- 2、《全国及地方省市养老服务业政策指南》
- 3、《社会养老服务体系规划建设规划（2015-2019年）》

第二节经济环境

- 一、2015-2019年中国宏观经济运行状况
- 二、我国养老产业产值将破10万亿
- 三、国内首只养老产业指数基金面世
- 四、2019年中国宏观经济形势分析

第三节人口环境

- 一、2019年中国人口结构数据分析
- 二、老年人口结构
- 三、老年人健康状况
- 四、我国家庭结构趋向小型化
- 五、中国老年人口抚养比逐年上升

第四节医疗卫生环境

- 一、2019年我国医疗机构数
- 二、2019年我国医疗机构床位数
- 三、2019年我国卫生技术人员数
- 四、2019年我国病床使用情况

第五节养老保障体系

- 一、养老生活保障
- 二、医疗保障体系
- 三、养老金融体系

- 1、主要内容
- 2、商业养老保险
- 3、护理保险

第三章国内外典型养老模式比较分析

第一节国外养老模式的理论及典型模式

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析
- 三、美国的养老金模式及运行机制分析
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点
- 五、日本养老模式的多样化分析

第二节主要国家老龄化发展对策分析

- 一、美国人养老的资金来源及变化特征
- 二、日本为养老改革税收制度
- 三、韩制订促进老龄人士就业措施
- 四、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节2022-2028年中国主要养老模式分析

- 一、社会化居家养老
- 二、社区服务养老
- 三、养老机构养老

第二部分市场运行状况

第四章中国养老服务市场发展现状及建议

第一节2015-2019年中国养老产业发展特征

- 一、养老产业进入投资布局期
- 二、中国鼓励社会投资养老服务业
- 三、老年护理服务专业化改进
- 四、养老产业成为新城市增长点

第二节2015-2019年中国养老产业的发展动向

- 一、养老产业向多元化市场化方向发展
- 二、国家鼓励民企积极参与养老产业
- 三、外资进军中国养老产业

四、中国养老产业纳入城镇化

第三节2022-2028年中国养老产业创新发展的建议

一、养老服务发展“医养结合”模式

二、“以房养老”政策先行

三、“社区”居家养老模式有待创新

四、社会化养老须引入竞争机制

第五章中国养老服务产业总体分析

第一节中国养老服务产业总体规模

一、2015-2019年中国养老服务市场需求现状

二、2015-2019年中国养老服务市场投资规模

第二节2022-2028年中国养老服务市场需求预测

第三节中国养老服务产业链分析

一、养老服务产业链结构分析

二、养老服务产业与上游行业之间的关联性

三、养老服务产业与下游行业之间的关联性

第四节2015-2019年中国养老服务市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第五节2022-2028年中国养老服务产业国际竞争力分析

一、国外养老企业在国内布局情况

二、国内养老企业国际竞争战略布局分析

第三部分市场深度分析

第六章2022-2028年养老医疗市场发展前景分析

第一节老年医疗器械市场分析

一、老年医疗器械主要产品市场分析

1、血压计市场需求

2、血糖检测仪市场需求

3、轮椅车市场需求

4、助听器市场需求

二、2015-2019年中国老年医疗器械市场发展分析

三、2022-2028年中国老年医疗器械市场需求分析

第二节老年健康护理市场分析

一、老年人健康体检市场

二、专业护理培训

三、老年护理院市场

四、2022-2028年中国老年护理市场需求分析

第三节老年医疗机构市场分析

一、2015-2019年中国老年医疗机构规模

二、中国老年医疗机构发展模式

三、老年医疗机构盈利能力分析

四、2022-2028年中国老年医疗机构市场需求分析

第七章2022-2028年养老保健市场发展前景分析

第一节养老保健品市场分析

一、全球保健品市场发展分析

二、2015-2019年中国保健品市场发展分析

三、2019年我国保健食品市场达万亿元

第二节养老保健品市场发展态势

一、老年人保健食品监管安全

二、老年人网购保健食品趋势

三、老年人保健食品保障行动

第三节养老保健品主要产品分析

一、2022-2028年高血压群体保健品市场

二、老年营养补充保健品市场

三、2022-2028年老年养生保健市场

第四节2022-2028年中国养老保健市场发展前景

一、2022-2028年中国养老保健品发展趋势

二、2022-2028年中国养老保健品需求预测

第五节中国养老医院市场分析

一、中国养老医院发展模式分析

二、2022-2028年中国养老医院需求分析

第八章2022-2028年养老理财市场发展前景分析

第一节2015-2019年中国老年人理财市场发展分析

一、老人理财观念分析

二、中国老人享退休金比例

三、养老理财产品分类

四、养老理财风险分析

第二节2022-2028年中国养老保险市场分析

一、中国养老保险基金市场规模

二、中国养老保险企业盈利能力

三、2022-2028年中国商业养老保险市场发展分析

四、2022-2028年中国农村新兴商业养老保险需求

第三节2022-2028年中国养老金融市场分析

一、2015-2019年中国养老理财咨询市场发展分析

二、中国养老金融主要产品分析

三、老年卡市场需求分析

四、养老金融产品收益分析

五、2022-2028年中国养老金融市场前景预测

第九章2022-2028年养老地产市场发展前景分析

第一节2015-2019年养老地产发展态势

一、国际养老地产发展模式

二、中国养老产业陷入“房地产思维”

三、我国养老地产应注重服务

四、中国十大养老地产项目

第二节2015-2019年中国养老地产发展分析

一、2015-2019年养老地产投资规模

二、我国养老地产企业经营状况

三、中国养老地产相关政策解读

第三节2022-2028年养老地产重点领域市场分析

一、老年公寓市场

二、养老社区市场

三、城市护理医院市场

四、养老住宅市场

第四节2022-2028年我国养老地产发展趋势分析

一、养老地产模式发展趋势

二、养老地产竞争趋势

三、2022-2028年中国养老地产发展前景

第十章2022-2028年老年旅游市场发展前景分析

第一节2015-2019年中国老年旅游市场发展态势

一、老年旅游服务品牌建设

二、“夕阳旅游”开辟成“朝阳市场”

三、老年体育旅游市场前景广阔

第二节2015-2019年中国老年旅游市场特征

一、中国老年旅游市场消费行为特征

二、老年旅游国内外重点区域市场

三、老年旅游市场政策规范

第三节2022-2028年中国老年旅游地产投资前景分析

一、中国老年旅游地产发展前景分析

二、中国老年旅游度假区开发战略分析

第四节2022-2028年中国老年旅游市场发展策略

一、2022-2028年中国老年旅游市场发展趋势

二、2022-2028年中国老年旅游地产风险预测

第十一章2022-2028年中国老年大学市场发展前景

第一节2015-2019年中国老年大学市场发展态势

一、中国老年大学发展失衡

二、我国老年大学市场化运营

三、老年大学“一座难求”

第二节2015-2019年中国老年大学发展模式

一、中国老年大学发展模式

二、国外老年大学发展经验

三、老年大学开启养老新模式

第三节2022-2028年中国老年大学发展前景

一、老年大学发展趋势预测

二、2022-2028年中国老年大学市场需求

第四部分竞争格局分析

第十二章养老服务市场国内外重点企业发展分析

第一节仁爱华公司

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节法国欧葆庭集团

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节民生养老股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节上海亲和源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业养老地产投资战略分析

三、企业养老公寓服务种类及优势分析

四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析

第六节江苏中大地产集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章2022-2028年中国养老服务市场竞争格局

第一节2022-2028年中国养老服务企业竞争格局

- 一、中国养老服务企业竞争格局现状
- 二、2022-2028年中国养老服务企业竞争趋势

第二节2022-2028年中国养老服务产业国际竞争趋势

- 一、2022-2028年中国养老服务产业SWOT分析
- 二、国内养老企业与国际上的差异
- 三、2022-2028年国内外养老企业竞争趋势
- 四、2022-2028年中国养老企业竞争战略分析

第五部分投资方向分析

第十四章2022-2028年中国养老服务产业投资及建议分析（）

第一节中国养老服务产业的投资机会

第二节中国养老地产市场的投资潜力

第三节中国养老产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、融资风险
- 三、社会风险
- 四、市场竞争风险

第四节养老服务产业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品可控硅触发板总额及其增长速度

图表2015-2019年我国货物进出口总额

图表2015-2019年中国城镇居民人均总收入及增长

图表2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表2015-2019年我国参加社会保险的人数增长情况

图表2019年末人口数及其构成

图表2022-2028年城镇新增就业人数

图表2022-2028年国内生产总值与全部就业人员比率

图表2015-2019年我国卫生技术人员数量

图表2015-2019年我国65周岁及以上人口占比变化

图表绿地孝贤坊项目概况

图表我国老年人用品市场规模发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254383.html>