

2022-2028年中国轨交装备 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轨交装备行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨交装备主要包括车辆及零部件和机电系统两大部分。轨交装备行业的终端客户是中铁总和各地地铁公司，其背后是国家及地方投资。其根据铁路城轨建设规划，得到未来2-3年内的车辆及机电系统需求，首先开始招标。之后由整车、零部件、机电设备企业投标并获得订单，在未来几年根据业主要求逐步交付。由于业主几乎是产业链上的唯一最终买家，其议价能力最强；零部件厂商直接对接整车企业，处于产业链上游，较为分散且议价能力较弱。

轨道交通信号系统是保障列车安全运行的组成部分，已发展成为整个轨道交通系统安全、高效运行的核心。信号系统具有两大特点：1) 中后周期属性：信号属于站后工程，处于铁路投资的中后周期，与通车运营密切相关。2) 定期升级换代：轨道交通控制系统生命周期一般在10年左右，从2018年开始国内高铁产品逐步进入更新升级周期，升级改造市场前景广阔。

闸片是应用于动车组、机车、城轨列车的重要耗材，需求来自新造车和维修后市场两方面。一方面，新造车与高铁/城轨新增通车里程正相关；另一方面，维修后市场与车辆保有量及修程节奏有关。

中国通号是全球领先的轨道交通控制系统解决方案提供商。1981年铁道部批准组建通号集团，2010年公司正式成立，2015年后逐步形成以轨道交通控制系统为核心，有轨电车、智慧城市、电力电气化及工程总承包等多元发展。中国通号2018年收入结构拆分

交控科技以具有自主知识产权的CBTC技术为核心，专业从事城市轨道交通信号系统的研发、关键设备的研制、系统集成以及信号系统总承包。产品应用于新建线路、既有线路升级改造市场和重载铁路市场，是国内首家成功研制并应用自主化CBTC核心技术的厂商。交控科技2018年收入结构拆分

天宜上佳是国内领先的高铁动车组用粉末冶金闸片供应商。公司2009年成立以来依靠自主研发，在高铁动车组用粉末冶金闸片的材料配方、工艺路线、生产装备等方面陆续取得突破，2013年成功实现进口替代，2017年参与250公里和160公里“复兴号”闸片研发。公司是时速350公里“复兴号”动车组粉末冶金闸片的核心供货商，产品已覆盖铁路总公司下属的全部18个地方铁路局。天宜上佳2018年收入结构拆分数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轨交装备行业发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了轨交装备行业市场发展环境、轨交装备整体运行态势等，接着分析了轨交装备行业市场运行的现状，然后介绍了轨交装备市场竞争格局。随后，报告对轨交装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了轨交装备行业发展趋势与投资预测。您若想对轨交装备

产业有个系统的了解或者想投资轨交装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轨交装备行业发展综述

1.1 轨交装备行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 轨交装备行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 轨交装备行业在国民经济中的地位

1.2.3 轨交装备行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）轨交装备行业生命周期

1.3 最近3-5年中国轨交装备行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 轨交装备行业运行环境分析

2.1 轨交装备行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 轨交装备行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 轨交装备行业社会环境分析
 - 2.3.1 轨交装备产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 轨交装备产业发展对社会发展的影响
- 2.4 轨交装备行业技术环境分析
 - 2.4.1 轨交装备技术分析
 - 2.4.2 轨交装备技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国轨交装备行业运行分析

- 3.1 我国轨交装备行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国轨交装备行业发展阶段
 - 3.1.2 我国轨交装备行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国轨交装备行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年轨交装备行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国轨交装备行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2019年我国轨交装备行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2019年中国轨交装备企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 轨交装备细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 轨交装备产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年轨交装备价格走势

3.5.2 影响轨交装备价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年轨交装备产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要轨交装备企业价位及价格策略

第四章 我国轨交装备所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国轨交装备所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国轨交装备所属行业产销情况分析

4.2.1 我国轨交装备所属行业工业总产值

4.2.2 我国轨交装备所属行业工业销售产值

4.2.3 我国轨交装备所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国轨交装备所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国轨交装备行业供需形势分析

5.1 轨交装备行业供给分析

5.1.1 2015-2019年轨交装备行业供给分析

5.1.2 2022-2028年轨交装备行业供给变化趋势

5.1.3 轨交装备行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国轨交装备行业需求情况

5.2.1 轨交装备行业需求市场

5.2.2 轨交装备行业客户结构

5.2.3 轨交装备行业需求的地区差异

5.3 轨交装备市场应用及需求预测

5.3.1 轨交装备应用市场总体需求分析

(1) 轨交装备应用市场需求特征

(2) 轨交装备应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年轨交装备行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年轨交装备行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年轨交装备行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业轨交装备产品/服务需求分析预测

第六章 轨交装备行业产业结构分析

6.1 轨交装备产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国轨交装备行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国轨交装备行业产业链分析

7.1 轨交装备行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 轨交装备上游行业分析

7.2.1 轨交装备产品成本构成

- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对轨交装备行业的影响
- 7.3 轨交装备下游行业分析
 - 7.3.1 轨交装备下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对轨交装备行业的影响

第八章 我国轨交装备行业渠道分析及策略

- 8.1 轨交装备行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对轨交装备行业的影响
 - 8.1.3 主要轨交装备企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 轨交装备行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 轨交装备行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国轨交装备营销概况
 - 8.3.2 轨交装备营销策略探讨
 - 8.3.3 轨交装备营销发展趋势

第九章 我国轨交装备行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 轨交装备行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

（6）竞争结构特点总结

9.1.2 轨交装备行业企业间竞争格局分析

9.1.3 轨交装备行业集中度分析

9.1.4 轨交装备行业SWOT分析

9.2 中国轨交装备行业竞争格局综述

9.2.1 轨交装备行业竞争概况

（1）中国轨交装备行业竞争格局

（2）轨交装备行业未来竞争格局和特点

（3）轨交装备市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国轨交装备行业竞争力分析

（1）我国轨交装备行业竞争力剖析

（2）我国轨交装备企业市场竞争的优势

（3）国内轨交装备企业竞争能力提升途径

9.2.3 轨交装备市场竞争策略分析

第十章 轨交装备行业领先企业经营形势分析

10.1 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 长春轨道客车装备有限责任公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4北京南口轨道交通机械有限责任公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 天津机辆轨道交通装备有限责任公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 北京二七轨道交通装备有限责任公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年轨交装备行业投资前景

11.1 2022-2028年轨交装备市场发展前景

11.1.1 2022-2028年轨交装备市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年轨交装备市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年轨交装备细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年轨交装备市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年轨交装备行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年轨交装备市场规模预测

11.2.3 2022-2028年轨交装备行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国轨交装备行业供需预测

- 11.3.1 2022-2028年中国轨交装备行业供给预测
- 11.3.2 2022-2028年中国轨交装备行业需求预测
- 11.3.3 2022-2028年中国轨交装备供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年轨交装备行业投资机会与风险

- 12.1 轨交装备行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年轨交装备行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年轨交装备行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 轨交装备行业投资战略研究

- 13.1 轨交装备行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国轨交装备品牌的战略思考
 - 13.2.1 轨交装备品牌的重要性
 - 13.2.2 轨交装备实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 轨交装备企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国轨交装备企业的品牌战略
 - 13.2.5 轨交装备品牌战略管理的策略
- 13.3 轨交装备经营策略分析
 - 13.3.1 轨交装备市场细分策略
 - 13.3.2 轨交装备市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 轨交装备新产品差异化战略
- 13.4 轨交装备行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年轨交装备行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年轨交装备行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 轨交装备行业研究结论
- 14.2 轨交装备行业投资价值评估
- 14.3 轨交装备行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270871.html>