

2022-2028年中国知识产权 服务行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国知识产权服务行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识产权，也称其为“知识所属权”，指“权利人对其智力劳动所创作的成果和经营活动中的标记、信誉所依法享有的专有权利”，一般只在有限时间内有效。各种智力创造比如发明、外观设计、文学和艺术作品，以及在商业中使用的标志、名称、图像，都可被认为是某一个人或组织所拥有的知识产权。据斯坦福大学法学院的Mark Lemley教授，广泛使用该术语“知识产权”是一个在1967年世界知识产权组织成立后出现的。

知识产权是关于人类在社会实践中创造的智力劳动成果的专有权利。随着科技的发展，为了更好保护产权人的利益，知识产权制度应运而生并不断完善。如今侵犯专利权、著作权、商标权等侵犯知识产权的行为越来越多。17世纪上半叶产生了近代专利制度；一百年后产生了“专利说明书”制度；又过了一百多年后，从法院在处理侵权纠纷时的需要开始，才产生了“权利要求书”制度。在二十一世纪，知识产权与人类的生活息息相关，到处充满了知识产权，在商业竞争上可以看出它的重要作用。

2019年我国发明专利申请量为154.2万件，同比增长11.6%。目前，我国发明专利申请量和授权量已居世界首位。

2019年我国共授权发明专利43.2万件，其中，国内发明专利授权34.6万件。在国内发明专利授权中，职务发明为32.3万件，占93.3%；非职务发明2.3万件，占6.7%。2019年我国发明专利授权量排名前3位的国内（不含港澳台）企业依次为：华为技术有限公司（3369件）、中国石油化工股份有限公司（2849件）、广东欧珀移动通信有限公司（2345件）。2014-2018年中国发明专利授权量、申请量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国知识产权服务行业发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国知识产权服务行业市场发展环境、知识产权服务整体运行态势等，接着分析了中国知识产权服务行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权服务市场竞争格局。随后，报告对知识产权服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国知识产权服务行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权服务产业有个系统的了解或者想投资中国知识产权服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国知识产权服务行业发展综述

1.1知识产权定义、特征及分类

1.2知识产权服务行业界定

第二章国外知识产权服务所属行业发展经验借鉴

2.1美国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.1.1美国知识产权服务行业发展现状分析

2.1.2美国知识产权服务行业运营模式分析

2.1.3美国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.2日本知识产权服务行业发展经验借鉴

2.2.1日本知识产权服务行业运作模式分析

2.2.2日本知识产权服务行业发展经验借鉴

2.3韩国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.3.1韩国知识产权服务行业运作模式分析

2.3.2韩国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.4欧盟知识产权服务行业发展经验借鉴

2.4.1欧洲专利局知识产权代理服务

2.4.2英国知识产权代理服务

2.4.3法国知识产权代理服务

2.4.4德国知识产权代理服务

第三章中国知识产权服务所属行业发展环境分析

3.1知识产权服务行业政策环境分析

3.1.1知识产权服务行业监管体系

3.1.2知识产权服务行业法律法规

3.1.3知识产权服务行业发展规划

3.2知识产权服务行业社会环境分析

3.3知识产权服务行业技术环境分析

3.3.1知识产权服务行业专利申请数分析

3.3.2知识产权服务行业专利申请人分析

3.3.3知识产权服务行业热门专利技术分析

3.4知识产权服务行业贸易环境分析

第四章中国知识产权服务所属行业市场发展现状分析

4.1知识产权行业发展现状分析

4.1.1知识产权规模与质量

4.1.2知识产权融资现状

4.1.3知识产权意识现状

4.2知识产权服务行业发展规模

4.2.1知识产权服务业总体规模

4.2.2知识产权服务从业人员规模

4.2.3专利申请受理规模分析

2019年中国有专利申请企业较上年新增6.0万家，对国内发明专利申请增长的贡献率达到73.2%。根据国家知识产权局数据显示，2019年我国发明专利、实用新型专利以及外观设计专利三种专利申请量总数达432.3万件，同比增长了16.9%。

2019年我国国内发明专利授权平均权利要求项数为8.3项，国内有效发明专利平均维持年限为6.4年，2014-2019年我国三种专利授权量总数增长迅速，从2014年专利授权总量为130万件到2019年达到244.7万件。2014-2018年中国三种专利授权量、申请量走势

4.2.4专利申请授权规模分析

4.3知识产权服务行业法人单位主要经济指标

4.3.1法人单位全年营业收入

4.3.2法人单位全年营业利润

4.3.3法人单位所有者权益

4.3.4法人单位实收资本

4.4知识产权服务行业法人单位其他指标分析

4.4.1按产业单位活动数分布状况

4.4.2按企业性质分布状况

4.4.3按注册区域分布状况

4.5知识产权代理市场发展现状分析

4.5.1知识产权代理业务领域分析

4.5.2知识产权代理市场规模现状

4.5.3知识产权代理业务规模分析

4.5.4知识产权代理市场竞争格局

第五章中国知识产权服务行业市场竞争格局分析

5.1知识产权服务行业竞争五力分析

5.2.1知识产权服务行业内部竞争

5.2.2知识产权服务行业企业议价能力

5.2.3知识产权服务行业客户议价能力

5.2.4知识产权服务行业新进入者威胁

5.2.5知识产权服务行业替代产品威胁

5.2知识产权服务行业重点企业竞争策略分析

5.3.1北京三友知识产权代理有限公司竞争策略分析

5.3.2上海专利商标事务有限公司竞争策略分析

5.3.3永新专利商标代理有限公司竞争策略分析

5.3.4隆天知识产权代理有限公司竞争策略分析

5.3.5广州粤高专利商标代理有限公司竞争策略分析

第六章中国知识产权服务行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国知识产权服务行业区域市场概况

6.2华东地区知识产权服务行业需求分析

6.3华南地区知识产权服务行业需求分析

6.4华中地区知识产权服务行业需求分析

6.5华北地区知识产权服务行业需求分析

6.6东北地区知识产权服务行业需求分析

6.7西南地区知识产权服务行业需求分析

6.8西北地区知识产权服务行业需求分析

第七章中国知识产权服务所属行业竞争对手经营状况分析

7.1知识产权服务行业竞争对手发展总状

7.2知识产权服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1上海新诤信知识产权服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2四川超凡知识产权服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3北京银龙知识产权代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4北京同立钧成知识产权代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5上海专利商标事务所有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6中国专利代理（香港）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7华进联合专利商标代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

第八章中国知识产权服务行业发展前景预测

8.1中国知识产权服务行业发展趋势

8.1.1知识产权服务行业市场规模预测

8.1.2知识产权服务行业企业数量预测

8.2知识产权服务行业投资特性分析

8.2.1知识产权服务行业进入壁垒分析

(1) 人力资源壁垒

(2) 客户基础壁垒

(3) 品牌效应壁垒

(4) 公司规模壁垒

(5) 技术壁垒

8.2.2知识产权服务行业投资风险分析

1、专业水平不足

2、服务模式粗放

3、资金短缺

8.3知识产权服务行业投资潜力与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242096.html>