

2022-2028年中国液态奶市 场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液态奶市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。中企顾问网发布的《2022-2028年中国液态奶市场深度评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了液态奶行业市场发展环境、液态奶整体运行态势等，接着分析了液态奶行业市场运行的现状，然后介绍了液态奶市场竞争格局。随后，报告对液态奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了液态奶行业发展趋势与投资预测。您若想对液态奶产业有个系统的了解或者想投资液态奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章液态奶行业相关基础概述及研究机构1.1液态奶的定义及分类1.1.1液态奶的界定1.1.2液态奶的分类1、从原料使用角度进行分类2、按加工工艺角度进行分类1.2液态奶行业特点分析1.2.1市场特点分析1.2.2行业经济特性1.2.3行业发展周期分析1.2.4行业进入风险1.2.5行业成熟度分析1.3液态奶行业研究机构1.3.1液态奶行业介绍1.3.2液态奶行业研究优势1.3.3液态奶行业研究范围第二章2015-2019年中国液态奶行业市场发展环境分析2.1中国液态奶行业经济环境分析2.1.1中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、奶制品工业发展现状分析2.1.2经济环境对行业的影响分析2.2中国液态奶行业政策环境分析2.2.1行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2行业政策分析1、GMP体系2、HACCP系统3、《食品安全法》2.2.3政策环境对行业的影响分析2.3中国液态奶行业社会环境分析2.3.1行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、健康营养消费观念深入人心2.3.2社会环境对行业的影响分析2.4中国液态奶行业技术环境分析2.4.1液态奶生产技术分析1、巴氏杀菌2、超巴氏杀菌3、灭菌4、UHT技术2.4.2液态奶包装技术分析1、超高温灭菌奶包装2、超高温瞬时灭菌奶包装3、微菌奶包装的屋脊包4、无菌复合膜5、无菌枕6、无菌塑料袋2.4.3液态奶包装过程中存在的问题分析1、包装过于单一2、包装利息过高3、无菌包装未普及2.4.4行业主要技术发展趋势2.4.5技术环境对行业的影响第三章中国液态奶行业上、下游产业链分析3.1液态奶行业产业链概述3.1.1产业链定义3.1.2液态奶行业产业链3.2液态奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析3.2.1奶牛养殖产业发展现状3.2.2奶牛养殖产业供给分析3.2.3鲜奶供给价格分析3.2.4鲜奶供给企业分析3.2.5鲜奶供给区域分布3.3液态奶行业下游-经销商情况分析3.3.1液态奶经销商发展现状3.3.2液态奶经销商规模情况3.3.3液态奶经销商区域分布3.4液态奶行业终端消费者消费情况分析3.4.1中国人均液态奶消费情况3.4.2液态奶消

费者地域分布情况3.4.3健康绿色消费观念下的液态奶消费市场3.4.4液态奶消费者品牌忠诚度分析

第四章国际液态奶行业市场发展分析

4.12015-2019年国际液态奶行业发展现状

4.1.1国际液态奶行业发展现状

4.1.2国际液态奶行业发展规模

4.1.3国际液态奶主要技术水平

4.22015-2019年国际液态奶市场需求研究

4.2.1国际液态奶市场需求特点

4.2.2国际液态奶市场需求结构

4.2.3国际液态奶市场需求规模

4.32015-2019年国际区域液态奶行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4国际液态奶著名品牌企业分析

4.4.1雀巢

4.4.2达能

4.4.3拉克塔利斯集团

4.4.4菲仕兰坎皮纳

4.4.5恒天然

4.4.6明治乳业

4.52022-2028年国际液态奶行业发展展望

4.5.1国际液态奶行业发展趋势

4.5.2国际液态奶行业规模预测

4.5.3国际液态奶行业发展机会

第五章2015-2019年中国液态奶行业发展概述

5.1中国液态奶行业发展状况分析

5.1.1中国液态奶行业发展阶段

5.1.2中国液态奶行业发展总体概况

5.1.3中国液态奶行业发展特点分析

- 1、新品不断试水寻求新的市场增长点
- 2、产品淘汰、产品升级、产品创新迫在眉睫
- 3、低温巴氏奶黄金温度4±0.2℃将成为我国牛奶消费新趋势
- 4、优质牧场将成为企业未来消费传播的核心竞争力
- 5、口味型产品和概念型产品的消费黏度将进一步升级

5.22015-2019年液态奶行业发展现状

5.2.12015-2019年中国液态奶行业发展热点

5.2.22015-2019年中国液态奶行业发展现状

5.2.32015-2019年中国液态奶企业发展分析

5.3液态奶行业替代品及互补产品分析

5.3.1液态奶行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对液态奶行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2液态奶行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对液态奶行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国液态奶行业细分市场概况

5.4.1市场细分充分程度

5.4.2液态奶细分市场分析

- 1、生鲜牛奶市场
- 2、再制奶市场
- 3、还原奶市场
- 4、混合奶市场
- 5、风味奶
- 6、营养强化奶
- 7、含乳饮料

5.5液态奶行业渠道与行业品牌分析

5.5.1液态奶行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2液态奶行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端液态奶市场

5.6中国液态奶行业发展问题及对策建议

5.6.1中国液态奶行业发展制约因素

5.6.2中国液态奶行业存在问题分析

5.6.3中国液态奶行业发展对策建议

第六章中国液态奶所属行业运行指标分析及预测

6.1中国液态奶所属行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国液态奶所属行业企业数量情况

6.1.22015-2019年中国液态奶所属行业企业竞争结构

6.22015-2019年中国液态奶所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国液态奶所属行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2019年中国液态奶所属行业市场规模分析

6.3.22022-2028年中国液态奶所属行业市场规模预测

6.42015-2019年中国液态奶区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国液态奶所属行业市场供需分

析及预测6.5.1中国液态奶所属行业市场供给分析1、2015-2019年中国液态奶所属行业供给规模分析2、2022-2028年中国液态奶所属行业供给规模预测6.5.2中国液态奶所属行业市场需求分析1、2015-2019年中国液态奶所属行业需求规模分析2、2022-2028年中国液态奶所属行业需求规模预测6.62015-2019年中国液态奶所属行业产品价格分析6.6.12015-2019年中国液态奶所属行业产品价格回顾6.6.22015-2019年中国液态奶产品当前市场价格统计分析6.6.32015-2019年中国液态奶产品价格影响因素分析6.6.42022-2028年中国液态奶产品价格预测6.7液态奶所属行业进出口分析6.7.1出口分析1、2015-2019年液态奶出口总况分析2、2015-2019年液态奶出口量及增长情况3、2015-2019年液态奶细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2进口分析1、2015-2019年液态奶进口总况分析2、2015-2019年液态奶进口量及增长情况3、2015-2019年液态奶细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构 第七章中国互联网+液态奶行业发展现状及前景7.1互联网给液态奶行业带来的冲击和变革分析7.1.1互联网时代液态奶行业大环境变化分析7.1.2互联网给液态奶行业带来的突破机遇分析7.1.3互联网给液态奶行业带来的挑战分析7.1.4互联网+液态奶行业渠道形势变革分析7.1.5互联网+液态奶行业营销模式变革分析7.2中国互联网+液态奶行业市场发展现状分析7.2.1中国互联网+液态奶行业投资布局分析1、中国互联网+液态奶行业投资切入方式2、中国互联网+液态奶行业投资规模分析3、中国互联网+液态奶行业投资业务布局7.2.2液态奶行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3中国互联网+液态奶行业市场规模分析7.2.4中国互联网+液态奶行业竞争格局分析1、中国互联网+液态奶行业参与者结构2、中国互联网+液态奶行业竞争者类型3、中国互联网+液态奶行业市场占有率7.2.5中国液态奶垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购7.2.6中国液态奶企业互联网战略案例分析7.3中国互联网+液态奶行业市场发展前景分析7.3.1中国互联网+液态奶行业市场增长动力分析7.3.2中国互联网+液态奶行业市场发展瓶颈剖析7.3.3中国互联网+液态奶行业市场发展趋势分析 第八章中国液态奶行业消费市场调查8.1液态奶市场消费需求分析8.1.1液态奶市场的消费需求变化8.1.2液态奶行业的需求情况分析8.1.3液态奶品牌市场消费需求分析8.2液态奶消费市场状况分析8.2.1液态奶行业消费特点8.2.2液态奶行业消费结构分析8.2.3液态奶行业消费的市场变化8.2.4液态奶市场的消费方向8.3液态奶行业产品的品牌市场调查8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4液态奶行业品牌忠诚度调查8.3.5消费者的消费理念调研 第九章中国液态奶行业市场竞争格局分析9.1中国液态奶行业竞争格局分析9.1.1液态奶行业区域分布格局9.1.2液态奶行业企业规模格局9.1.3液态奶行业企业性质格局9.1.4液态奶国际竞争格局分析1、国际液态奶品牌格局2、国际液态奶区域格局3、国际液态奶市场集中度分析4、中国液态奶市场国产品牌占比分析9.2中国液态奶行业竞争五力分析9.2.1液态奶行业上游议价能力9.2.2液态奶行业下游议价能力9.2.3

液态奶行业新进入者威胁9.2.4液态奶行业替代产品威胁9.2.5液态奶行业现有企业竞争9.3中国液态奶行业竞争SWOT分析9.3.1液态奶行业优势分析（S）9.3.2液态奶行业劣势分析（W）9.3.3液态奶行业机会分析（O）9.3.4液态奶行业威胁分析（T）9.4中国液态奶行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例9.5中国液态奶行业竞争策略建议

第十章中国液态奶行业领先企业竞争力分析10.1内蒙古伊利实业集团股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.2内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.3中国旺旺控股有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.4上海光明乳业股份有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.5品渥食品有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.6河南科迪乳业股份有限公司10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析

第十一章2022-2028年中国液态奶行业发展趋势与投资机会研究11.12022-2028年中国液态奶行业市场发展潜力分析11.1.1中国液态奶行业市场空间分析11.1.2中国液态奶行业竞争格局变化11.1.3中国液态奶行业互联网+前景11.22022-2028年中国液态奶行业发展趋势分析11.2.1中国液态奶行业品牌格局趋势11.2.2中国液态奶行业渠道分布趋势11.2.3中国液态奶行业市场趋势分析11.32022-2028年中国液态奶行业投资机会与建议11.3.1中国液态奶行业投资前景展望11.3.2中国液态奶行业投资机会分析11.3.3中国液态奶行业投资建议

第十二章2022-2028年中国液态奶行业投资分析与风险规避12.1中国液态奶行业关键成功要素分析12.2中国液态奶行业投资壁垒分析12.3中国液态奶行业投资风险与规避12.3.1宏观经济风险与规避12.3.2行业政策风险与规避12.3.3上游市场风险与规避12.3.4市场竞争风险与规避12.3.5技术风险分析与规避12.3.6下游需求风险与规避12.4中国液态奶行业融资渠道与策略12.4.1液态奶行业融资渠道分析12.4.2液态奶行业融资策略分析

第十三章2022-2028年中国液态奶行业盈利模式与投资战略规划分析13.1国外液态奶行业投资现状及经营模式分析13.1.1境外液态奶行业成长情况调查13.1.2经营模式借鉴13.1.3国外投资新趋势动向13.2中国液态奶行业商业模式探讨13.2.1行业主要商业模式分析13.2.2液态奶行业商业模式创新分析13.3中国液态奶行业投资发展战略规划13.3.1战略优势分析13.3.2战略机遇分析13.3.3战略规划目标13.3.4战略措施分析13.4最优投资路径设计13.4.1投资对象13.4.2投资模式13.4.3预期财务状况分析13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（）14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议

图表目录：图表：液态奶行业特点图表：液态奶行业生命周期图表：液态奶行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长

速度图表：中国城镇居民可支配收入情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265782.html>