

2022-2028年中国夜游行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国夜游行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，夜间经济仍是一小部分城市的专属，全国范围内还有很多地区尚且不具备发展这一经济形态的条件和能力。对此，谢凌提醒道：“未来，想要推动夜间经济的健康成长，除了发展本地经济与提供正确的引导之外，城市政策还需要制定一整套科学有序的方案来予以配合。”

城市夜间经济不同于一般意义上的夜市，而是一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。

资料显示，美国人已有1/3的时间、1/3的收入、1/3的土地面积用于休闲，而其中60%以上的休闲活动在夜间。在国内，北京王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市，上海夜间商业销售额占白天的50%，重庆2/3以上的餐饮营业额是在夜间实现的，广州服务业产值有55%来源于夜间经济。

一般而言，夜间经济包括娱乐、饮食、休闲甚至旅游等领域。尤其是在当前许多企业实行“996”工作制度的情况下，夜间经济逐渐成为大城市的主要经济收入。

当前我国游客夜间旅游参与度高、消费旺，九成左右游客有夜间体验的经历。”中国旅游研究院院长戴斌表示，近年来，夜间旅游消费数据保持着稳步增长态势。

截止至2019年底，全国旅游人数达约55.4亿人次，同比分别增长10.76%，实现国内旅游收入约5.13万亿元，同比增长12.3%。城镇化对旅游客流的主导作用更加突出，2019年城镇居民出游人数和旅游花费占总数的份额分别达到74.4%和83.1%，占比持续提升。2015-2018年全国旅游人数及收入统计情况

当前，国内夜间旅游发展正处于起步阶段，游客夜游意愿强烈，夜游市场需求广阔，随着夜游产品的丰富多元和夜游环境的日臻完善，未来夜游需求将持续旺盛，市场潜力巨大，将有望形成近万亿级旅游市场。根据预测，未来夜间休闲设施和休闲氛围、美食/夜市、体验活动都将是市场的投资热点。但是，不可否认的是，夜游产品供给在数量和质量上仍有较大提升空间。

实际上，夜间旅游的概念在国内兴起时间不长。中国旅游研究所夜间旅游课题组成员赵一静介绍，狭义来看，游客利用18：00以后的闲暇时间在目的地进行体验活动都可以称作夜间旅游。目前行业内普遍形成了“黄金四小时”这一对夜间旅游时段的认知，即每日18：00-22：00，”对于越来越多追求异地生活方式深度体验的游客而言，这一时段其实已经成为了他们旅游消费的高峰期。夜间旅游的发展能够有效推动目的地延长游客停留时间、刺激当地旅游消费、活化商圈。虽然旅游业对于夜间旅游前景整体都颇为乐观，但报告也提出，目前夜间旅游存在供给不足、供需不匹配等问题，夜间旅游尚处于市场导入期和产

业培育期。未来游客夜间体验时间 中企顾问网发布的《2022-2028年中国夜游行业前景展望与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国夜游行业市场发展环境、夜游整体运行态势等，接着分析了中国夜游行业市场运行的现状，然后介绍了夜游市场竞争格局。随后，报告对夜游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国夜游行业发展趋势与投资预测。您若想对夜游产业有个系统的了解或者想投资中国夜游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章夜游行业发展综述

1.1夜游行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2夜游行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2夜游行业在产业链中的地位

1.3夜游行业政治法律环境分析

1.3.1行业管理体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3行业相关发展规划

1.4夜游行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3产业宏观经济环境分析

1.5夜游行业技术环境分析

1.5.1夜游技术发展水平

1.5.2行业主要技术现状及发展趋势

第2章国际夜游所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1国际夜游行业发展总体状况
 - 2.1.1国际夜游行业发展规模分析
 - 2.1.2国际夜游行业市场结构分析
 - 2.1.3国际夜游行业竞争格局分析
 - 2.1.4国际夜游行业市场容量预测
- 2.2国外主要夜游市场发展状况分析
 - 2.2.1欧盟夜游行业发展状况分析
 - 2.2.2美国夜游行业发展状况分析
 - 2.2.3日本夜游行业发展状况分析
- 2.3国际夜游企业运营状况分析

第3章我国夜游所属行业发展现状

- 3.1我国夜游所属行业发展现状
 - 3.1.1夜游所属行业品牌发展现状
 - 3.1.2夜游所属行业消费市场现状

根据旅游统计，国内旅游平均停留时间为3天，连续3晚愿意体验夜游的受访者达到26%，选择2晚的受访者占到53%，不愿出游的受访者仅占2%，人均夜游停留时间为2.03晚。说明未来一段时间内，游客夜游意愿强烈，夜游市场需求广阔，随着夜游产品的丰富多元和夜游环境的日臻完善，未来夜游需求将持续旺盛，市场潜力巨大。

夜游花费在200-400元和400-600元之间的比重最高，分别为27.9%和27%，600-800元和200元以下居中，分别占比15.6%和12.1%，1000元以下比重最低。夜间旅游花费时间2019年中国春节期间夜间旅游人群消费数量占比情况

夜游综合满意度为75.68，夜游服务质量整体处于较好区间。25%的受访者对现有夜间旅游市场非常满意，42%的受访者表示满意，25%的受访者表示一般，不满意和非常不满意占比8%。

。夜间旅游综合满意度评价

在对夜游产品搭配和公共服务的满意度调查中，27%的游客表示非常满意，73%的游客评价为满意及以下，未来仍有较大提升空间。白天和夜间产品搭配满意度评价

- 3.1.3夜游市场需求层次分析
- 3.1.4我国夜游市场走向分析
- 3.2我国夜游行业发展状况
 - 3.2.12019年中国夜游所属行业发展回顾
 - 3.2.22019年夜游所属行业发展情况分析

- 3.2.32019年我国夜游市场特点分析
- 3.2.42019年我国夜游市场发展分析
- 3.3中国夜游所属行业供需分析
 - 3.3.12019年中国夜游市场供给总量分析
 - 3.3.22019年中国夜游市场供给结构分析
 - 3.3.32019年中国夜游市场需求总量分析
 - 3.3.42019年中国夜游市场需求结构分析
 - 3.3.52019年中国夜游市场供需平衡分析

第4章中国夜游所属行业经济运行分析

- 4.12015-2019年夜游所属行业运行情况分析
 - 4.1.12019年夜游所属行业经济指标分析
 - 4.1.22019年夜游所属行业经济指标分析
 - 4.22019年夜游所属行业进出口分析
 - 4.2.12015-2019年夜游所属行业进口总量及价格
 - 4.2.22015-2019年夜游所属行业出口总量及价格
 - 4.2.32015-2019年夜游所属行业进出口数据统计
 - 4.2.42022-2028年夜游进出口态势展望

第5章我国夜游所属行业整体运行指标分析

- 5.12015-2019年中国夜游所属行业总体规模分析
 - 5.1.1企业数量结构分析
 - 5.1.2人员规模状况分析
 - 5.1.3行业资产规模分析
 - 5.1.4行业市场规模分析
 - 5.22015-2019年中国夜游所属行业运营情况分析
 - 5.2.1我国夜游所属行业营收分析
 - 5.2.2我国夜游所属行业成本分析
 - 5.2.3我国夜游所属行业利润分析
 - 5.32015-2019年中国夜游所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1行业盈利能力分析
 - 5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第6章我国夜游行业竞争形势及策略

6.1行业总体市场竞争状况分析

6.1.1夜游行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2夜游行业企业间竞争格局分析

6.1.3夜游行业集中度分析

6.2中国夜游行业竞争格局综述

6.2.1夜游行业竞争概况

(1) 中国夜游行业竞争格局

(2) 夜游行业未来竞争格局和特点

(3) 夜游市场进入及竞争对手分析

6.2.2中国夜游行业竞争力分析

(1) 我国夜游行业竞争力剖析

(2) 我国夜游企业市场竞争的优势

(3) 国内夜游企业竞争能力提升途径

6.2.3夜游市场竞争策略分析

第7章中国夜游行业区域市场调研

7.1华北地区夜游行业调研

7.1.12015-2019年行业发展现状分析

7.1.22015-2019年市场规模情况分析

7.1.32022-2028年市场需求情况分析

7.1.42022-2028年行业趋势预测分析

7.2东北地区夜游行业调研

- 7.2.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.2.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.2.32022-2028年市场需求情况分析
- 7.2.42022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3华东地区夜游行业调研
- 7.3.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.3.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.3.32022-2028年市场需求情况分析
- 7.3.42022-2028年行业趋势预测分析
- 7.4华南地区夜游行业调研
- 7.4.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.4.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.4.32022-2028年市场需求情况分析
- 7.4.42022-2028年行业趋势预测分析
- 7.5华中地区夜游行业调研
- 7.5.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.5.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.5.32022-2028年市场需求情况分析
- 7.5.42022-2028年行业趋势预测分析
- 7.6西南地区夜游行业调研
- 7.6.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.6.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.6.32022-2028年市场需求情况分析
- 7.6.42022-2028年行业趋势预测分析
- 7.7西北地区夜游行业调研
- 7.7.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.7.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.7.32022-2028年市场需求情况分析
- 7.7.42022-2028年行业趋势预测分析

第8章我国夜游行业产业链分析

8.1夜游行业产业链分析

- 8.1.1产业链结构分析
- 8.1.2主要环节的增值空间
- 8.1.3与上下游行业之间的关联性
- 8.2夜游上游行业分析
 - 8.2.1夜游产品成本构成
 - 8.2.22015-2019年上游行业发展现状
- 8.3夜游下游行业分析
 - 8.3.1夜游下游行业分布
 - 8.3.22015-2019年下游行业发展现状
 - 8.3.32022-2028年下游行业发展趋势
 - 8.3.4下游需求对夜游行业的影响

第9章夜游重点企业发展分析

- 9.1重点企业一
 - 9.1.1企业概况
 - 9.1.2企业经营状况
 - 9.1.3企业盈利能力
 - 9.1.4企业市场战略
- 9.2重点企业二
 - 9.2.1企业概况
 - 9.2.2企业经营状况
 - 9.2.3企业盈利能力
 - 9.2.4企业市场战略
- 9.3重点企业三
 - 9.3.1企业概况
 - 9.3.2企业经营状况
 - 9.3.3企业盈利能力
 - 9.3.4企业市场战略
- 9.4重点企业四
 - 9.4.1企业概况
 - 9.4.2企业经营状况
 - 9.4.3企业盈利能力

9.4.4企业市场战略

9.5重点企业五

9.5.1企业概况

9.5.2企业经营状况

9.5.3企业盈利能力

9.5.4企业市场战略

9.6重点企业六

9.6.1企业概况

9.6.2企业经营状况

9.6.3企业盈利能力

9.6.4企业市场战略

9.7重点企业七

9.7.1企业概况

9.7.2企业经营状况

9.7.3企业盈利能力

9.7.4企业市场战略

9.8重点企业八

9.8.1企业概况

9.8.2企业经营状况

9.8.3企业盈利能力

9.8.4企业市场战略

9.9重点企业九

9.9.1企业概况

9.9.2企业经营状况

9.9.3企业盈利能力

9.9.4企业市场战略

9.10重点企业十

9.10.1企业概况

9.10.2企业经营状况

9.10.3企业盈利能力

9.10.4企业市场战略

第10章夜游行业投资与趋势预测分析

10.12019年夜游行业投资情况分析

10.1.12019年总体投资结构

10.1.22019年投资规模情况

10.1.32019年投资增速情况

10.1.42019年分行业投资分析

10.2夜游行业投资机会分析

10.2.1夜游投资项目分析

10.2.22019年夜游投资新方向

10.32022-2028年夜游行业投资建议

11.3.12019年夜游行业投资前景研究

11.3.22022-2028年夜游行业投资前景研究

第11章夜游行业发展预测分析

11.12022-2028年中国夜游市场预测分析

11.1.12022-2028年我国夜游发展规模预测

11.1.22022-2028年夜游产品价格预测分析

11.22022-2028年中国夜游行业供需预测

11.2.12022-2028年中国夜游供给预测

11.2.22022-2028年中国夜游需求预测

11.32022-2028年中国夜游市场趋势分析

第12章夜游企业管理策略建议

12.1提高夜游企业竞争力的策略

12.1.1提高中国夜游企业核心竞争力的对策

12.1.2夜游企业提升竞争力的主要方向

12.1.3影响夜游企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4提高夜游企业竞争力的策略

12.2对我国夜游品牌的战略思考

12.2.1夜游实施品牌战略的意义

12.2.2夜游企业品牌的现状分析

12.2.3我国夜游企业的品牌战略

12.2.4夜游品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242397.html>