

2022-2028年中国稀土新材料市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国稀土新材料市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土新材料是一类材料的统称，主要包括稀土永磁材料、稀土发光材料等等。

主要包括稀土永磁材料、稀土发光材料、稀土贮氢材料、稀土催化剂材料、稀土陶瓷材料及其它稀土新材料如稀土超磁致伸缩材料、巨磁阻材料、磁致冷材料、光致冷材料、磁光存储材料等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国稀土新材料市场深度评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了稀土新材料行业市场发展环境、稀土新材料整体运行态势等，接着分析了稀土新材料行业市场运行的现状，然后介绍了稀土新材料市场竞争格局。随后，报告对稀土新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀土新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土新材料产业有个系统的了解或者想投资稀土新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章稀土概述

1.1稀土概述

1.1.1稀土的内涵

1.1.2稀土的分类

1.1.3稀土元素名称的由来及用途

1.1.4稀土元素的性质与应用

1.2稀土矿物概述

1.2.1稀土矿物的主要特点

1.2.2稀土矿物的赋存状态

1.2.3世界稀土资源概况

1.3稀土生产与分离

1.3.1稀土选矿

1.3.2稀土冶炼方法

1.3.3稀土精矿的分解

1.3.4碳酸稀土和氯化稀土的生产

1.3.5稀土元素的分离

1.3.6稀土金属的生产

第二章2022-2028年国外稀土行业分析

2.1 全球稀土行业发展分析

2.1.1 全球稀土市场发展回顾

2.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述

2.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点

2.2 美国稀土行业发展概况

2.2.1 2020年美国稀土行业概况

2.2.2 2020年美国稀土所属行业进出口分析统计

2.2.3 2020年美国稀土行业发展动态

2.3 日本稀土行业发展概况

2.3.1 日本稀土所属行业进出口分析状况

2.3.2日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析

2.3.3 2020年日本研发新型稀土催化剂

2.3.4 2021年日本稀土市场预测

2.4 其他国家

2.4.1 韩国稀土的应用状况

2.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土

2.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况

第三章中国稀土资源概况

3.1中国稀土矿概况

3.1.1中国稀土资源概况

3.1.2中国稀土矿床概况

3.1.3中国稀土矿物种类概况

3.2中国稀土资源开发的问题与策略分析

3.2.1中国资源优势趋弱

3.2.2发达国家做法借鉴

3.2.3采选收率有待提高

3.2.4国外稀土资源利用

3.2.5扩大储备保持优势

3.3中国矿山生产发展的环境问题及对策

3.3.1矿山的三废治理及环境保护

3.3.2对稀土矿山生产发展的建议

第四章2022-2028年中国稀土行业发展分析

4.12020年中国稀土工业发展简况

4.1.12020年中国稀土工业生产情况

4.1.22020年中国稀土工业应用情况

4.1.32020年中国稀土工业所属行业进出口分析情况

4.22020年中国稀土行业发展特点分析

4.2.1稀土新材料应用发展迅速

4.2.2宏观调控力度进一步加强

4.2.3资源整合取得显著成绩

4.2.4技术进步推动结构升级

4.2.5产业链上下游已趋完整

4.2.6稀土价格行情持续走低

4.32022-2028年中国稀土行业发展概述

4.3.1行业管理

4.3.2产业规模

4.3.3产业结构

4.3.4产业盈利水平

4.3.5投资概况

4.3.6创新能力

4.3.7对外依存度

第五章稀土主要应用领域分析

5.1催化剂

5.2永磁体

5.3发光材料

5.4玻璃与陶瓷

5.5抛光粉

5.6冶金

5.7陶瓷

5.8稀土农用

第六章中国主要稀土产区行业发展概况

6.1内蒙古稀土行业

6.1.1内蒙古稀土行业发展概况

6.1.2内蒙古稀土行业产业结构

6.1.3包头稀土所属行业发展现状

6.2中国南部稀土行业

6.2.1南方行业概况

6.2.2南方稀土矿山

6.2.3南方稀土分离

6.2.4南方稀土金属及其他

6.2.5南方稀土发展趋势

6.3江西稀土行业

6.3.1江西稀土行业概况

6.3.2赣州市稀土产业发展

6.3.3赣州市稀土产业布局

6.3.4赣州市稀土工业发展对策

6.3.5江西稀土产业集群化发展趋势

6.3.6江西省稀土新材料深加工业发展及其应用

6.4部分其他省市稀土行业

6.4.1四川稀土工业

6.4.2安徽稀土产业

第七章中国烧结钕铁硼产业发展概况

7.1钕铁硼磁体产业发展态势

7.1.1钕铁硼磁体产业发展概况

7.1.2钕铁硼磁体生产工艺和装备水平现状

7.1.3烧结钕铁硼磁体产量状况

7.1.4烧结钕铁硼磁体的价格与产值情况

7.1.5稀土永磁体出口情况

7.2中国钕铁硼磁体产业格局现状

7.2.1中国钕铁硼磁体产业格局总体情况

7.2.2浙江宁波钕铁硼磁体产业情况

7.2.3山西钕铁硼磁体产业情况

7.2.4京津地区钕铁硼磁体产业情况

7.2.5包头钕铁硼磁体产业情况

7.2.6山东烟台地区钕铁硼磁体产业情况

7.3钕铁硼产业格局的变化趋势

7.3.1世界钕铁硼磁体产业转移趋势

7.3.2中国钕铁硼磁体产业转移趋势

7.4钕铁硼磁体产业竞争趋势分析

7.4.1钕铁硼磁体产业竞争走势

7.4.2烧结钕铁硼磁体企业竞争发展趋向

7.5烧结钕铁硼磁体产业发展前景分析

第八章2022-2028年中国磁性材料行业分析

8.1中国磁性材料行业形势和市场环境分析

8.1.1目前磁性材料行业形势

8.1.2目前磁性材料主要应用市场环境的变化

8.22022-2028年磁性材料行业发展对策分析

8.2.1客观地分析当前危机

8.2.2应对危机的措施分析

8.4中国磁性材料行业趋势分析

8.4.1国际经济环境的变化

8.4.2国内政策和市场环境

8.4.3磁性材料行业市场变化趋势

第九章中国灯用稀土三基色荧光粉行业发展概况

9.1灯用稀土三基色荧光粉产业发展概述

9.2灯用稀土三基色荧光粉及荧光灯简况

- 9.3中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术发展分析
 - 9.3.1灯用稀土三基色荧光粉制造技术水平现状
 - 9.3.2灯用稀土三基色荧光粉制造工艺技术现状
 - 9.3.3中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术与国外的差距分析
 - 9.3.4中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术改进方案分析
 - 9.3.5中国灯用稀土三基色荧光粉产品品种与发展分析
- 9.4稀土三基色荧光粉行业的发展分析
- 9.5世界及中国荧光灯的新发展
 - 9.5.1高光效、高显色节能荧光灯
 - 9.5.2隔紫外线的灯具和无紫光源
 - 9.5.3T5稀土三基色荧光灯
 - 9.5.4和谐、舒适的生态光环境的各种荧光灯
- 9.6稀土发光材料在LED光源中的应用新进展
- 9.7稀土绿色照明发展分析

第十章中国稀土重点企业经营分析

- 10.1包钢稀土
 - 10.1.1企业简介
 - 10.1.2企业基本情况
 - 10.1.3企业经营回顾
 - 10.1.4企业经营财务情况
 - 10.1.5企业未来发展战略
- 10.2安泰科技
 - 10.2.1企业简介
 - 10.2.2企业基本情况
 - 10.2.3企业经营回顾
 - 10.2.4企业经营财务情况
 - 10.2.5企业未来发展战略
- 10.3太原刚玉
 - 10.3.1企业简介
 - 10.3.2企业基本情况
 - 10.3.3企业经营回顾

10.3.4企业经营财务情况

10.3.5企业未来发展战略

10.4中科三环

10.4.1企业简介

10.4.2企业基本情况

10.4.3企业经营回顾

10.4.4企业经营财务情况

10.4.5企业未来发展战略

10.5宁波韵升

10.5.1企业简介

10.5.2企业基本情况

10.5.3企业经营回顾

10.5.4企业经营财务情况

10.5.5企业未来发展战略

10.6中国稀土

10.6.1企业简介

10.6.2企业员工基本情况

10.6.3企业经营回顾

10.6.4企业经营财务情况

10.6.5企业未来发展战略

10.7其他企业

10.7.1赣州稀土矿业有限公司

10.7.2江西南方稀土高技术股份有限公司

10.7.3五矿稀土（赣州）股份有限公司

第十一章2022-2028年中国稀土产业发展战略分析

11.1资源优势转化

11.2加大宏观调控

11.3加强价格管理

11.4推动稀土应用

11.5科技创新

11.6关注重要稀土元素

11.7大力开发新产品

11.8合理开发

11.9关注产业上下游

第十二章2022-2028年稀土行业发展预测 ()

12.1稀土行业发展预测

12.1.1稀土行业发展影响因素

12.1.2稀土行业及产品发展方向

12.1.3稀土市场前景分析

12.1.4稀土行业前景展望

12.1.5稀土企业面临政策生死劫

12.22022-2028年中国稀土新材料产业市场预测

12.2.1产业规模预测

12.2.2产业结构预测

部分图表目录：

图表1全球稀土消费量分产品情况表

图表2全球稀土消费量分地区情况表

图表32022-2028年美国稀土消费量

图表4欧洲稀土消费量分产品情况表

图表52022-2028年美国稀土应用及消费比例

图表62022-2028年美国稀土行业规模统计

图表72020年美国稀土金属、化合物等进口来源及比例图

图表82020年美国稀土进口统计表

图表92020年美国稀土金属、钕、钇及混合金属的化合物出口统计表

图表102022-2028年日本稀土原料、产品进口量统计表

图表112022-2028年日本稀土原料、产品进口价格统计表

图表122022-2028年日本稀土产品出口情况统计表

图表132022-2028年日本稀土产品进口情况统计表

图表142022-2028年日本对稀土资源的需求状况

图表15日本稀土金属进口量与国内主要应用产品量

图表16日本氧化钕进口量及日本主要国内需求

图表17日本氧化铈和铈化合物进口量及日本主要国内需求

图表182022-2028年日本氧化镧进口量及日本主要国内需求情况表

图表192021年日本稀土产品需求预测

图表20中国稀土矿床中含稀土量的状况表

图表212022-2028年新材料领域稀土消费量趋势表

图表222020年中国稀土永磁材料产品产量表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295663.html>