

2022-2028年中国微创治疗 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国微创治疗产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微创治疗，是近年来医学领域发展起来的一种新治疗手段，代表着医学的新方向。与传统手术相比，微创治疗具有伤口小、瘢痕细、手术中出血少、术后病人疼痛轻、恢复快等特征，越来越受到医生、病人的欢迎。

“微创、无痛、舒适”已成为当今人们追求的医疗理念，而采用微创介入技术治疗疾病符合这种医疗理念，成为21世纪临床医学发展的趋势，因而微创医疗作为一种崭新的手术方法，以其迅猛的速度发展壮大起来，手术范围几乎涵盖了心血管、脑血管、癌症、外科、妇科、耳鼻咽喉科等学科。2015-2019年微创医疗手术器械产值情况资料来源：中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国微创医疗市场潜在需求与市场机会，报告对中国微创医疗做了重点企业经营状况分析，并分析了中国微创医疗发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 微创治疗行业发展综述

1.1 微创治疗行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 微创治疗行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 微创治疗行业在产业链中的地位

1.2.3 微创治疗行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）微创治疗行业生命周期

1.3 最近3-5年中国微创治疗行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 微创治疗行业运行环境（PEST）分析

2.1 微创治疗行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 微创治疗行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 微创治疗行业社会环境分析

2.3.1 微创治疗产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 微创治疗产业发展对社会发展的影响

2.4 微创治疗行业技术环境分析

2.4.1 微创治疗技术分析

2.4.2 微创治疗技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国微创治疗行业运行分析

3.1 我国微创治疗行业发展状况分析

3.1.1 我国微创治疗行业发展阶段

3.1.2 我国微创治疗行业发展总体概况

3.1.3 我国微创治疗行业发展特点分析

3.2 2015-2019年微创治疗行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国微创治疗行业市场规模

2015年我国微创医疗手术器械市场规模为96亿元，2019年我国微创医疗手术器械市场规模增长至185亿元，2015年以来我国微创医疗手术器械市场规模复合增长率为14.02%。2015-2019年我国微创医疗手术器械市场规模走势图资料来源：中企顾问网整理

3.2.2 2015-2019年我国微创治疗行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国微创治疗企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场调研

3.4 微创治疗细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 微创治疗产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年微创治疗价格走势

3.5.2 影响微创治疗价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年微创治疗产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要微创治疗企业价位及价格策略

第四章 我国微创治疗所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国微创治疗所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国微创治疗所属行业运营情况分析

4.2.1 我国微创治疗所属行业营收分析

4.2.2 我国微创治疗所属行业成本分析

4.2.3 我国微创治疗所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国微创治疗所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国微创治疗行业供需形势分析

5.1 微创治疗行业供给分析

5.1.1 2015-2019年微创治疗行业供给分析

5.1.2 2022-2028年微创治疗行业供给变化趋势

5.1.3 微创治疗行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国微创治疗行业需求情况

5.2.1 微创治疗行业需求市场

5.2.2 微创治疗行业客户结构

5.2.3 微创治疗行业需求的地区差异

5.3 微创治疗市场应用及需求预测

5.3.1 微创治疗应用市场总体需求分析

（1）微创治疗应用市场需求特征

2019年我国微创治疗手术器械市场规模约185亿元，其中，一次性套管穿刺器18亿元；手术配件26亿元；医用缝线37亿元；腹腔镜吻合器46亿元；一次性手术刀16亿元；高分子、可吸收结扎夹及一次性电凝钳与重复性穿刺器和钳21亿元；其他消耗品21亿元。2015-2019年中国微创治疗手术器械市场需求结构资料来源：中企顾问网整理

（2）微创治疗应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年微创治疗行业领域需求量预测

（1）2022-2028年微创治疗行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2022-2028年微创治疗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业微创治疗产品/服务需求分析预测

第六章 微创治疗行业产业结构分析

6.1 微创治疗产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国微创治疗行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 微创治疗产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章 我国微创治疗行业产业链分析

- 7.1 微创治疗行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 微创治疗上游行业调研
 - 7.2.1 微创治疗产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对微创治疗行业的影响
- 7.3 微创治疗下游行业调研
 - 7.3.1 微创治疗下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对微创治疗行业的影响

第八章 我国微创治疗行业渠道分析及策略

- 8.1 微创治疗行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对微创治疗行业的影响
- 8.1.3 主要微创治疗企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 微创治疗行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 微创治疗行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国微创治疗营销概况
 - 8.3.2 微创治疗营销策略探讨
 - 8.3.3 微创治疗营销发展趋势

第九章 我国微创治疗行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 微创治疗行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 微创治疗行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 微创治疗行业集中度分析
 - 9.1.4 微创治疗行业SWOT分析
- 9.2 中国微创治疗行业竞争格局综述
 - 9.2.1 微创治疗行业竞争概况
 - (1) 中国微创治疗行业竞争格局
 - (2) 微创治疗行业未来竞争格局和特点
 - (3) 微创治疗市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国微创治疗行业竞争力分析
 - (1) 我国微创治疗行业竞争力剖析

(2) 我国微创治疗企业市场竞争的优势

(3) 国内微创治疗企业竞争能力提升途径

9.2.3 微创治疗市场竞争策略分析

第十章 微创治疗行业领先企业经营形势分析

10.1 杭州康基医疗器械有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 南微医学科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 浙江天松医疗器械股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 微创医疗科学有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 江苏风和医疗器材股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2022-2028年微创治疗行业行业前景调研

11.1 2022-2028年微创治疗市场前景预测

11.1.1 2022-2028年微创治疗市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年微创治疗市场前景预测展望

11.1.3 2022-2028年微创治疗细分行业趋势预测分析

11.2 2022-2028年微创治疗市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年微创治疗行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年微创治疗市场规模预测

11.2.3 2022-2028年微创治疗行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国微创治疗行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国微创治疗行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国微创治疗行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国微创治疗供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年微创治疗行业投资机会与风险

12.1 微创治疗行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年微创治疗行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年微创治疗行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 微创治疗行业投资前景建议研究（ ）

- 13.1 微创治疗行业投资趋势分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国微创治疗品牌的战略思考
 - 13.2.1 微创治疗品牌的重要性
 - 13.2.2 微创治疗实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 微创治疗企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国微创治疗企业的品牌战略
 - 13.2.5 微创治疗品牌战略管理的策略
- 13.3 微创治疗经营策略分析
 - 13.3.1 微创治疗市场细分策略
 - 13.3.2 微创治疗市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 微创治疗新产品差异化战略
- 13.4 微创治疗行业投资前景建议研究

13.4.1 2017年微创治疗行业投资前景建议

13.4.2 2022-2028年微创治疗行业投资前景建议

13.4.3 2022-2028年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 微创治疗行业研究结论

14.2 微创治疗行业投资价值评估

14.3 微创治疗行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291814.html>