

2022-2028年中国停车场行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国停车场行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/316976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

停车场是供车辆停放之场所。停车场有仅画停车格而无人管理及收费的简易停车场，亦有配有出入栏口、泊车管理员及计时收款员的收费停车场。现代化的停车场常有自动化计时收费系统、闭路电视及录影机系统。停车场主及管理者的法律责任，通常只是提供场地给驾车人士停泊车辆，不保障车辆受损及失车责任，一般会贴合约免责条款于停车场大门之外供车主参阅。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国停车场行业分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了停车场行业市场发展环境、停车场整体运行态势等，接着分析了停车场行业市场运行的现状，然后介绍了停车场市场竞争格局。随后，报告对停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场产业有个系统的了解或者想投资停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界停车场行业发展态势

第一节 2020年世界停车场市场发展状况分析

一、世界停车场行业特点分析

二、世界停车场市场需求分析

第二节 2020年全球停车场市场分析

一、2020年全球停车场需求分析

二、2020年全球停车场产销分析

三、2020年中外停车场市场

第二章 中国停车场行业发展概况分析

第一节 中国停车场行业发展总体概况

第三章 停车场行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2020年全球经济环境分析

一、2020年全球经济运行概况

二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节 2022-2028年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行概况

二、2020年中国宏观经济趋势预测

第四章 2020年停车场产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对停车场行业的影响

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对停车场行业的影响

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第五章 2020年中国停车场行业发展概况

第一节 2020年中国停车场行业发展态势分析

第二节 2020年中国停车场行业发展特点分析

第三节 2020年中国停车场行业市场供需分析

第四节 2020年中国停车场行业价格分析

第六章 2020年中国停车场所属行业整体运行状况

第一节 2020年停车场所属行业产销分析

第二节 2020年停车场所属行业盈利能力分析

第三节 2020年停车场所属行业偿债能力分析

第四节 2020年停车场所属行业营运能力分析

第七章 2020年中国停车场产业政策环境分析

第一节 国际停车场行业相关政策法规

第二节 国际停车场行业相关政策解读

（一）继续完善停车规划研究

（二）促进停车企业化建设、经营与管理

（三）加速停车技术研究

第三节 中国停车场行业相关政策法规

第四节 中国停车场行业相关政策解读

第八章 中国各省市停车场发展动态

第九章 2016-2020年中国停车场产业行业重点区域运行分析

第一节 2016-2020年华东地区停车场产业行业运行情况

第二节 2016-2020年华南地区停车场产业行业运行情况

第三节 2016-2020年华中地区停车场产业行业运行情况

第四节 2016-2020年华北地区停车场产业行业运行情况

第五节 2016-2020年西北地区停车场产业行业运行情况

第六节 2016-2020年西南地区停车场产业行业运行情况

第七节 2016-2020年东北地区停车场产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2020年中国停车场行业市场竞争格局分析

第一节 停车场行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 停车场企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与

五、政府扶持力度

第三节 停车场行业竞争格局分析

一、停车场行业集中度分析

二、停车场行业竞争程度分析

第四节 停车场行业竞争分析

一、2020年停车场行业竞争策略分析

（一）鼓励高技术的机械式立体车库

（二）引入先进的咪表停车管理系统

三、2022-2028年停车场行业竞争格局展望

第十一章 中国停车场行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 上海许继银天车库工业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京公联安达停车管理有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十二章 贸易战下中国停车场行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、停车场行业企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 停车场行业发展趋势与投资战略研究

第一节 停车场市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔（）
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 停车场行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

- (一) 确定停车问题的属性
- (二) 制定停车管理法规
- (三) 加强财政支持
- (四) 改进管理机制
- (五) 停车定价收费

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 停车场行业发展战略研究

第四节 对我国停车场品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、停车场实施品牌战略的意义

三、停车场企业品牌的现状分析

四、我国停车场企业的品牌战略

- (一) 要树立强烈的品牌战略意识
- (二) 选准市场定位，确定战略品牌
- (三) 运用资本经营，加快开发速度
- (四) 利用信息网，实施组合经营
- (五) 实施规模化、集约化经营

五、停车场品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 全球大城市月均停车费用排行

图表2 亚太大城市月均停车费用排行

图表3 2016-2020年我国季度GDP增长率 单位：%

图表4 2016-2020年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表5 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表7 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 10 2020年北京非居住区停车收费新政
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/316976.html>