

2022-2028年中国水泥市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水泥市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。水泥行业发展成熟，行业集中度较高。根据统计，截止2018年底，中国（不含港澳台）前50家大企业集团的水泥熟料设计产能供给13.7亿吨，占全国总产能的75%；其中前10家大企业集团的水泥熟料产能占全国总产能的57%，市场集中度较高。根据数据统计，中国建材、海螺集团、冀东水泥、山水集团、华新水泥均位于世界前12大水泥集团，中国水泥企业在前12大产能占比达到70%。2018年中国水泥熟料产能前12家企业及集团 中企顾问网发布的《2022-2028年中国水泥市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 水泥业相关概述1.1 水泥的定义及分类1.1.1 水泥的定义1.1.2 水泥的分类1.1.3 水泥命名的原则1.2 水泥生产工艺及技术指标1.2.1 水泥的生产方法1.2.2 水泥的生产工序1.2.3 水泥主要技术指标1.3 水泥的质量标准1.3.1 水泥生产中的质量管理1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别1.3.3 水泥质量的感观鉴别1.3.4 水泥标准的修订1.4 水泥行业的基本特征1.4.1 周期性1.4.2 区域性1.4.3 季节性 第二章 2015-2019年国际水泥业发展状况2.1 世界水泥业发展总况2.1.1 全球水泥行业产量状况2.1.2 全球水泥市场需求状况2.1.3 全球水泥市场消费状况2.1.4 全球水泥制造技术分析2.1.5 国外生态水泥工业发展分析2.2 2015-2019年亚洲地区水泥业的发展2.2.1 日本2.2.2 越南2.2.3 印度2.2.4 缅甸2.2.5 印尼2.2.6 巴基斯坦2.2.7 沙特阿拉伯2.3 2015-2019年非洲地区水泥业的发展2.3.1 东非地区2.3.2 喀麦隆2.3.3 埃塞俄比亚2.3.4 尼日利亚2.4 2015-2019年其他国家或地区水泥业的发展2.4.1 美国2.4.2 巴西2.4.3 俄罗斯2.4.4 西班牙 第三章 2015-2019年中国水泥所属行业发展分析3.1 2015-2019年中国水泥工业发展总析3.1.1 行业发展特征3.1.2 产业结构状况3.1.3 产业布局分析3.1.4 行业盈利状况3.1.5 产业景气度现状3.1.6 市场价格走势3.2 2015-2019年中国水泥所属行业供需格局分析3.2.1 行业产能现状3.2.2

行业产量状况2019年以来，水泥行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照中央经济工作会议“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，牢固树立和践行新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，行业整体保持平稳运行，产品产量保持增长，经济效益稳中向好。2019年年1-8月，全国水泥产量达到14.7亿吨，同比增长7%，其中8月当月水泥产量为2.1亿吨，同比增长5.1%。2019年1-7月，全国水泥行业实现营业收入达到5425亿元，同比增长16.2%，比整个工业增速高11.3个百分点，利润总额为997亿元，同比增长27.2%，比整个工业增速高28.9个百分点。2015-2019前8月全国水泥产量走势情况3.2.3 产业需求分析3.2.4 供需平衡状况评析3.3 2015-2019年中国水泥业兼并重组分析3.3.1 兼并重组对水泥业发展的意义3.3.2 中国水泥业兼并重组现状3.3.3 水泥行业兼并重组政策3.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议3.3.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组3.4 水泥行业技术发展分析3.4.1 我国水泥行业技术创新分析3.4.2 中国水泥新型干法工艺的发展3.4.3 中国水泥行业自动化信息化技术现况3.4.4 中国水泥行业清洁生产技术分析3.4.5 水泥行业技术发展的对策3.4.6 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合3.5 2015-2019年中国水泥行业新政动态3.5.1 金融政策的差别化对待3.5.2 水泥行业环保新标准3.5.3 水泥核准权限的下放政策3.5.4 水泥行业清洁生产评价指标体系3.5.5 取消PC32.5低标水泥政策动态3.6 中国水泥行业面临的问题分析3.6.1 产业发展模式转变慢3.6.2 同质化拖缓产业转型3.6.3 产能过剩影响行业效益3.6.4 产业效益成本逐渐增加3.7 中国水泥行业发展的对策3.7.1 工业发展的建议3.7.2 产业顺利转型策略3.7.3 抑制产能过剩的措施3.7.4 行业节能减排的政策措施 第四章 中国水泥制造所属行业财务状况4.1 中国水泥制造所属行业经济规模4.1.1 2015-2019年水泥制造业销售规模4.1.2 2015-2019年水泥制造业利润规模4.1.3 2015-2019年水泥制造业资产规模4.2 中国水泥制造所属行业盈利能力指标分析4.2.1 2015-2019年水泥制造业亏损面4.2.2 2015-2019年水泥制造业销售毛利率4.2.3 2015-2019年水泥制造业成本费用利润率4.2.4 2015-2019年水泥制造业销售利润率4.3 中国水泥制造所属行业营运能力指标分析4.3.1 2015-2019年水泥制造业应收账款周转率4.3.2 2015-2019年水泥制造业流动资产周转率4.3.3 2015-2019年水泥制造业总资产周转率4.4 中国水泥制造所属行业偿债能力指标分析4.4.1 2015-2019年水泥制造业资产负债率4.4.2 2015-2019年水泥制造业利息保障倍数4.5 中国水泥制造所属行业财务状况综合评价4.5.1 水泥制造业财务状况综合评价4.5.2 影响水泥制造业财务状况的经济因素分析 第五章 2015-2019年中国散装水泥所属行业分析5.1 2015-2019年中国散装水泥行业发展状况5.1.1 产业发展形势分析5.1.2 行业发展热点5.1.3 市场供给现状5.1.4 市场需求简况5.1.5 行业区域格局5.1.6 行业物流设施装备5.1.7 节能减排综合效益5.2 2015-2019年部分地区散装水泥发展状况5.2.1 四川省5.2.2 江西省5.2.3 广东省5.2.4 山东省5.2.5 江苏省5.2.6 浙江省5.2.7 安徽省5.3 2015-2019年农村地区散装水泥发展分析5.3.1 农村地区发展散装水泥的必要性5.3.2 农村市场水泥散装率不断提高5.3.3 农村散装水泥市场需求现状5.3.4 农村地区散装水泥发展存在

的主要问题5.3.5 我国农村地区推广散装水泥的政策建议5.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析5.4.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性5.4.2 促进散装水泥低碳发展的措施5.4.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向5.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议5.5.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋5.5.2 我国散装水泥行业的发展建议5.5.3 散装水泥产业可持续发展路径探索5.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划5.6.1 河北省5.6.2 山东省5.6.3 安徽省5.6.4 江苏省5.6.5 湖北省5.6.6 湖南省5.6.7 福建省5.6.8 广东省 第六章 2015-2019年部分地区水泥业发展状况6.1 山东省水泥行业发展分析6.1.1 行业发展状况6.1.2 发展存在的问题6.1.3 机遇与挑战并存6.1.4 工业发展规划6.2 河南省水泥行业发展分析6.2.1 行业发展现状6.2.2 发展存在的问题6.2.3 市场需求预测6.2.4 工业发展规划6.2.5 结构调整规划6.3 广东省水泥行业发展分析6.3.1 产业发展形势6.3.2 生产规模状况6.3.3 行业产能状况6.3.4 市场需求简况6.3.5 出口贸易状况6.3.6 工业发展规划6.4 安徽省水泥行业发展分析6.4.1 行业发展状况6.4.2 行业政策动态6.4.3 行业发展规划6.5 湖北省水泥行业发展分析6.5.1 行业发展现状6.5.2 工业调整状况6.5.3 市场价格走势6.5.4 发展面临的压力6.5.5 行业发展对策6.6 山西省水泥行业发展分析6.6.1 行业运行状况6.6.2 市场价格走势6.6.3 行业发展环境6.6.4 工业发展规划6.7 陕西省水泥行业发展分析6.7.1 市场发展走势6.7.2 行业供需状况6.7.3 市场格局分析6.7.4 市场发展建议6.8 新疆水泥行业发展分析6.8.1 行业运行现状6.8.2 产能及投资状况6.8.3 市场价格行情分析6.8.4 工业发展面临的问题6.8.5 工业发展对策探讨 第七章 2015-2019年水泥所属行业进出口分析7.1 国外水泥所属行业进出口政策综述7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税7.1.3 越南取消水泥出口关税7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税7.2 2015-2019年中国水泥所属行业进出口状况7.2.1 2015-2019年中国水泥所属行业进出口总量数据分析7.2.2 2015-2019年主要贸易国水泥所属行业进出口情况分析7.2.3 2015-2019年主要省市水泥所属行业进出口情况分析 第八章 2015-2019年中国水泥业竞争分析8.1 中国水泥业竞争总况8.1.1 我国水泥行业竞争特点8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临8.1.3 水泥行业服务竞争分析8.1.4 水泥行业上市企业实力排名8.2 中国水泥行业竞争结构剖析8.2.1 “波特五力”模型总体分析8.2.2 上游供应商讨价还价能力8.2.3 行业现有企业间的竞争8.2.4 下游用户讨价还价能力8.2.5 新进入者的威胁8.2.6 替代品的威胁8.3 中国水泥区域竞争新格局分析8.3.1 华东市场8.3.2 华南市场8.3.3 华中市场8.3.4 东北市场8.3.5 华北市场8.3.6 西南市场8.3.7 西北市场8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析8.4.1 水泥业竞争性营销概述8.4.2 水泥业竞争者分析研究8.4.3 水泥市场竞争战略8.4.4 水泥市场领导者战略8.4.5 水泥市场挑战者战略8.4.6 水泥市场追随者战略8.5 水泥业竞争趋势及方向8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向 第九章 2015-2019年水泥关联产业分析9.1 水泥制品9.1.1 中国混凝土与水泥制品业发展状况9.1.2 中国水泥制品行业存在的主要问题9.1.3 中国水泥制品行业发展建议9.1.4 我国水泥

制品产业的发展前景广阔9.2 水泥用电9.2.1 我国电力行业发展综述9.2.2 中国电力工业发展成就巨大9.2.3 2019年中国电力工业运行状况9.2.4 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大9.2.5 促进中国电力行业发展的建议9.3 水泥装备9.3.1 国外水泥装备概况9.3.2 中国水泥装备业发展总况9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快9.3.4 中国水泥专用设备生产现状9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析9.4 水泥物流9.4.1 水泥业物流方式的选择9.4.2 发展水泥现代物流的作用9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 水泥行业上市公司分析10.1 安徽海螺水泥股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 未来前景展望10.2 华新水泥股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 唐山冀东水泥股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 未来前景展望10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 未来前景展望10.6 上市公司财务比较分析10.6.1 盈利能力分析10.6.2 成长能力分析10.6.3 营运能力分析10.6.4 偿债能力分析

第十一章 水泥行业投资分析11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析11.1.1 政策壁垒11.1.2 资金壁垒11.1.3 矿产资源壁垒11.1.4 品牌壁垒11.1.5 区域壁垒11.2 全国及部分地区水泥投资状况11.2.1 行业投资规模11.2.2 行业投资结构11.2.3 贵阳扩城规划拉动水泥投资11.3 水泥行业投资机会与前景11.3.1 中国水泥行业投资前景看好11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值11.4 水泥行业投资风险及建议11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资11.4.2 水泥业投资的几点建议11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章 水泥行业发展前景及预测分析()12.1 水泥行业发展前景展望12.1.1 全球水泥行业发展前景分析12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析12.1.4 “十三五”中国水泥工业发展规划探析12.2 2022-2028年中国水泥制造行业预测分析12.2.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析12.2.2 2022-2028年中国水泥制造行业销售收入预测12.2.3 2022-2028年中国水泥制造行业利润预测12.2.4 2022-2028年中国水泥制造行业产值预测12.2.5 2022-2028年中国水泥制造行业产量预测12.3 水泥行业技术发展趋势12.3.1 2026年国际水泥产业发展技术方向探析12.3.2 “十三五”中国水泥工业技术发展的任务及目标12.3.3 水泥工业技术发展方向分析12.3.4 水泥业节能技术发展趋势12.3.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势（）

附录附录一：水泥行业准入条件附录二：水泥产品生产许可证实施细则附录三：散装水泥专项资金征收和使用管理办法附录四：浙江省促进散装水泥发展和应用条例附录五：湖北省发展散装水泥管理办法()

图表目录：图表1 通用水泥的实物质量要求图表2 1926-2019年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较图表4 2019年全球主要国家水泥产量统计图表5 2019年全球水泥产量格局图表6 2015-2019年日本水泥供需情况图表7 2015-2019年日本水泥出口分布情况图表8 2015-2019年日本水泥熟料产能及产能利用率图表9 2015-2019年日本国内水泥销量情况图表10 2019年日本水泥企业市场份额图表11 2015-2019年日本水泥企业数目变迁图表12 2015-2019年日本水泥行业从业人数变化图表13 2015-2019年印尼水泥产量和消费量走势图14 印尼人均水泥消费仍处于较低水平图表15 2015年印尼水泥按产能计市场份额结构图表16 2019年印尼水泥按产能计市场份额结构图表17 2015-2019年印尼水泥产能变化图表18 印尼水泥产能发挥率变化图表19 2019年印尼主要区域水泥产量及公司产能分布结构图表20 2015-2019年Holcim Indonesia水泥熟料销售综合统计图表21 2015-2019年印尼水泥市场销售均价图表22 2015-2019年印尼水泥龙头企业收入快速增长图表23 2015-2019年印尼水泥龙头企业盈利能力加速提升图表24 2015-2019年印尼市场新增产能规划统计图表25 巴基斯坦水泥产能和产能利用率图表26 东非地区大型水泥生产企业情况表图表27 2015-2019年喀麦隆水泥进口情况图表28 2015-2019年美国水泥市场数据分析图表29 美国水泥下游需求分布图表30 2015-2019年美国水泥进口格局更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265018.html>