

2022-2028年中国食品安全 检测仪器行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食品安全检测仪器行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，食品安全问题也逐渐凸显出来，各种危及食品安全的事件时有发生，如“毒生姜”、“染色馒头”、“瘦肉精”和“地沟油”等恶性事件，给人们的健康与生命造成了严重威胁。食品安全问题形势严峻，与国内食品检测安全水平较低有很大关联。而食品安全检测水平落后，主要原因是我国食品安全检测机构更新整体安全检测设备的速度较慢，而且在长时间运行的设备较少了设备使用寿命和实验结果精准性，并且在大多数情况下研发新技术上也不够积极和重视。

为推动食品安全行业发展，国家先后出台了多条行业重要政策，助力食品安全行业突破限制，同时为行业发展指明方向。特别的，2019年5月20日，中共中央、国务院发布《关于深化改革加强食品安全工作的意见》，指出到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立；到2035年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。

消费升级驱动食品品质需求，食品生产企业越来越重视食品安全。随着国内人均收入水平的不断提升，消费者健康意识及饮食习惯不断改变，从“吃饱”到“吃好”，消费者对食品的需求从必选消费品领域逐步转移到可选消费品领域，对较高营养价值和品质的食品需求快速增长。近三年来我国食品安全行业重要政策汇总

时间	政策文件	主要相关内容
2016年2月	《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2009年发布，2016年修订）	根据《中华人民共和国食品安全法》制定，从食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口、法律责任等多个方面对食品安全进行了详细规定
2016年5月	《食品生产经营日常监督检查管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第23号）	加强食品生产经营活动的日常监督检查，规范日常检查事项、要求及法律责任等
2016年7月	《网络食品安全违法行为查处办法》	强化平台和入网食品生产经营者义务，明确了网络食品交易第三方平台提供者和通过自建网站交易的生产经营者备案、保障网络食品交易数据和资料可靠性、安全性以及记录保存交易信息等义务等
2016年8月	《食品生产许可审查通则》	落实《中华人民共和国食品安全法》和《食品生产许可管理办法》的有关规定，严格划分了许可审查的方式，对工艺流程、主要生产设施设备、食品类别发生变化的，必须进行现场核查等
2016年9月	《食品生产经营风险分级管理办法》	结合食品生产经营者的食品类别、经营业态及生产经营规模、食品安全管理能力和监督管理记录情况，按照风险评价指标，划分食品生产经营者风险等级，并结合当地监管资源和监管能力，对食品生产经营者实施的不同程度的监督管理
2016年11月	《食品安全国家标准粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》	规定了术语、定义、选址及厂区环境、厂房和车间、设备、卫生管理、原料和包装材料的要求、生产过程食品安全控制及检验方面的内容
2017年2月	《“十三五”国家食品安全规划》	到2020年，食品安

全抽检覆盖全部食品类别、品种。国家统一安排计划、各地区各有关部门分别组织实施的食品检验量达到每年4份/千人。其中，各省（区、市）组织的主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年2份/千人；无公害农产品种植面积增加2000万亩 2017年6月 《GB2763-2016 食品中农药最大残留限量》 与旧版标准相比，新标准设计的技术变化包括对原标准中吡草醚、氟唑磺隆、甲咪唑盐酸、氟吡菌胺、克百威、三唑酮和三唑醇等7中农药残留物的定义；敌草快等5中农药每日允许摄入量等信息进行核实修订等 2018年7月 《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》 规范食品生产过程卫生要求标准，国内外食品安全管理的科学研究和实践经验表明，严格执行食品生产过程卫生要求标准等 2018年10月 《2018年度食品安全国家标准立项计划》 制定了食品相关产品标准、食品添加剂质量规格标准及检验方法标准 2019年5月 《深化改革加强食品安全工作的意见》 到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立。到2035年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。食品安全标准水平进入世界前列，产地环境污染得到有效治理，生产经营者责任意识、诚信意识和食品质量安全管理水平明显提高，经济利益驱动型食品安全违法犯罪明显减少 中企顾问网发布的《2022-2028年中国食品安全检测仪器行业发展趋势与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国食品安全检测仪器行业市场发展环境、食品安全检测仪器整体运行态势等，接着分析了中国食品安全检测仪器行业市场运行的现状，然后介绍了食品安全检测仪器市场竞争格局。随后，报告对食品安全检测仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品安全检测仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对食品安全检测仪器产业有个系统的了解或者想投资中国食品安全检测仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国食品安全检测仪器行业发展分析第一节 食品安全检测仪器行业发展现状一、食品安全检测仪器行业概念二、食品安全检测仪器行业主要产品分类 我国食品安全大数据行业还处于起步阶段，目前只有贵州和江苏两省的食品安全大数据项目有实际建设进度。在企业层面，目前涉及食品安全大数据行业的企业数量较少，未来随着大数据行业技术的发展以及食品安全要求的提高，我国食品安全大数据行业将会有广阔的发展空间。 先进技术和计算机技术推动食品安全检测仪器行业发展。近年来，食品安全检测仪器发展十分迅速，一些先进技术不断渗透到食品分析领域中，成为现代食品分析的重要支柱；同时，由于计算机技术的引入，使仪器分析的快速、灵敏、准确等特点更加明显，多种技术的结合与联用使仪器分析应用更加广泛，有力推动了食品仪器分析的发展。2017年，我国食品安全检测仪器需求规模将近685亿元；预计2018年，食品安

全检测仪器需求规模将增长至774亿元

食品安全检测仪器分类	检测类别	主要技术
药物残留检测	气相色谱、液相色谱、气质联用、液质联用、薄层色谱、离子色谱、毛细管电泳仪、紫外/可见分光光度计酶标仪	
重金属检测	原子荧光光谱、原子吸收光谱、ICP-AES、ICP-MS、紫外/可见分光光度计、测汞仪	
食品微生物及毒素检测	ATP荧光检测仪、菌落计数器、培养基、生物显微镜、基因扩增仪、生物大分子相互作用仪、生物芯片、薄层色谱、液质联用、毛细管电泳仪、紫外/可见分光光度计	
食品添加剂检测	气相色谱、液相色谱、气质联用、液质联用、薄层色谱、紫外/可见分光光度计酶标仪、荧光分光光度计	
食品接触材料检测	气质联用、液质联用、ICP-AES、紫外/可见分光光度计、透气性测试仪、透湿性测试仪、热封仪、摩擦系数测试仪、撕裂度仪	

三、食品安全检测仪器行业特性及在国民经济中的地位

第二节 食品安全检测仪器行业主要品牌

一、食品安全检测仪器行业主要厂商与品牌

二、食品安全检测仪器行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 食品安全检测仪器行业供求情况

一、食品安全检测仪器行业产量情况

二、食品安全检测仪器行业需求情况

三、食品安全检测仪器行业市场规模

第四节 2022-2028年中国食品安全检测仪器行业发展趋势分析

一、食品安全检测仪器行业发展趋势

二、食品安全检测仪器市场规模预测

三、食品安全检测仪器行业应用趋势预测

四、食品安全检测仪器细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国食品安全检测仪器行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 食品安全检测仪器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 食品安全检测仪器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 食品安全检测仪器行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国食品安全检测仪器行业产业链分析

第一节 食品安全检测仪器行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 食品安全检测仪器上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 食品安全检测仪器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 2019年中国食品安全检测仪器所属行业进出口市场分析

第一节 食品安全检测仪器所属行业进出口状况综述

第二节 食品安全检测仪器所属行业进口市场分析

第三节 食品安全检测仪器所属行业出口市场分析

第四节 食品安全检测仪器所属行业进出口前景及建议

第五章 2019年中国食品安全检测仪器行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对食品安全检测仪器行业的影响

第三节 主要食品安全检测仪器企业渠道策略研究

第六章 2019年中国食品安全检测仪器产品价格走势及影响因素分析

第一节 食品安全检测仪器产品价格回顾

第二节 食品安全检测仪器产品当前市场价格及评述

第三节 食品安全检测仪器产品价格

格影响因素分析第四节 2022-2028年食品安全检测仪器产品未来价格走势预测 第七章 2019年中国食品安全检测仪器所属行业供需情况及集中度分析第一节 食品安全检测仪器所属行业发展状况一、食品安全检测仪器行业市场供给分析二、食品安全检测仪器行业市场需求分析三、食品安全检测仪器行业市场规模分析第二节 食品安全检测仪器所属行业集中度分析一、行业市场区域分布情况二、行业市场集中度情况三、行业企业集中度分析 第八章 2019年中国食品安全检测仪器所属行业市场运行情况第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第二节 行业品牌现状分析 第九章 2019年中国食品安全检测仪器所属行业主要数据监测分析第一节 食品安全检测仪器行业总体数据分析第二节 食品安全检测仪器行业不同规模企业数据分析第三节 食品安全检测仪器行业不同所有制企业数据分析 第十章 2019年中国食品安全检测仪器所属行业区域分析第一节 华北地区食品安全检测仪器行业发展状况分析第二节 华中地区食品安全检测仪器行业发展状况分析第三节 华东地区食品安全检测仪器行业发展状况分析第四节 华南地区食品安全检测仪器行业发展状况分析第五节 西北地区食品安全检测仪器行业发展状况分析第六节 东北地区食品安全检测仪器行业发展状况分析第七节 西南地区食品安全检测仪器行业发展状况分析 第十一章 2019年中国食品安全检测仪器行业竞争格局分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、食品安全检测仪器行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、食品安全检测仪器行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、食品安全检测仪器行业SWOT分析1、食品安全检测仪器行业优势分析2、食品安全检测仪器行业劣势分析3、食品安全检测仪器行业机会分析4、食品安全检测仪器行业威胁分析第二节 食品安全检测仪器行业竞争格局综述一、食品安全检测仪器行业竞争概况1、食品安全检测仪器行业竞争格局2、食品安全检测仪器行业未来竞争格局和特点3、食品安全检测仪器市场进入及竞争对手分析二、食品安全检测仪器行业竞争力分析1、食品安全检测仪器行业竞争力剖析2、食品安全检测仪器企业市场竞争的优势3、国内食品安全检测仪器企业竞争能力提升途径三、食品安全检测仪器（服务）竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议 第十二章 食品安全检测仪器主要企业发展概述第一节 北京普析通用仪器有限责任公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第三节 北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标第四节 赛默飞世尔科技（中国）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第五节 沃特世科技（上海）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优势劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第六节 安捷伦科技（上海）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优势劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第七节 岛津仪器（苏州）有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优势劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第八节 上海精密科学仪器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优势劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第九节 北京东西分析仪器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优势劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第十节 江苏天瑞仪器股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优势劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第十三章 2022-2028年中国食品安全检测仪器行业发展前景预测分析第一节 食品安全检测仪器行业未来发展预测分析一、食品安全检测仪器行业发展方向及投资机会分析二、食品安全检测仪器行业发展规模分析三、食品安全检测仪器行业发展趋势分析四、食品安全检测仪器行业“十三五”整体规划及预测

第二节 食品安全检测仪器行业供需预测一、食品安全检测仪器行业供给预测二、食品安全检测仪器行业需求预测

第十四章 2022-2028年中国食品安全检测仪器行业投资风险预警第一节 食品安全检测仪器风险评级模型一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、供给约束六、行业风险评级的结论

第二节 食品安全检测仪器行业发展中存在的问题

第三节 针对食品安全检测仪器不同企业的投资建议一、食品安全检测仪器总体投资建议二、大型企业投资建议三、中小型企业投资建议

第四节 食品安全检测仪器投资风险提示一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、经营管理风险

第十五章 2022-2028年中国食品安全检测仪器行业发展策略及投资建议第一节 食品安全检测仪器企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要（一）二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要

第二节 食品安全检测仪器企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第三节 食品安全检测仪器企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第四节 食品安全检测仪器企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（一）一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议

图表目录：图表：食品安全检测仪器行业产业链图表：食品安全检测仪器所属行业生命周期判断图表：食品安全检测仪器所属行业区域市场分布情况图表：食品安全检测仪器渠道策略示意图图表：食品安全检

测仪器产业链投资示意图图表：食品安全检测仪器行业渠道格局分析图表：食品安全检测仪器行业销售渠道控制五力模型图表：2019年全球食品安全检测仪器行业市场规模及增速图表：2019年中国食品安全检测仪器行业市场规模分析图表：2019年中国食品安全检测仪器行业市场供给图表：2019年中国食品安全检测仪器行业市场需求图表：2019年中国食品安全检测仪器行业市场规模图表：2019年中国食品安全检测仪器行业市场结构分析图表：2019年中国食品安全检测仪器行业需求集中度分析图表：2019年中国食品安全检测仪器行业竞争群组分析图表：2019年中国食品安全检测仪器所属行业全部企业数据分析图表：2019年中国食品安全检测仪器所属行业不同规模企业数据分析图表：2019年中国食品安全检测仪器所属行业不同所有制企业数据分析图表：2019年中国食品安全检测仪器行业各区域需求量分析图表：2019年中国华东地区食品安全检测仪器行业产量分析图表：2019年中国华北地区食品安全检测仪器行业产量分析图表：2019年中国华中地区食品安全检测仪器行业产量分析图表：2019年中国华南地区食品安全检测仪器行业产量分析图表：2019年中国东北地区食品安全检测仪器行业产量分析图表：2019年中国西部地区食品安全检测仪器行业产量分析图表：2022-2028年中国食品安全检测仪器行业各区域需求量预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268996.html>