

# 2022-2028年中国石油工业 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国石油工业市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石油工业是开采石油(包括天然石油、油页岩、天然气)和对其进行炼制加工的工业部门。由油田地质勘探、油田开发和石油开采、输送、炼制加工等单位构成。石油是工业的“血液”，是重要的工业能源。发展石油工业需作好如下工作：(1) 搞好地质勘探，增加工业储量，确定合理的储采比例；(2)加强石油开采方面的科学技术研究，依据储量大小、油层天然压力的高低等自然条件和因素，研究和选择合适的开采技术和油井分布，以提高油田的开采率；(3) 加强油田开采的配套工程建设，在油田开发的同时选择合理的运输方式；(4) 提高石油炼制加工的生产技术水平和管理水平，以保证生产过程的自动化和连续性。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油行业市场深度分析与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了石油工业行业市场发展环境、石油工业整体运行态势等，接着分析了石油工业行业市场运行的现状，然后介绍了石油工业市场竞争格局。随后，报告对石油工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油工业行业发展趋势与投资预测。您若想对石油工业产业有个系统的了解或者想投资石油工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年国际石油工业及市场运行概述

#### 第一节 2021年国际原油市场发展概况

##### 一、国际原油市场发展回顾

##### 二、全球原油市场储量及产量

##### 三、石油消费中心向发展中国家

#### 第二节 2021年国际原油价格走势及影响因素分析

##### 一、国际原油价格走势回顾

##### 二、国际能源署油价预期

##### 三、世界原油价格影响因素探讨

#### 第三节 2021-2027年国际石油行业发展前景预测分析

### 第二章 2021年世界主要国家石油行业市场运营动态分析

## 第一节 美国

- 一、美国石油市场简况
- 二、美国石油政策使得油价维持在高位
- 三、美国石油供应充足油价依然看涨
- 四、美国石油需求降至五年来最低水平

## 第二节 印度

- 一、印度首开亚洲原油期货市场
- 二、印度原油进口出口贸易分析
- 三、印度政府欲重新征收原油进口税
- 四、印度石油和天然气工业的发展战略

## 第三节 其它国家

- 一、英国石油丧失自足能力
- 二、法国原油市场及战略储备现况
- 三、东北亚地区石油市场现况及趋势
- 四、埃及石油工业发展现状
- 五、俄罗斯石油行业现状分析
- 六、委内瑞拉石油行业简况

## 第三章 2021年中国石油行业产业政策环境发展分析

### 第一节 2021年中国石油政策现状分析

- 一、我国发展石油行业的基本政策
- 二、浅析我国石油政策的特点与取向
- 三、我国石油产业技术政策概述
- 四、我国加快发展石油外交政策

### 第二节 石油进出口政策浅析

- 一、简述中国石油进出口贸易政策
- 二、三大因素促使石油进口实施多元化政策
- 三、浅析我国石油出口的政策转向
- 四、出口退税政策将冲击石油工业

### 第三节 2021年中国石油政策对石油行业影响分析

- 一、国家政策推动石油石化产业发展
- 二、浅析宏观经济政策对石油企业的影响

### 三、当前政策对石油及相关行业的影响

#### 第四节 2021年中国石油工业发展的政策建议与策略

##### 一、解析促进石油产业发展的税收政策

##### 二、剖析强化石油安全的税收政策

##### 三、中国能源政策厉行节约是关键

##### 四、中国石油能源政策的国际策略

##### 五、中东石油与我国能源安全战略选择

### 第四章 2021年中国石油工业运行形势解析

#### 第一节 2021年中国石油工业发展概述

##### 一、中国石油工业发展历程

##### 二、石油工业安全生产状况及对策

##### 三、我国原油开采行业现状分析

##### 四、我国石油工业垄断面临变局

##### 五、石油行业中民营企业步履蹒跚

#### 第二节 2021年中国石油工业信息化分析

##### 一、我国石油工业信息化现状与展望

##### 二、我国石油行业信息整合道路

##### 三、解析石油工业信息化与ERP

##### 四、石油工业用信息化串起管理链

#### 第三节 2021年中国石油行业发展影响因素浅析

##### 一、解析整合对石油石化行业的影响

##### 二、人民币升值带给我国石油企业的影响

##### 三、石油业商会带给石油行业的冲击

#### 第四节 2021年中国石油工业发展建议与策略探讨

##### 一、中国石油行业发展海外投资探究

##### 二、我国石油行业必须走科学发展之路

##### 三、石油行业落实非公经济需注意的问题

##### 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

##### 五、中国石油工业需认真思考的几个问题

##### 六、强化石油工业计量工作的对策

## 第五章 2021年中国石油市场运行动态分析

### 第一节 中国原油市场走势回顾

#### 一、中国原油市场发展特点分析

#### 二、中国原油产量增速减缓

#### 三、中国石油市场发展回顾

### 第二节 2021年中国石油市场发展现状分析

#### 一、中国石油市场供应格局悄然生变

#### 二、垄断阻碍石油市场稳定发展

#### 三、中国和印度将影响全球石油市场格局

#### 四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

### 第三节 2021年中国石油市场发展建议及措施

#### 一、中国石油需建立市场经济体制

#### 二、石油市场及石油安全需高度警觉

#### 三、积极稳妥推进中国石油经济市场化

## 第六章 2021年中国原油市场供需态势分析

### 第一节 国际原油供需及影响因素分析

#### 一、全球石油资源潜力分析及对策

#### 二、浅析国际原油需求现状

#### 三、国际石油供需走向分析

#### 四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧

#### 五、浅析高油价对国际原油供给的影响

### 第二节 2021年中国石油供需及影响因素分析

#### 一、中国石油生产及进出口状况分析

#### 二、国内石油市场供需状况

#### 三、人民币升值或将提升中国原油需求

#### 四、影响石油市场供需的国内外因素

### 第三节 2021年中国石油市场供需发展的建议及措施

#### 一、中国石油供需的研究及建议

## 第七章 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国石油天然气开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2021年中国石油天然气开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

# 第八章 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业数据监测分析

## 第一节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2017-2021年中国原油加工产量统计分析

### 第一节 2017-2021年全国原油加工产量分析

### 第二节 2021年全国及主要省份原油加工产量分析

### 第三节 2021年原油加工产量集中度分析

## 第十章 2021年中国石油市场行业竞争格局分析

### 第一节 2021年中国石油产业竞争格局和运行效率研究

#### 一、我国石油产业竞争格局分析

#### 二、市场竞争格局的国际比较

#### 三、石油产业运行效率研究

#### 四、政府对石油产业的监管

#### 五、提高石油产业运行绩效的政策建议

### 第二节 2021年中国石油工业竞争环境分析

### 第三节 2021年中国石油工业竞争力及制约因素分析

#### 一、我国石油工业竞争优势劣势分析

#### 二、跨国石油公司竞争力优势分析

#### 三、物流影响石油销售企业核心竞争力

### 第四节 2021年中国提高石油工业竞争力的建议及策略

#### 一、国营石油公司润滑油竞争策略

#### 二、石油工程走向国际市场的路径

三、我国石油工业发展战略

四、我国石油企业发展对策

## 第十一章 中国主要石油生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 川中油气矿南部分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 松原天曦港石油开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 前郭县长新石油回收利用公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2021年中国原油定价机制分析

### 第一节 国际原油价格体系与作价机制

#### 一、简述国际原油价格体系

#### 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍

#### 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

### 第二节 2021年中国石油定价机制及问题

### 第三节 2021年中国石油定价机制改革建议与措施

## 第十三章 2021年中国原油期货市场运行走势分析

### 第一节 2021年国际原油期货价格走势

#### 一、国际原油期货价格回顾

#### 二、国际主要原油期货市场行情

### 第二节 2021年中国原油期货市场现状分析

### 第三节 2021年建立原油期货市场的必要性及可行性

### 第四节 2021年中国建立期货市场建议与对策分析

## 第十四章 2021-2027年中国石油市场发展走势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国石油市场趋向预测分析

#### 一、中国石油进口步伐趋缓

#### 二、中国石油走势分析

#### 三、中国原油需求预测

#### 四、中国开始储备战略石油

#### 五、中国石油企业海外并购展望

### 第二节 2021-2027年中国石油市场供需预测分析

#### 一、2021-2027年中国原油需求增长预测

#### 二、中国石油供需缺口预测

#### 三、中国原油供需远期预测

### 第三节 2021-2027年中国石油市场盈利预测分析

## 第十五章 2021-2027年中国石油企业投融资分析

### 第一节 中国石油企业成本管理分析

#### 一、石油企业成本管理的现状

#### 二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战

#### 三、石油企业成本管理的发展建议

### 第二节 中国石油储备发展分析

#### 一、国际石油储备发展趋势

#### 二、中国战略石油储备的现状与规划

#### 三、中国应急石油储备的对策

### 第三节 2021-2027年中国石油工业投融资分析

#### 一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业

#### 二、我国民营石油业欲借力民间资本发展

#### 三、我国石油行业面临政策性机遇

#### 四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析

## 第十六章 2021-2027年中国石油行业投资规划分析

### 第一节 2021-2027年中国石油工业投资分析

#### 一、投资主体竞争格局

#### 二、民企投资石油业前景

#### 三、中国石油相关行业投资机会分析

### 第二节 2021-2027年中国石油发展前景与趋势分析

#### 一、新疆石油工业发展前景广阔

#### 二、我国石油期货贸易前景展望

#### 三、浅析石油系统物资部门的发展趋势

### 第三节 中国石油发展远期规划

- 一、2021-2027年原油增量主要来自海上石油
- 二、2021年中国原油消费预测
- 三、2021年我国原油产量预测
- 四、2021年我国石油对外依存度上升

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250816.html>