

2022-2028年中国模具制造 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国模具制造行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国模具制造程度已有较大进步。中国塑料模具增长迅速，比重不断提高。近年来，中国塑料模具发展迅速。

塑料模具在整个模具行业中所占比重约为30%，在模具进出口中的比重高达50～70%。随着中国机械的发展，汽车、家电、电子信息和2006、2008年同期塑料橡胶模具在模具进出口中所占的比重逐年增加。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国模具制造行业分析与前景趋势报告》共六章。首先介绍了模具制造行业市场发展环境、模具制造整体运行态势等，接着分析了模具制造行业市场运行的现状，然后介绍了模具制造市场竞争格局。随后，报告对模具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对模具制造产业有个系统的了解或者想投资模具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国模具制造行业发展综述

1.1 模具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 模具制造行业统计标准

1.2.1 模具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 模具制造行业统计方法

1.2.3 模具制造行业数据种类

1.3 模具制造行业市场环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

（1）国家宏观经济环境分析

（2）宏观经济对行业影响分析

1.3.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境现状

(2) 行业贸易环境趋势

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 行业国内外技术差距

(3) 行业技术发展趋势

1.4 模具制造行业产业链分析

1.4.1 模具制造行业上下游产业供应链简介

1.4.2 模具制造行业主要下游产业链分析

(1) 汽车制造业发展现状及趋势

(2) 家用电器行业发展现状及趋势

(3) 摩托车制造业发展现状及趋势

(4) 轮胎制造业发展现状及趋势

(5) 通信产业发展现状及趋势

(6) 计算机行业发展现状及趋势

(7) 消费电子行业发展现状及趋势

(8) 医疗器械行业发展现状及趋势

(9) OA设备行业发展现状及趋势

(10) 卫生洁具行业发展现状及趋势

(11) 玩具行业发展现状及趋势

(12) 其他应用行业发展状况分析

1.4.3 模具制造行业上游产业供应链分析

(1) 模具钢市场现状与价格趋势

(2) 机床行业发展现状与趋势

(3) 机床附件行业发展现状与趋势

(4) 切削工具行业发展现状与趋势

第2章：2015-2019年模具制造所属行业发展状况分析

2.1 中国模具制造所属行业发展状况分析

2.1.1 中国模具制造所属行业发展总体概况

2.1.2 中国模具制造所属行业发展主要特点

2.1.3 2019年模具制造所属行业经营情况分析

(1) 2019年模具制造所属行业经营效益分析

(2) 2019年模具制造所属行业盈利能力分析

(3) 2019年模具制造所属行业运营能力分析

(4) 2019年模具制造所属行业偿债能力分析

(5) 2019年模具制造所属行业发展能力分析

2.2 2015-2019年模具制造所属行业供需平衡分析

2.2.1 2015-2019年全国模具制造所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国模具制造所属行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国模具制造所属行业产成品分析

2.2.2 2015-2019年各地区模具制造所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2015-2019年产成品排名居前的10个地区分析

2.2.3 2015-2019年全国模具制造所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国模具制造所属行业销售产值分析

(2) 2015-2019年全国模具制造所属行业销售收入分析

2.2.4 2015-2019年各地区模具制造所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析

2.2.5 2015-2019年全国模具制造所属行业产销率分析

2.3 2015-2019年模具制造所属行业进出口市场分析

2.3.1 2015-2019年模具制造所属行业出口情况

(1) 2015-2019年行业出口总体情况

(2) 2015-2019年行业出口产品结构

2.3.2 2015-2019年模具制造所属行业进口情况分析

(1) 2015-2019年行业进口总体情况

(2) 2015-2019年行业进口产品结构

2.4 2019年模具制造所属行业运营状况分析

2.4.1 2019年行业产业规模分析

2.4.2 2019年行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2019年行业产销分析

2.4.4 2019年行业成本费用结构分析

2.4.5 2019年行业盈亏分析

第3章：模具制造行业市场竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际模具市场发展状况

3.1.2 国际模具市场竞争状况分析

3.1.3 国际模具市场发展趋势分析

3.2 国际模具制造企业竞争力分析

3.2.1 日本模具制造企业

- (1) 日本夏普精机株式会社
- (2) 日本盘起工业株式会社
- (3) 日本富士工业技术株式会社
- (4) 日本三井物产株式会社
- (5) 日本真能科技株式会社
- (6) 日本日本理邦株式会社
- (7) 日本大金工业株式会社

3.2.2 欧洲模具制造企业

- (1) 德国海拉
- (2) 德国罗德斯
- (3) 瑞士乔治费歇尔集团
- (4) 瑞士AutoForm工程公司
- (5) 芬兰贝尔罗斯公司

3.2.3 美国、加拿大模具制造企业

- (1) 美国科尔亚洲有限公司
- (2) 美国哈斯自动化公司
- (3) 美国ATC模具集团
- (4) 加拿大玛格纳集团

3.3 国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内模具制造行业市场规模分析

3.3.2 国内模具制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.3 国内模具制造行业竞争力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业内部竞争格局

(5) 行业潜在威胁分析

3.3.4 国内模具制造行业区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体分布

(2) 重点区域分析

1) 广东

2) 浙江

3) 上海

4) 江苏

5) 其他

3.3.5 行业不同经济类型企业特征分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

3.3.6 国内模具制造企业投资兼并与重组整合

(1) 模具制造行业投资兼并与重组整合特征

(2) 模具制造行业投资兼并与重组整合动态

(3) 模具制造行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：模具制造行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构特征分析

4.1.1 行业主要产品结构特征

4.1.2 模具标准件市场分析

4.2 按成型材料分类产品市场分析

4.2.1 塑料模具市场分析

4.2.2 金属模具市场分析

4.2.3 无机非金属模具市场分析

4.3 按成型方法分类产品市场分析

4.3.1 注塑模市场分析

4.3.2 冲压模市场分析

4.3.3 压铸模市场分析

4.4 行业产品主要应用下游需求分析

4.4.1 模具在汽车行业的应用

(1) 汽车覆盖件模具市场分析

(2) 子午线轮胎模具市场分析

4.4.2 模具在电子信息行业的应用

4.4.3 模具在家电行业的应用

4.4.4 模具在OA设备行业的应用

4.4.5 模具在建材行业的应用

4.4.6 模具在军工行业的应用

4.4.7 模具在医疗行业的应用

第5章：模具制造行业主要企业生产经营分析

5.1 模具制造企业发展总体状况分析

5.1.1 模具制造行业企业规模

5.1.2 模具制造行业工业产值状况

5.1.3 模具制造行业销售收入和利润

5.1.4 主要模具制造企业创新能力分析

5.2 汽车模具市场领先个案分析

5.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.2 一汽模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.3 东风汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.4 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.5 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

第6章：中国模具制造行业发展趋势与投资分析（）

6.1 模具制造行业发展趋势与前景预测

6.1.1 模具制造行业发展趋势分析

6.1.2 模具制造行业发展前景预测

6.2 模具制造行业投资特性分析

6.2.1 模具制造行业进入壁垒分析

(1) 技术、人才和资本壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

6.2.2 模具制造行业盈利模式分析

(1) 行业盈利模式分析

(2) 盈利模式案例分析

6.2.3 模具制造行业盈利因素分析

6.3 模具制造行业投资风险及建议

6.3.1 行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 关联产业风险

- (5) 产品结构风险
- (6) 宏观经济波动风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 其他风险

6.3.2 行业投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年模具制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年我国GDP增长情况（单位：%）

图表3：2015-2019年我国城镇固定资产投资增长情况（单位：%）

图表4：2015-2019年我国工业增加值同比增长情况（单位：%）

图表5：2015-2019年我国PMI生产指数走势

图表6：2015-2019年货币供应情况（单位：%）

图表7：2015-2019年人民币信贷情况（单位：亿元）

图表8：中国模具制造行业模具主要产品标准

图表9：中国模具制造行业主要工艺质量标准

图表10：鼓励进口技术和产品目录模具部分

图表11：模具制造行业产业链

图表12：2015-2019年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表13：2015-2019年中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表14：2015-2019年我国计算机行业累计投资及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2015-2019年我国计算机保有量现状及预测（单位：亿台，%）

图表16：2015-2019年我国服务器保有量现状及预测（单位：万台，%）

图表17：2015-2019年中国医疗器械进出口金额走势图（单位：亿美元）

图表18：2019年中国医疗器械进口情况（单位：%）

图表19：2019年中国医疗器械出口情况（单位：%）

图表20：2015-2019年文化、办公用机械制造行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年我国建材行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254881.html>