

2022-2028年中国OLED 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国OLED行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED（OrganicLight-Emitting Diode），又称为有机电激光显示、有机发光半导体（OrganicElectroluminesence Display，OLED）。OLED属于一种电流型的有机发光器件，是通过载流子的注入和复合而致发光的现象，发光强度与注入的电流成正比。OLED在电场的作用下，阳极产生的空穴和阴极产生的电子就会发生移动，分别向空穴传输层和电子传输层注入，迁移到发光层。当二者在发光层相遇时，产生能量激子，从而激发发光分子最终产生可见光。

截止至2018年全球OLED产值规模达到了255亿美元。预测2019年全球OLED产值规模将突破300亿元，达到了307.2亿美元。预测在2020年全球OLED产值规模将达500亿美元左右。并预测在2025年全球OLED产值规模将增长至一个顶峰，达到580亿美元。2018-2025年全球OLED产值规模统计情况及预测数据来源:公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国OLED行业分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了OLED行业市场发展环境、OLED整体运行态势等，接着分析了OLED行业市场运行的现状，然后介绍了OLED市场竞争格局。随后，报告对OLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了OLED行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资OLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：OLED产业概念与发展环境综述

1.1OLED产业概念基础综述

1.1.1OLED产业概念

1.1.2OLED基础简述

（1）OLED的结构和原理

（2）有机发光材料的选用

1.1.3OLED的特点分析

（1）OLED的优缺点

（2）OLED发光特点

(3) OLED应用领域

1.1.4 OLED产品技术分类

1.2 OLED产业之产业链分析

1.2.1 OLED产业链结构分析

1.2.2 OLED产业上游企业分析

1.2.3 OLED产业中游企业分析

1.2.4 OLED产业下游企业分析

1.2.5 OLED产业产业链态势分析

(1) OLED产业链有待完善

(2) OLED产业链建设关键

1.2.6 OLED行业产业链整合策略分析

1.3 OLED产业政策环境分析

1.3.1 管理体制与环境分析

1.3.2 发展政策与法律法规

(1) 国家重视OLED产业发展

(2) OLED入选国家863计划重大项目实施方案

(3) 政府主导发起成立OLED产业联盟

(4) OLED企业的关税优惠政策

(5) 显示器产业政策

(6) OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

(7) 关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知

(8) 其它最新政策

1.4 OLED产业经济环境与社会分析

1.4.1 国际宏观经济走势分析及预测

(1) 2019年国际宏观经济分析

(2) 2019年国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济走势分析及预测

(1) 2019年国内宏观经济分析

(2) 2019年国内宏观经济预测

1.4.3 宏观经济环境对OLED产业的影响分析

1.4.4 OLED社会环境分析

(1) 居民收入变化情况分析

- (2) 居民消费水平分析
- (3) 城市化进程分析
- (4) 社会信息化程度分析
- 1.5 OLED产业技术环境分析
 - 1.5.1 OLED的工艺技术概述
 - (1) OLED关键工艺分析
 - (2) OLED的形色化技术
 - (3) OLED大尺寸技术研究
 - 1.5.2 OLED产品发展路线分析
 - 1.5.3 OLED与LCD技术比较
 - 1.5.4 OLED专利技术分析
 - (1) OLED专利现状简介
 - (2) OLED重要专利分析
 - (3) OLED专利申请统计
 - (4) OLED专利申请人分析
 - (5) 中国OLED专利技术调查
 - 1.5.5 OLED技术发展难点分析
 - 1.5.6 OLED技术发展趋势分析
- 1.6 报告研究单位与研究方法
 - 1.6.1 研究单位介绍
 - 1.6.2 研究方法概述

第2章：光电显示产业现状与OLED市场预测

- 2.1 中国LED产业发展现状分析
 - 2.1.1 LED产业发展总体概况
 - 2.1.2 LED产业经济指标分析
 - 2.1.3 2019年LED产业规模及财务指标分析
 - (1) 2019年LED产业规模分析
 - (2) 2019年LED产业盈利能力分析
 - (3) 2019年LED产业运营能力分析
 - (4) 2019年LED产业偿债能力分析
 - (5) 2019年LED产业发展能力分析

2.1.4LED产业供需平衡分析

(1) 全国LED产业供给情况分析

(2) 全国LED产业需求情况分析

(3) 全国LED产业产销率分析

2.1.5LED所属行业进出口市场分析

(1) LED所属行业进出口状况综述

(2) LED所属行业出口市场分析

(3) LED所属行业进口市场分析

(4) LED所属行业进出口前景及建议

2.1.6LED产业发展趋势分析

2.1.7LED与OLED相互关系影响分析

2.2中国LCD产业发展现状分析

在中国市场方面，随着OLED布局、技术进步的不断提升下，我国OLED产业规模高速增长。2011年以来中国OLED产值规模持续稳定增长，从5.3亿美元增长至2018年的131.1亿美元，七年间增长了近百亿美元。2011-2018年中国OLED产值规模统计情况数据来源:公共资料整理

2.2.1LCD产业发展历史介绍

2.2.2LCD产业发展总体概况

2.2.3LCD产业经济规模分析

2.2.4LCD产业竞争环境分析

2.2.5LCD产业发展趋势分析

(1) 低成本直下式LED背光

(2) 厚型背光模块LCDTV面板

2.2.6LCD与OLED相互关系影响分析

2.3中国OLED产业现状与市场预测

2.3.12015-2019年OLED产业发展现状

(1) OLED产业发展布局情况

(2) OLED产业发展现状分析

(3) OLED产业相关企业发展综述

2.3.22015-2019年OLED产业发展综述

(1) OLED产业所处发展阶段分析

(2) OLED产业产品化技术研究进展

(3) OLED产业项目建设情况分析

(4) OLED产业厂商投入生产分析

2.3.3 2015-2019年OLED细分产品分析

(1) 中国AMOLED产品发展情况

(2) 中国PMOLED产品发展情况

2.3.4 中国OLED产业发展面临挑战分析

2.3.5 2015-2019年OLED产业发展战略分析

2.3.6 2015-2019年OLED产业发展前景预测

第3章：全球OLED产业发展现状与动态分析

3.1 2015-2019年全球OLED产业发展概况

3.1.1 全球OLED产业发展分析

(1) 全球OLED产业总体规模

(2) 全球OLED市场格局探讨

(3) 全球OLED产业所处时期

3.1.2 全球OLED产业市场剖析

(1) 全球OLED产值增长变化分析

(2) 全球OLED市场收入份额分析

(3) 全球OLED的应用状况分析

(4) 全球OLED面板产业发展状况

(5) 全球AMOLED产业发展浅析

3.1.3 2015-2019年全球OLED产业发展方向

3.2 全球OLED产业重点国家及地区分析

3.2.1 日本OLED产业发展分析

(1) 日本OLED产业发展概况

(2) 日本OLED产业规划展望

(3) 日本OLED研发与产品动态

3.2.2 韩国OLED产业发展分析

(1) 韩国OLED产业发展概况

(2) 韩国OLED产业规划展望

(3) 韩国OLED研发与产品动态

3.2.3 美国OLED产业发展分析

(1) 美国OLED产业发展概况

(2) 美国OLED产业规划展望

(3) 美国OLED研发与产品动态

3.2.4 欧洲OLED产业发展分析

(1) 欧洲OLED产业发展概况

(2) 欧洲OLED产业规划展望

(3) 欧洲OLED研发与产品动态

3.2.5 台湾OLED产业发展分析

(1) 台湾OLED产业发展概况

(2) 台湾OLED产业规划展望

(3) 台湾OLED研发与产品动态

3.3 全球OLED产业发展对中国影响分析

3.3.1 全球OLED产业发展对中国的机遇分析

3.3.2 全球OLED产业发展对中国的挑战分析

第4章：中国OLED产业重点地区发展态势

4.1 OLED产业珠三角地区发展态势分析

4.1.1 OLED产业珠三角地区发展概况

4.1.2 OLED产业珠三角地区分布情况

4.1.3 OLED产业珠三角地区发展动态

4.2 OLED产业长三角地区发展态势分析

4.2.1 OLED产业长三角地区发展概况

4.2.2 OLED产业长三角地区分布情况

4.2.3 OLED产业长三角地区发展动态

4.3 OLED产业环渤海地区发展态势分析

4.3.1 OLED产业环渤海地区发展概况

4.3.2 OLED产业环渤海地区分布情况

4.3.3 OLED产业环渤海地区发展动态

4.4 OLED产业中西部地区发展态势分析

4.4.1 OLED产业中西部地区发展概况

4.4.2 OLED产业中西部地区分布情况

4.4.3 OLED产业中西部地区发展动态

4.5 OLED产业吉林省发展态势分析

- 4.5.1 OLED产业吉林省发展概况
- 4.5.2 OLED产业吉林省分布情况
- 4.5.3 OLED产业吉林省发展动态
- 4.6 OLED产业其它地区发展态势分析
- 4.6.1 OLED产业其它地区发展概况
- 4.6.2 OLED产业其它地区分布情况
- 4.6.3 OLED产业其它地区发展动态

第5章：OLED产品主要应用领域分析

5.1 2015-2019年OLED显示应用深度剖析

- 5.1.1 OLED显示技术介绍及功能
- 5.1.2 各类显示技术优缺点比对分析
- 5.1.3 OLED显示手机行业应用剖析
 - (1) OLED显示手机应用市场分析
 - (2) 智能机对OLED显示的需求分析
 - (3) 手机用AMOLED市场前景分析
- 5.1.4 OLED显示电视机行业应用剖析
 - (1) OLED电视发展概述
 - (2) OLED电视优缺点分析
 - (3) OLED电视竞争局势
 - (4) OLED电视发展机遇分析
 - (5) OLED电视发展挑战分析
 - (6) OLED面板市场前景分析
- 5.1.5 OLED显示笔记本电脑行业应用剖析
 - (1) AMOLED笔记本电脑面板研发概述
 - (2) 三星OLED笔记本电脑研发进展
 - (3) 戴尔OLED笔记本电脑研发进展
- 5.1.6 OLED显示车载显示系统应用剖析
 - (1) OLED显示车载显示系统应用概述
 - (2) 汽车显示系统市场规模分析
 - (3) OLED显示车载显示系统应用前景分析
- 5.1.7 OLED显示其它产品应用剖析

5.22015-2019年OLED照明应用领域透视

5.2.1OLED照明发展综述

- (1) OLED照明技术简介
- (2) OLED照明发展现状
- (3) OLED照明发展主要问题
- (4) OLED照明产品研发动态

5.2.2OLED照明推广普及影响技术分析

- (1) 材料以及结构分析
- (2) 光提取技术分析
- (3) OLED产品寿命分析
- (4) 提高成品率量产能力分析

5.2.3OLED照明与LED照明对比分析

- (1) 照明需求对比分析
- (2) 灯具设计对比分析
- (3) 光学效率对比分析
- (4) 制造成本对比分析
- (5) 产品寿命对比分析

5.2.4OLED照明市场前景分析

- (1) OLED照明产业发展局势展望
- (2) OLED照明市场未来发展剖析

第6章：中国OLED产业竞争格局分析

6.1OLED产业波特五力竞争分析

6.1.1波特五力模型概述

- (1) 波特五力模型简介
- (2) 波特五力模型构成
- (3) 波特五力模型评价

6.1.2OLED产业五力模型分析

- (1) 现有企业之间的竞争
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 上游供应商议价能力
- (4) 下游客户议价能力

(5) 行业替代品威胁

6.1.3 OLED产业竞争强度评述

6.2 全球OLED产业竞争态势分析

6.2.1 全球OLED产业周期分析

(1) 行业生命周期理论概述

(2) 主要国家OLED产业周期分析

6.2.2 全球OLED产业竞争格局分析

6.2.3 全球OLED产业竞争发展趋势

6.2.4 中国OLED产业竞争机会与挑战

6.3 中国OLED产业竞争策略分析

6.3.1 中国OLED产业周期分析

6.3.2 中国OLED产业竞争形式分析

(1) 品牌竞争分析

(2) 技术竞争分析

(3) 成本竞争分析

(4) 替代产品竞争分析

6.3.3 中国OLED产业竞争策略分析

(1) 市场潜力加大厂商介入程度

(2) 产品价格决定企业发展未来

6.3.4 中国OLED厂商竞争策略分析

(1) 纵向发展策略分析

(2) 横向发展策略分析

第7章：OLED产业重点企业生产经营分析

7.1 国外OLED重点企业生产经营分析

7.1.1 韩国三星集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.2 韩国LG集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.3 荷兰飞利浦集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.2 中国OLED重点企业生产经营分析

7.2.1 北京维信诺科技有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.2 信利半导体有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.3 四川虹视显示技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.4 彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 东莞宏威数码机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析7.3OLED上游材料企业生产经营分析

7.3.1西安瑞联近代电子材料有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.2深圳清溢光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.3东旭集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业最新发展动向分析

第8章：中国OLED产业投资前景与建议

8.1OLED产业市场吸引力评价

8.1.1OLED产业整体吸引力评价（ ）

8.1.2OLED产业应用市场吸引力评价

8.2OLED产业投资特性分析

8.2.1OLED产业进入壁垒分析

8.2.2OLED产业盈利模式分析

8.2.3OLED产业盈利因素分析

8.3OLED产业投资前景分析

8.3.12015-2019年中国OLED产业投资概况

(1) OLED产业资金国外投入与在建项目分析

(2) OLED产业资金国内投入与在建项目分析

8.3.22022-2028年OLED产业市场前景分析

8.3.32022-2028年OLED产业市场盈利预测

8.4OLED产业投资分析及建议

8.4.12022-2028年中国OLED产业投资机遇分析

(1) 中国投资OLED产业投资热点

(2) 大陆地区渐成OLED投资焦点

8.4.22022-2028年中国OLED产业投资风险分析

(1) 宏观经济风险

(2) 行业竞争风险 ()

(3) 供需波动风险

(4) 行业技术风险

(5) 经营管理风险

8.4.32022-2028年中国OLED产业投资建议

部分图表目录：

图表1：OLED与LCD结构对比

图表2：OLED发光原理

图表3：OLED产业链

图表4：中国电子视像行业协会组织结构图

图表5：2015-2019年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表6：2015-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表7：2015-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表8：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表10：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表11：2015-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表12：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表13：2019年城市与农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表14：2015-2019年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2015-2019年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2015-2019年人均可消费性支出趋势（单位：元）

图表17：世界城市化趋势（单位：%）

图表18：2015-2019年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表19：2015-2019年中国网民上网设备（单位：%）

图表20：2015-2019年中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表21：2015-2019年中国手机网民增长趋势（单位：万人，%）

图表22：OLED技术路线图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244600.html>