

2022-2028年中国B2C电 子商务行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国B2C电子商务行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2015年将达到8561亿，2016年将达到9200亿，年增长速度在85%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国B2C电子商务行业发展趋势与投资分析报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015-2019年中国B2C电子商务产业运行环境分析

一、2019年中国经济发展环境分析

- （一）2019年中国宏观经济运行情况
- （二）全球贸易战对中国产业格局影响
- （三）中国应对贸易战的措施

二、2015-2019年中国B2C电子商务产业政策环境分析

- （一）电子商务立法的核心部分
- （二）中国电子商务立法的问题及策略
- （三）电子商务行业的具体政策法规

三、2015-2019年中国B2C电子商务产业社会环境分析

第二章 B2C电子商务产业概况

一、B2C相关概述

- （一）什么是B2C

(二) B2C的意义

二、B2C发展策略

(一) 剔除

(二) 减少

(三) 增加

(四) 创造

三、B2C的应用

第三章 2015-2019年全球B2C电子商务产业运行状况分析

一、2015-2019年全球电子商务产业运行概况

(一) 全球电子商务发展的技术支撑和经济环境

(二) 欧美国国家电子商务飞速发展的动因

(三) 拉美地区电子商务发展迅猛

(四) 全球电子商务立法

(五) 全球电子商务交易额分析

二、2015-2019年全球B2C电子商务产业运行动态分析

三、2022-2028年全球B2C电子商务产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年全球主要国家B2C电子商务运营情况分析

一、美国

(一) 美国B2C电子商务增速分析

(二) 美国B2C电子商务标准分析

(三) 美国B2C电子商务规模分析

二、英国

(一) 2018年英国B2C电子商务销售额

(二) 2019年英国B2C电子商务销售额

(三) 2022-2028年英国B2C电子商务销售额预测分析

三、法国

(一) 法国B2C电子商务正呈现稳步发展态势

(二) 2019年Q2法国B2C电子商务成热点

(三) 2019年法国B2C电子商务交易额

第五章 2015-2019年中国B2C电子商务产业运行形势分析

一、2015-2019年中国B2C电子商务产业发展综述

- (一) B2C电子商务信任机制
- (二) B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- (三) 中国B2C电子商务迎来快速发展期

二、2015-2019年中国B2C电子商务的物流模式分析

- (一) 采用邮政特快专递（ems）服务的物流模式
- (二) 采用ems方式具有方便、快捷的特点
- (三) 网站自建配送的物流模式
- (四) 借助第三方物流企业的模式
- (五) 网站与传统商业结合的模式

三、2015-2019年中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第六章 2015-2019年中国网上支付市场运行动态分析

一、2015-2019年中国网上支付发展概述

- (一) 网上支付需满足的需求
- (二) 实现网上支付的必要条件
- (三) 网上支付系统典型流程

二、2015-2019年中国网上支付用户的调研情况

- (一) 网民在网络支付中的态度及分布
- (二) 网民了解网上支付的渠道及方式
- (三) 网民未来网上支付计划

三、2015-2019年中国网络购物市场网上支付分析

- (一) 2019年中国网络购物市场分析
- (二) 电子支付是网络购物的主要支付方式

四、2015-2019年中国航空客票市场网上支付分析

- (一) 电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- (二) 电子客票的网上支付存在的隐患
- (三) 网上支付漏洞成电子机票普及障碍

五、2015-2019年中国网上银行分析

- (一) 中国网上银行产业链结构
- (二) 中国网上银行的发展现状

- (三) 中国网上银行的特点
- (四) 中国网上银行存在的问题及发展策略
- (五) 未来中国网上银行用户规模预测

第七章 2015-2019年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

一、B2B（企业对企业）

- (一) 2015-2019年国内外B2B电子商务比较
- (二) 2015-2019年中国B2B电子商务主要营销策略分析
- (三) 亚洲流派的B2B平台比较
- (四) 2015-2019年中国B2B电子商务的问题及解决策略

二、C2C（消费者对消费者）

- (一) C2C的概念
- (二) C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- (三) 中国C2C电子商务发展概况
- (四) 2019年中国电子商务C2C市场发展状况
- (五) 中国主要C2C企业经营状况分析
- (六) 中国C2C电子商务存在的问题
- (七) 盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- (八) 中国C2C电子商务市场发展趋势解析

三、C2B（消费者对企业）

- (一) C2B电子商务模式的概念
- (二) C2B电子商务模式产生的基础
- (三) C2B电子商务模式的应用
- (四) C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- (五) 电子商务C2B营销新模式发展探析
- (六) C2B电子商务模式发展展望

第八章 2015-2019年中国B2C电子商务产业市场竞争格局分析

一、2015-2019年中国B2C电子商务竞争分析

- (一) B2C行业主要竞争手段分析
- (二) B2C电子商务渠道竞争分析
- (三) 中国B2C市场主要企业竞争状况

二、2015-2019年中国主要地区B2C电子商务产业格局分析

（一）湖南

（二）广州

（三）福州

（四）重庆

三、2015-2019年中国B2C电子商务产业提升竞争力策略分析

第九章 中国重点电子商务企业分析

一、环球资源

（一）企业基本概况

（二）环球资源经营结构调整解读

（三）环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

二、亚马逊公司

（一）企业基本概况

（二）亚马逊拓展中国市场的举措

三、阿里巴巴

（一）企业基本概况

（二）阿里巴巴运营模式成功原因分析

四、中国制造网

（一）企业基本概况

（二）中国制造网引领中国电子商务发展

（三）中国制造网把握机会发展获得高额利润

五、浙江网盛生意宝股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、慧聪国际

（一）企业基本概况

（二）慧聪“金榜题名”产品面世

七、淘宝网

（一）企业基本概况

（二）淘宝网的产品与服务

（三）淘宝在国内零售业影响力巨大

（四）淘宝网的娱乐营销策略

八、EBAY易趣

（一）企业基本概况

（二）易趣的商业模式和市场推广策略

（三）易趣在与淘宝竞争中的失误决策

九、万国商业网

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、当当网

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2022-2028年中国B2C电子商务产业发展及投资分析

一、2022-2028年中国电子商务产业运行前景分析

（一）中国电子商务总体发展趋势解析

（二）中国专业电子商务网站的发展趋势

（三）电子商务+SaaS的发展空间广阔

二、2022-2028年中国B2C电子商务市场前景预测分析

（一）B2C电子商务市场规模预测

（二）B2C电子商务市场交易额预测分析

三、2022-2028年中国B2C电子商务市场投资分析

（一）中国B2C电子商务市场投资环境分析

（二）中国B2C电子商务市场投资机会分析

（三）中国B2C电子商务市场投资风险分析

图表目录：

图表：2019年中国GDP增长情况

图表：2015-2019年中国工业增加值与发电量

图表：2015-2019年中国投资、消费、出口走势

图表：2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表：2015-2019年中国进出口走势

图表：2015-2019年中国失业率走势

图表：2015-2019年中国货币供应量

图表：2015-2019份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2015-2019份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2015-2019份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278633.html>