

2022-2028年中国4G手机 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国4G手机行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4G手机，指应用第四代移动通信技术的手机；在传输速率上，4G通信理论上达到100Mbps的传输速率，4G网络在通信带宽上比3G网络的蜂窝系统的带宽高出许多。每个4G信道将占有100MHz的频谱，相当于W-CDMA 3G网络的20倍，是网络传输速度比目前的有线宽带还要快N多倍。4G手机就是支持4G网络传输的手机，移动4G手机最高下载速度超过80Mbps，达到主流3G网络网速的10多倍，是联通3G的2倍。复盘3G，可以看到相似的规律。联通和电信凭借制式带来的网络质量优势，3G渗透率提升高于中移动，用户增速也较高。因此，提升5G渗透率一方面有助于提升ARPU值，另一方面也有利于存量博弈阶段，运营商保份额、吸引新用户。共建共享有望让5G时代的联通的网络质量与中移动的差距显著缩小、提升建网速度，成为稳份额、保增长的重要战略举措。

（1）网络质量与基站数正相关：4G时代，中国移动的基站数约等于联通+电信基站数之和。5G时代，如果电信+联通合建的基站数仍与中移动相持平，其网络的基站密度将与中移动持平，有望与中国移动的网络质量差距显著缩小。

（2）网络的规模效应极强：中移动4G基站数约占50%，但是4G用户数占比超60%。如果联通+电信的5G网络质量和覆盖能与移动相比肩，市场份额有望重新调整。

三大运营商4G基站数（万个） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国4G手机行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国4G手机行业市场发展环境、4G手机整体运行态势等，接着分析了中国4G手机行业市场运行的现状，然后介绍了4G手机市场竞争格局。随后，报告对4G手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国4G手机行业发展趋势与投资预测。您若想对4G手机产业有个系统的了解或者想投资中国4G手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 4G手机相关概述第一节 4G的概念阐释一、4G的概念二、4G的源起三、4G系统的特征四、4G系统面临的主要问题第二节 4G手机的定义及特征一、4G手机的定义二、4G手机的特点三、4G手机与智能手机的区别四、4G手机与三频手机的区别第三节 4G手机技术标准概述一、W-CDMA二、CDMA2000三、TD-SCDMA四、WiMAX第四节 4G手机业务的分类一、通信类业务二、娱乐类业务三、资讯类业务四、互联网业务 第二章 全球及中国4G产业发展分析第一节 全球4G产业发展现状一、全球4G产业迅速发展二、欧洲4G服务渐入佳境三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势四、美国4G发展迎头赶上 上升势头不容低估第二节 中国4G产业发展综述一、中国发展4G产业具有重大战略意义二、中国是全球4G产业发展的核心推动力三、中国自主4G标准产业化进一步发展四、中国4G产业投资发展现状第三节 2015-2019年中国4G产业发展状

况一、2018年中国4G产业发展回顾二、2019年中国4G产业发展分析三、2019年我国4G产业竞争状况分析

第四节 2019年中国4G产业发展分析一、2019年中国4G产业市场状况二、2019年4G投资情况分析

第五节 中国4G产业面临的问题一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石二、资费过高成4G发展瓶颈三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

第六节 中国4G产业发展的策略一、中国发展4G的指导思想和战略重点二、中国4G产业发展的战略对策三、中国4G网络建设的对策建议四、中国低频段4G发展的策略分析

第三章 全球及中国4G手机市场的发展

第一节 4G手机发展综述一、全球4G手机发展掀起新浪潮二、千元智能手机大规模上市 加速4G平民化

第二节 2018年4G手机的发展分析

全球手机出货量预测一、2018年中国4G手机市场发展分析二、2018年4G手机总销量三、2018年4G手机品牌分析

第三节 2019年中国4G手机市场状况分析一、2019年4G手机市场分析二、2019年中国4G手机市场分析三、半数用户青睐4G消费体验

第四节 中国4G手机发展面临的机遇与挑战一、中国4G手机发展具有利好因素二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛三、手机市场热点转换 4G换机“风暴”来临四、4G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节 4G时代中国手机厂商分析一、2019年十大手机厂商二、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单

第四章 4G手机技术发展与设计架构

第一节 4G芯片技术与市场概述一、4G手机芯片厂商有备而来二、芯片厂商全面攻略4G巨大商机三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式四、4G手机芯片市场竞争愈加激烈

第二节 4G时代来临下不断进步的手机显示面板一、单色手机用户加速更换彩色显示二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度三、液晶显示面板达到轻薄化目标四、改善电路设计达到4G电力低消耗五、双面显示LCD技术成新解决方案

第三节 双效合一的NFC技术一、NFC技术概述二、NFC技术架构三、NFC应用芯片四、S2C接口五、NFC技术试行发展近况

第四节 4G手机面临严苛的低功耗设计需求一、动态与静态功耗二、电源管理模式三、提升效率等于降低功耗四、得出的结论

第五节 4G手机的电源管理分割方案一、4G手机要优化电源系统二、功能与电池功率的两难选择三、集成与布局的问题四、分立电源器件的选择

第六节 4G手机技术开发面临市场挑战一、4G手机是否定位高阶手机二、应用处理架构剖析三、多模应用开发挑战四、多媒体处理议题

第五章 主要4G手机商发展分析

第一节 苹果一、公司简介二、发展分析三、发展展望

第二节 NEC一、公司简介二、发展分析三、发展展望

第三节 三星一、公司简介二、发展分析三、发展展望

第四节 华为技术有限公司一、公司简介二、发展分析三、发展展望

第五节 中兴通讯股份有限公司一、公司简介二、发展分析三、发展展望

第六章 4G产业链分析

第一节 4G产业链解析一、产业链理论在电信业的应用二、4G产业链的定义三、4G产业链环节描述四、4G产业链的特点

第二节 中国4G产业链概况一、中国4G产业链已基本成熟二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成三、4G产业链将拉动两万亿社会投资四、4G产业链上下游企业争

抢2万亿商机

第三节 中国4G产业价值链分析

一、网络设备商：保持网络技术适度超前
二、运营商：带动整个价值链的发展
三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来
四、应用软件商：掘金无线通信市场
五、终端制造商：规模化发展

第四节 2019年三大运营商4G业务对比

一、综述
二、运营商4G业务对比
三、资费对比
四、实力对比

第五节 4G对中国电信运营商影响分析

一、4G产业链对我国运营商竞争的影响
二、中国4G网络三大运营商发展形势介绍

第六节 4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、4G投资带来电信设备业新机遇
二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
三、4G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 4G对中国移动增值服务商影响分析

一、4G时代移动增值业务深度分析
二、4G力促移动增值业务百花齐放
三、4G增值业务个性化是趋势

第八节 4G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式
二、技术创新和合作
三、有效的监管

第七章 4G终端市场概况

第一节 4G终端的发展历程

一、WCDMA
二、CDMA2000
三、TD-SCDMA

第二节 4G终端市场发展概况

一、4G终端与移动通信终端市场现状
二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展
三、4G终端市场格局分析
四、全球4G终端供货商市场分析
五、TD用户达400万 占据近八成4G终端市场
六、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节 4G终端市场竞争分析

一、中企占据世界4G终端市场10%份额
二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制
三、智能化终端成为4G时代竞争焦点
四、4G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣
五、国内运营商开打4G终端市场争夺战
六、三大运营商4G比拼：业务加速启动 终端各显神通

第四节 4G终端技术分析

一、4G终端体系结构
二、4G终端关键技术解析
三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革
四、4G终端技术发展方向分析

第五节 4G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内4G终端产业发展的四大难题
二、运营商对4G终端定制策略的释疑
三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存

第八章 2022-2028年4G手机发展前景及趋势预测

第一节 4G产业的前景及趋势分析（一）

一、中国4G市场发展空间巨大
二、中国4G产业发展展望
三、中国4G产业发展前景预测
四、未来全球4G市场四大发展趋势
五、未来几年中国2G与4G并行发展

第二节 4G手机的发展前景及趋势

一、2019年全球4G手机出货量
二、2022-2028年中国4G手机市场预测分析
三、中国4G手机市场发展预测
四、4G手机的未来发展趋势
五、中国4G手机价格将不会过高
六、4G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 4G终端市场的发展趋势

一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势
二、4G终端市场发展趋势预测（一）
三、4G终端市场将呈多元化发展

图表目录：

图表：2019年中国4G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同制式产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注

图表：2019年中国4G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注

图表：2019年中国手机市场联想品牌在整体市场与4G市场用户关注及排名情况

图表：2015-2019年中国手机支付业务收入分布情况

图表：2015-2019年中国移动通信增值业务细

分产品市场收入分布情况图表：2015-2019年中国移动通信增值业务市场总体规模图表
：2015-2019年中国短信市场规模图表：2015-2019年中国彩铃市场规模图表：2015-2019年中国
彩信市场规模更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268780.html>