

# 2021-2027年中国海洋工程 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国海洋工程行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋工程是指以开发、利用、保护、恢复海洋资源为目的，并且工程主体位于海岸线向海一侧的新建、改建、扩建工程。一般认为海洋工程的主要内容可分为资源开发技术与装备设施技术两大部分，具体包括：围填海、海上堤坝工程，人工岛、海上和海底物资储藏设施、跨海桥梁、海底隧道工程，海底管道、海底电（光）缆工程，海洋矿产资源勘探开发及其附属工程，海上潮汐电站、波浪电站、温差电站等海洋能源开发利用工程，大型海水养殖场、人工鱼礁工程，盐田、海水淡化等海水综合利用工程，海上娱乐及运动、景观开发工程，以及国家海洋主管部门会同国务院环境保护主管部门规定的其他海洋工程。

海洋工程指的是应用海洋基础科学和有关技术学科开发利用海洋所形成的一门新兴的综合技术科学，也指开发利用海洋的各种建筑物或其他工程设施和技术措施。

世界海洋工程与科技发展所呈现的海洋开发技术和设备不断进步，并推动海洋资源全面开发利用，海洋能源开发利用已成为各海洋国家发展的重要支柱，而海洋生物资源开发一直是世界各国竞争热点，海洋污染控制和防范也受到国际社会的高度关注，海陆关联工程与技术在现代海洋开发中发挥着越来越重要的作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海洋工程行业发展态势与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了海洋工程行业市场发展环境、海洋工程整体运行态势等，接着分析了海洋工程行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程市场竞争格局。随后，报告对海洋工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋工程行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程产业有个系统的了解或者想投资海洋工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章海洋工程行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

## 第二节海洋工程行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节海洋工程市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章全球海洋工程行业发展分析

### 第一节世界海洋工程行业发展分析

- 一、2016-2019年全球海洋工程市场供给分析
- 二、2016-2019年全球海洋工程市场需求分析
- 三、2016-2019年全球主要海洋工程企业
- 四、2016-2019年全球海洋工程主要品种

### 第二节全球主要国家海洋工程市场分析

- 一、2016-2019年美国海洋工程市场分析
- 二、2016-2019年德国海洋工程市场分析
- 三、2016-2019年英国海洋工程市场分析
- 四、2016-2019年法国海洋工程市场分析
- 五、2016-2019年日本海洋工程市场分析

## 第三章我国海洋工程行业发展分析

### 第一节2019年中国海洋工程行业发展状况

- 一、2019年海洋工程行业发展状况分析
- 二、2019年中国海洋工程行业发展动态
- 三、2019年海洋工程行业经营业绩分析
- 四、2019年我国海洋工程行业发展热点

### 第二节2019年海洋工程行业发展机遇和挑战分析

- 一、2019年海洋工程行业发展机遇分析
- 二、2019年国际经济环境对海洋工程行业影响
- 第三节2019年中国海洋工程市场供需状况
  - 一、2019年中国海洋工程行业供给能力
  - 二、2019年中国海洋工程市场供给分析
  - 三、2019年中国海洋工程市场需求分析
  - 四、2019年中国海洋工程产品价格分析

#### 第四章海洋工程产业经济运行分析

##### 第一节营运能力分析

- 一、2019年营运能力分析
- 二、2019年营运能力分析

##### 第二节偿债能力分析

- 一、2019年偿债能力分析
- 二、2019年偿债能力分析

##### 第三节2016-2019年盈利能力分析

- 一、2016-2019年资产利润率
- 二、2016-2019年销售利润率

##### 第四节2016-2019年发展能力分析

- 一、2016-2019年资产年均增长率
- 二、2016-2019年利润增长率

#### 第五章我国海洋工程所属产业进出口分析

##### 第一节我国海洋工程进口分析

- 一、2016-2019年进口总量分析
- 二、2016-2019年进口结构分析
- 三、2016-2019年进口区域分析

##### 第二节我国海洋工程出口分析

- 一、2016-2019年出口总量分析
- 二、2016-2019年出口结构分析
- 三、2016-2019年出口区域分析

##### 第三节我国海洋工程进出口预测

一、2019年进口预测

二、2019年出口预测

## 第六章海洋工程行业供求状况分析

第一节2016-2019年整体生产能力

第二节2016-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节2016-2019年产品供给分析

一、2016-2019年中国机械工业总体供给

二、2016-2019年海洋工程市场供给分析

第四节2016-2019年影响海洋工程市场需求的主要因素

第五节2016-2019年市场容量及增长速度

第六节2016-2019年海洋工程业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2016-2019年产品需求分析

一、2016-2019年中国机械工业需求分析

二、2016-2019年海洋工程市场需求分析

## 第二部分行业竞争格局

## 第七章海洋工程产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2016-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2016-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

### 第三节环渤海地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2016-2019年发展状况

#### 三、2021-2027年发展前景

### 第四节东北地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2016-2019年发展状况

#### 三、2021-2027年发展前景

### 第五节西部地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2016-2019年发展状况

#### 三、2021-2027年发展前景

## 第八章海洋工程行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节海洋工程制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业出口交货值对比分析
  - 五、重点企业利润总额对比分析
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节2016-2019年海洋工程行业竞争格局分析
- 一、2019年海洋工程制造业竞争分析
  - 二、2019年中外海洋工程产品竞争分析
  - 三、2016-2019年国内外海洋工程竞争分析
  - 四、2016-2019年我国海洋工程市场竞争分析
  - 五、2016-2019年我国海洋工程市场集中度分析
  - 六、2021-2027年国内主要海洋工程企业动向

## 第九章海洋工程企业竞争策略分析

### 第一节海洋工程市场竞争策略分析

- 一、2019年海洋工程市场增长潜力分析
- 二、2019年海洋工程主要潜力品种分析
- 三、现有海洋工程产品竞争策略分析
- 四、潜力海洋工程品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节海洋工程企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对海洋工程行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下海洋工程行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年中国海洋工程市场竞争趋势
- 四、2021-2027年海洋工程行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年海洋工程行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年海洋工程企业竞争策略分析

## 第十章海洋工程企业竞争分析

### 第一节中国船舶重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节中集集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节振华重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第八节江苏舜天船舶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第九节润邦股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第十节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第三部分行业前景预测

### 第十一章海洋工程行业发展趋势分析

#### 第一节2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节2019年海洋工程制造行业技术发展趋势分析

- 一、海洋工程制造行业技术现状
- 二、海洋工程企业技术改造方针
- 三、海洋工程技术改进途径分析
- 四、海洋工程技术发展趋势分析

#### 第三节2021-2027年中国海洋工程市场趋势分析

- 一、2016-2019年海洋工程市场趋势总结
- 二、2021-2027年海洋工程发展趋势分析
- 三、2021-2027年海洋工程市场发展空间
- 四、2021-2027年海洋工程产业政策趋向

五、2021-2027年海洋工程技术革新趋势

六、2021-2027年海洋工程价格走势分析

## 第十二章未来海洋工程行业发展预测

### 第一节2021-2027年国际海洋工程市场预测

一、2021-2027年全球海洋工程行业产值预测

二、2021-2027年全球海洋工程市场需求前景

三、2021-2027年全球海洋工程市场价格预测

### 第二节2021-2027年国内海洋工程市场预测

一、2021-2027年国内海洋工程行业产值预测

二、2021-2027年国内海洋工程市场需求前景

三、2021-2027年国内海洋工程市场价格预测

### 第三节2021-2027年市场消费能力预测

一、2021-2027年行业总需求规模预测

二、2021-2027年主要产品市场规模预测

### 第四节2021-2027年市场供应能力预测

一、2021-2027年行业产能扩张分析

二、2021-2027年主要产品产量预测

### 第五节2021-2027年进出口预测

一、2021-2027年主要产品进口预测

二、2021-2027年主要产品出口预测

### 第六节2021-2027年主要产品价格走势预测

一、2021-2027年主要产品市场价格现状

二、2021-2027年主要产品价格走势预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十三章海洋工程行业投资现状分析

#### 第一节2019年海洋工程行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节2019年海洋工程行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章海洋工程行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年中国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年海洋工程行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第四节海洋工程制造行业“十三五”规划

一、“十三五”发展目标

二、“十三五”重点发展领域

三、“十三五”发展预测

第十五章海洋工程行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2016-2019年行业活力系数分析

## 第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

## 第三节海洋工程行业投资效益分析

一、2016-2019年海洋工程行业投资状况分析

二、2021-2027年海洋工程行业投资效益分析

三、2021-2027年海洋工程行业投资趋势预测

四、2021-2027年海洋工程行业的投资方向

五、2021-2027年海洋工程行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节影响海洋工程行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响海洋工程行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响海洋工程行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响海洋工程行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年中国海洋工程行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年中国海洋工程行业发展面临的机遇分析

## 第五节海洋工程行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年海洋工程行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年海洋工程行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年海洋工程行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年海洋工程行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年海洋工程同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年海洋工程行业其他风险及控制策略

## 第十六章海洋工程行业投资战略研究（）

### 第一节海洋工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节对我国海洋工程品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、海洋工程实施品牌战略的意义

#### 三、海洋工程企业品牌的现状分析

#### 四、我国海洋工程企业的品牌战略

#### 五、海洋工程品牌战略管理的策略

### 第三节海洋工程行业投资战略研究

#### 一、2019年装备制造业投资战略

#### 二、2019年海洋工程行业投资战略

#### 三、2021-2027年海洋工程行业投资战略

#### 四、2021-2027年细分行业投资战略

### 第四节研究结论

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国海洋工程市场规模

图表：2016-2019年全球海洋工程产业市场规模

图表：2016-2019年海洋工程行业重要数据指标比较分析

图表：2016-2019年中国海洋工程行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国海洋工程行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国海洋工程行业资产情况分析

图表：2016-2019年海洋工程制造行业总体状况

图表：2016-2019年国内生产总值走势

图表：2016-2019年固定资产投资走势

图表：2016-2019年海洋工程行业主要财务指标

图表：2016-2019年海洋工程行业主要产品产量

图表：2016-2019年海洋工程主要产品进出口

图表：2016-2019年国内生产总值增长趋势图

图表：2016-2019年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2016-2019年我国出口累计同比增速对比

图表：2016-2019年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2016-2019年我国GDP增长情况

图表：2016-2019年我国粮食产量情况

图表：2016-2019年我国进出口情况

图表：2016-2019年我国海洋工程制造行业企业数量结构分析

图表：2016-2019年我国海洋工程制造行业生产规模分析

图表：2016-2019年我国海洋工程制造行业产销分析

图表：2016-2019年我国海洋工程制造行业盈利能力分析

图表：2016-2019年我国海洋工程制造行业偿债能力分析

图表：2016-2019年我国海洋工程制造行业营运能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205039.html>