

# 2021-2027年中国杭州市旅游行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国杭州市旅游行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国杭州市旅游行业前景展望与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了杭州旅游行业市场发展环境、杭州旅游整体运行态势等，接着分析了杭州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章杭州环境发展状况考察

#### 第一节 杭州基本概况

##### 一、杭州地理情况

##### 二、资源优势

##### 三、城市发展规划

#### 第二节 杭州经济发展现状

##### 一、杭州经济结构

##### 二、杭州主体经济指标

##### 三、杭州经济走势

##### 四、杭州旅游业占经济比重

##### 五、经济发展方向及结构调整重点

##### 六、未来杭州经济增长潜力剖析

#### 第三节 杭州旅游业发展政策环境分析

##### 一、杭州旅游业新政盘点

##### 二、杭州旅游业市场监管

##### 三、城市旅游业促进政策及分析

#### 第四节 杭州旅游业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、文俗发展
- 三、人口规模、结构

#### 第五节 杭州旅游市场消费环境分析

- 一、自然环境对消费市场的影响
- 二、社会环境消费市场的影响
- 三、杭州旅游市场消费质量分析

### 第二章 2019年中国旅游业整体发展走势研究

#### 第一节 中国旅游业发展综述

- 一、“十二五”中国旅游业发展走势
- 二、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 三、国内旅游资源概览
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节 中国旅游业市场现状分析

- 一、中国旅游业市场景气度分析
- 二、中国旅游业市场规模及增长
- 三、中国旅游市场消费结构
- 四、中国旅游需求定量分析
- 五、旅游地选择与购买决策模型分析

#### 第三节 中国旅游业竞争分析

- 一、中国旅游业国际竞争力分析
- 二、中国旅游业对外开放旅行社对竞争的影响
- 三、中国旅游业竞争战略分析

#### 第四节 中国旅游业发展商业模式研究

- 一、旅游供给模式
- 二、旅游商业形态
- 三、旅游产业组织

#### 第五节 2015-2019年中国旅游业指标统计分析

- 一、入境旅游规模及增长（万人次）
- 二、国内旅游规模及增长（万人次）
- 三、旅游业总收入规模及增长（万人次）
- 四、人均国民收入规模及增长（万人次）
- 五、入境旅游、国内旅游、旅游业总收入预测分析

### 第三章 2019年杭州旅游业整体研究

#### 第一节 杭州旅游业发展特性分析

- 一、综合特性
- 二、关联特性
- 三、敏感特性
- 四、季节特性
- 五、杭州旅游业发展SWOT分析

#### 第二节 杭州旅游业发展总况

- 一、杭州旅游环境与承载力研究
- 二、杭州旅游发展模式研究
- 三、杭州旅游业消费市场结构分析
- 四、杭州旅游资源开发与规划

#### 第三节 2015-2019年杭州旅游业发展指标统计分析

- 一、旅游景区营业收入及增长
- 二、旅游景区门票收入及增长
- 三、景区接待游客人数及增长

### 第四章 2019年杭州旅游业发展分析

#### 第一节 杭州旅游消费分析

- 一、杭州游客总量及结构
- 二、杭州旅游收入结构
- 三、杭州旅游业总收入占GDP比重

#### 第二节 杭州旅游景区发展分析

- 一、杭州旅游资源分类
- 二、杭州游客旅游消费倾向
- 三、杭州旅游资源优势分析

#### 四、杭州旅游景区价格分析

#### 五、杭州旅游景区收入分析

#### 六、杭州旅游营销分析

### 第三节 杭州旅行社发展分析

### 第四节 杭州旅游业配套市场分析

#### 一、杭州住宿市场分析

#### 二、杭州餐饮市场分析

#### 三、杭州交通情况分析

#### 四、杭州旅游信息服务市场分析

#### 五、杭州娱乐市场分析

### 第五节 杭州旅游市场综合评价

### 第六节 杭州旅游业“十三五”规划

## 第五章 杭州旅游细分市场与消费现状分析

### 第一节 杭州旅游业发展分析

#### 一、居民旅游市场规模分析

##### （一）杭州旅游收入规模分析

##### （二）旅游外汇收入规模分析

##### （三）旅行社数量及人员分析

#### 二、入境旅游市场规模分析

##### （一）入境旅游收入规模分析

##### （二）入境游客人数规模分析

##### （三）入境旅游客源分布情况

#### 三、出境旅游市场规模分析

##### （一）居民出境旅游人数分析

##### （二）赴日旅游市场状况分析

##### （三）赴台旅游市场状况分析

### 第二节 杭州黄金周及假日旅游市场分析

#### 一、十一黄金周旅游市场分析

#### 二、元旦小长假旅游市场分析

#### 三、春节黄金周旅游市场分析

#### 四、清明小长假旅游市场分析

### 第三节 杭州旅游细分市场发展分析

- 一、杭州生态旅游市场分析
- 二、杭州红色旅游市场分析
- 三、杭州乡村旅游市场分析
- 四、杭州会议旅游市场分析
- 五、杭州温泉旅游市场分析
- 六、杭州健康旅游市场分析
- 七、杭州旅游小城镇市场分析
- 八、杭州主题公园市场分析
- 九、杭州奖励旅游市场分析
- 十、杭州工业旅游市场分析
- 十一、杭州农业旅游市场分析
- 十二、杭州科技旅游市场分析
- 十三、杭州自驾车旅游市场分析

## 第六章 2019年中国杭州旅游景区发展研究

### 第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
  - (1) 旅游景区主体地位增强
  - (2) 精品旅游景区业绩突出
  - (3) 新兴旅游景区成为热点

### 第二节 北京旅游景区发展情况

- 一、自然类旅游景区发展情况
- 二、人文类旅游景区发展情况
- 三、主题公园类旅游景区发展情况
- 四、社会类旅游景区发展情况

### 第三节 主题公园行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业竞争现状
- 三、行业进入壁垒
- 四、行业特有经营模式及行业特征

## 第四节 旅游文化演艺行业发展分析

### 一、行业发展概况

### 二、行业竞争现状

### 三、行业进入壁垒

### 四、行业特有经营模式及行业特征

## 第五节 杭州旅游景区经营情况

### 一、杭州旅游景区收入分析

### 二、杭州旅游景区价格分析

## 第七章 2019年二三城市旅游业相关联产业发展透析

### 第一节 酒店业发展分析

#### 一、星级饭店发展分析

##### (1) 星级饭店规模及构成情况

##### (2) 星级饭店总体经营状况

##### (3) 不同星级饭店经营状况

##### (4) 不同地区星级饭店经营状况

##### (5) 重点旅游城市酒店经营情况

##### (6) 酒店市场运行特点总结

#### 二、经济型连锁酒店发展分析

##### (1) 经济型酒店规模分析

##### (2) 经济型酒店区域分布情况

##### (3) 经济型酒店产品结构

##### (4) 经济型酒店竞争格局

#### 三、中国酒店业发展趋势

### 第二节 餐饮业发展分析

#### 一、餐饮业发展概况

#### 二、餐饮业集中度分析

#### 三、餐饮百强企业经营分析

##### (1) 营业额稳步增长

##### (2) 分化与互渗趋势明显

##### (3) 占社会餐饮收入比重分析

##### (4) 百强企业规模进一步扩大

(5) 综合业绩表现逊于往年

#### 四、餐饮业发展趋势

#### 第三节 旅行社发展分析

##### 一、旅游社行业发展概况

(1) 行业发展规模

(2) 行业经营状况

##### 二、旅行社业务分析

(1) 入境旅游业务分析

(2) 国内旅游业务分析

(3) 出境旅游业务分析

##### 三、旅行社行业总体结构分析

(1) 旅行社区域分布

(2) 旅行社经营状况

(3) 旅行社类别分布

##### 四、旅行社行业转型分析

(1) 旅行社行业发展阶段

(2) 旅行社行业分工体系

(3) 旅行社行业集中度

(4) 旅行社行业盈利能力

##### 五、国际旅行社行业的发展借鉴

(1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

(2) 欧美旅行社的一体化进程

(3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

#### 第八章 中国杭州旅游主体企业分析

##### 第一节 杭州旅行社

###### 一、企业概况

###### 二、经营指标分析

###### 三、盈利能力分析

###### 四、运营能力分析

###### 五、偿债能力分析

###### 六、发展特色

## 第二节杭州康辉旅行社

- 一、企业概况
- 二、经营指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、运营能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、发展特色

## 第三节 杭州春光国际旅行社有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、运营能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、发展特色

## 第九章 2021-2027年杭州旅游业投资前景展望

### 第一节 2021-2027年中国旅游业发展预测

- 一、十二五中国旅游业发展目标
- 二、中国旅游业市场前景展望
- 三、中国旅游业市场盈收预测分析

### 第二节 2021-2027年杭州旅游业发展方向

- 一、杭州旅游业发展重点研究
- 二、杭州旅游业发展方向
- 三、杭州旅游业市场消费前景

### 第三节 2021-2027年杭州旅游市场盈利预测分析

- 一、2021-2027年杭州旅游景区营业收入及增长
- 二、2021-2027年杭州旅游景区门票收入及增长
- 三、2021-2027年杭州景区接待游客人数及增长

## 第十章 2021-2027年杭州旅游业投资潜力评估

### 第一节 杭州旅游业投资概况

- 一、投资环境

二、投资政策利好

三、投资周期分析

## 第二节2021-2027年杭州旅游业投资热点分析

一、杭州旅游产业链投资热点

二、杭州旅游业区域投资潜力

三、杭州旅游业投资吸引力分析

四、杭州旅游业主题性投资机会

## 第三节 2021-2027年杭州旅游业投资风险评估及规避指引

一、政策壁垒

二、市场运营机制风险

三、行业进退入壁垒

## 第四节 -投资建议及指导

一、投资建议

二、投资方向

三、投资可行性评估

## 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP增长趋势图(单位：%)

图表：2015-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图(单位：%)

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入(单位：元)

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入(单位：元)

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及增速(单位：万亿元，%)

图表：2015-2019年消费者预期指数、满意指数和信心指数表

图表：1999-2019年中国城镇和农村居民出游率变化(单位：次/年)

图表：2019年城镇居民出游目的(单位：%)

图表：2019年农村居民出游目的(单位：%)

图表：中国人口年龄结构(单位：岁，%)

图表：2015-2019年中国国内旅游人数及预测(单位：亿人次，%)

图表：2015-2019年中国国内旅游收入(单位：亿元，%)

图表：2015-2019年中国国内旅游人均花费及增长率(单位：元，%)

图表：2019年中国入境旅游接待人数(单位：万人次，%)

图表：2019年中国入境旅游接待人数(单位：万人次，%)

图表：2019年中国入境旅游外汇收入(单位：亿美元，%)

图表：2019年中国入境旅游外汇收入(单位：亿美元，%)

图表：2019年中国入境旅游客源结构(单位：%)

图表：2019年外国人入境旅游目的(单位：%)

图表：2019年入境旅游外国人年龄结构(单位：%)

图表：2019年入境旅游外国人性别结构(单位：%)

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228599.html>