

2021-2027年中国冷链物流 技术装备行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冷链物流技术装备行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程，冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的。近年来，随着国内互联网及电子商务的发展，果蔬、肉类、乳制品等对冷链物流的需求规模不断增加，行业发展在机遇与挑战中共生。

冷链物流行业将进入3.0时代，进入2019年以来，冷链市场进一步蜕变，全民冷链需求爆发、基础设施体系日益完善、新技术对产业驱动强劲等，这些都是进入冷链物流3.0时代的印证，行业将迎来蝶变升维的新格局。冷链物流3.0时代主要体现在5个方面的升级。第一，产业环境3.0时代，中央部门和地方政府相继出台多项产业政策并配套财政资金予以冷链行业的发展；第二，冷链意识3.0时代，政府部门和人民消费意识提升；第三，技术装备3.0时代，劳动成本越来越高，冷链企业不能一味靠人降低成本，所以自动化、智能化至关重要；第四，人员管理3.0时代，正确的价值观是企业长远发展的基石，冷链物流企业对员工需要用价值观、正能量引导；第五，经营理念3.0时代，传统经营理念已经过时，而冷链物流企业需要探索新的经营理念。

2017年，我国生鲜产品（肉类、水产品、禽蛋、牛奶、蔬菜、水果）规模超过13亿吨，达到13.28亿吨，对于冷链物流的需求相当旺盛。但由于种种原因，我国农产品冷链物流发展仍难以满足庞大的需求。2011-2017年我国生鲜产品规模（单位：亿吨，%）

在生鲜网购用户的消费行为中，水果是最受欢迎的品类，32.0%的生鲜网购用户最经常购买水果。牛奶乳品和蔬菜分别为第二和第三受欢迎的品类。根据京东运营数据，水果也是其销量最高的品类；此外，除水果外，海鲜水产、冷冻速食也是京东生鲜的优势品类。2017年中国生鲜网购用户最经常购买的品类 中企顾问网发布的《2021-2027年中国冷链物流技术装备行业发展趋势与行业前景预测报告》共五章。首先介绍了中国冷链物流技术装备市场发展环境、冷链物流技术装备整体运行态势等，接着分析了中国冷链物流技术装备行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流技术装备市场竞争格局。随后，报告对冷链物流技术装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷链物流技术装备行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流技术装备产业有个系统的了解或者想投资中国冷链物流技术装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国冷链物流行业的发展综述

1.1 冷链物流行业相关概述

1.1.1 冷链的定义及其特点

1.1.2 冷链物流定义和特点

1.1.3 冷链物流的适用范围

1.1.4 冷链物流的运作条件

1.1.5 冷链物流的操作原则

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

1.2.4 中国冷链产业发展的问题

1.2.5 中国冷链产业的发展建议

1.3 世界冷链物流发展综述

1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

第2章 中国冷链物流行业的发展环境

2.1 冷链物流行业政策环境分析

2.1.1 冷链物流主要政策法规

2.1.2 冷链物流相关标准建设

(1) 冷链物流标准现状分析

- (2) 冷链物流标准特性分析
- (3) 标准化建设存在的问题
- 2.1.3 冷链物流发展规划解读
- 2.2 冷链物流行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 固定资产投资情况
 - (6) 进出口总额及其增长
 - (7) 制造业采购经理指数
 - (8) 非制造业商务活动指数
- 2.3 冷链物流行业社会环境分析
 - 2.3.1 城镇化进程不断加快
 - 2.3.2 居民的消费结构升级
 - 2.3.3 食品安全关注度上升

第3章 中国冷链物流所属行业的发展状况

- 3.1 中国物流行业总体发展情况
 - 3.1.1 中国物流行业的发展概况
 - (1) 物流行业的产业阶段分析
 - (2) 物流企业的竞争状况分析
 - (3) 物流行业的盈利能力分析
 - (4) 物流行业的发展趋势分析
 - 3.1.2 中国物流行业基础设施建设
 - (1) 全国公路建设情况分析
 - (2) 全国铁路建设情况分析

(3) 全国水路建设情况分析

(4) 全国航空建设情况分析

(5) 全国物流园区建设状况

3.1.3 中国物流行业运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷鲜产品损耗率分析

(2) 产品冷链流通率分析

(3) 冷链物流设施设备分析

(4) 与国外冷链物流的比较

3.2.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 中国冷库保有量分析

(2) 冷库建筑结构与特点

(3) 冷库的发展趋势分析

3.2.3 中国冷链物流外包情况分析

(1) 第三方冷链物流企业数量

(2) 第三方冷链物流发展特点

(3) 冷链物流外包必要性分析

(4) 第三方冷链物流发展建议

3.3 中国冷链物流行业的成长路径

3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析

(1) 中国发展冷链物流的优势分析

(2) 中国发展冷链物流的劣势分析

(3) 中国发展冷链物流的机会分析

(4) 中国发展冷链物流的威胁分析

3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素

(1) 冷鲜产品生产和流通未规模化

(2) 冷链运输需求没有形成规模化

(3) 中国冷链物流的运输成本过高

(4) 中国冷链物流的运输利润不足

3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流

(1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段

(2) 从国际经验看冷链发展的三大关键

3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析

第4章 中国冷链物流技术装备市场分析

4.1 中国冷藏车市场分析

4.1.1 冷藏车的相关概述

(1) 冷藏车的定义

(2) 冷藏车的分类

4.1.2 冷藏车的发展概况

(1) 冷藏车的发展历程

(2) 冷藏车保有量分析

(3) 冷藏车的产销分析

(4) 冷藏车的技术格局

4.1.3 冷藏车的发展趋势分析

4.2 中国制冷机组市场分析

4.2.1 冷库制冷机组市场分析

(1) 冷库储藏制冷的原理

(2) 制冷压缩机市场分析

(3) 全封闭压缩机竞争格局

(4) 半封闭活塞压缩机竞争格局

4.2.2 移动制冷机组市场分析

(1) 移动制冷机组的原理

(2) 冷藏车制冷机组市场分析

4.2.3 制冷机组的发展趋势分析

4.3 中国保温技术与材料市场分析

4.3.1 聚苯乙烯泡沫塑料市场分析

4.3.2 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析

4.3.3 聚氨酯泡沫塑料的市场分析

4.4 中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析

4.4.1 食品低温储藏的原理介绍

- (1) 植物类食品储藏的技术要求
- (2) 动物类食品冷藏的技术要求

4.4.2 食品储藏的主要技术分析

- (1) 植物类食品储藏的主要技术
- (2) 动物类食品储藏的主要技术

4.4.3 食品储藏的发展趋势分析

- (1) 植物类食品储藏的发展趋势
- (2) 动物类食品储藏的发展趋势

4.5 中国冷链物流监控追溯技术发展分析

4.5.1 追溯系统的相关概述

4.5.2 追溯系统构建过程分析

4.5.3 追溯系统相关技术介绍

第5章 中国冷链物流投资分析及市场预测 ()

5.1 中国冷链物流行业投资分析

5.1.1 中国冷链物流行业投资前景分析

5.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析

5.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向

5.2 中国冷链物流发展趋势分析

5.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析

- (1) 冷链物流即将进入高速发展期
- (2) 冷链物流市场竞争将不断加剧
- (3) 冷链物流外包比例将逐步提高

5.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势

- (1) 服务质量和水平将不断提升
- (2) 软硬件设施的投入逐步增大

5.3 中国冷链物流市场规模预测

2017年中国冷链物流市场规模为2386亿元，根据预计2020年，市场规模将达到4700亿元，年增速保持在25%左右。中国冷链物流市场规模走势预测

5.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析

- (1) 政府对冷链物流市场的高度重视
- (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力
- (3) 不断提升的食品安全和质量要求
- (4) 软硬件冷链基础设施正不断完善

5.3.2 中国冷链产品市场预测分析

- (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (2) 水产品冷链市场预测分析
- (3) 速冻食品冷链市场预测分析
- (4) 果蔬产品冷链市场预测分析

5.3.3 中国冷链运输市场预测分析 ()

图表目录：

图表：冷链示意图

图表：冷链物流流程构成

图表：适合冷链的食品分类

图表：标准的冷链物流分拨网络

图表：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）

图表：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）

图表：2004-2019年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表：冷链物流标准分类（单位：项）

图表：已颁布冷链物流标准层次分类（单位：项）

图表：已颁布冷链物流标准分部门分类（单位：项）

图表：2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表：2015年/2016年/2019年全国物流园区数量对比（单位：个）

图表：2016与2019年八大经济区物流园区数量对比（单位：家）

图表：2019年全国物流园区建设状态（单位：%）

图表：2016与2019年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表：2019年八大经济区全国物流园区建设状态（单位：家）

图表：2019年全国物流园区建设周期调查情况（单位：%）

图表：2019年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）

图表：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

图表：全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难（单位：%）

图表：物流园区土地价格（单位：%）

图表：物流园区仓库租金价格（单位：%）

图表：物流园区人才资源需求（单位：%）

图表：影响物流园区经营的环境因素（单位：%）

图表：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）

图表：2012-2019年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表：2012-2019年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）

图表：2012-2019年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2019年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表：2012-2019年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表：2012-2019年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表：2012-2019年中国物流业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206468.html>