

# 2021-2027年中国自助旅游 行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国自助旅游行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自助游是指以最省钱的方法背着包去旅行。自己设计路线，自己安排旅途中的一切，自由、主动、深刻、充满艰辛和诗意，利用现代文明带来的便捷，却又不受商业的蒙蔽和束缚的旅行。

自助旅游不是年轻人的专利，也不是省钱旅游的代名词，而成为重要的旅游趋势，无论老少，希望享受自由、深入、有特色旅游的人都会加入自助旅游的行列。

自助游是新兴起的一种旅游方式，就比如自选商场，所有产品（服务）都明码标价，由游人根据自身条件（包括时间、预算、身体状况等等）自由选择服务组合的旅游类型。旅游中所涉及的吃、住、行、游、购、娱，所有事情全由自己搞定，操作起来比较繁琐，但却摆脱了从前旅行社预先安排好的行程模式，更加随心所欲，自由自在，充满了多元化的个性元素。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国自助旅游行业发展态势与投资前景报告》共四章。首先介绍了自助旅游行业市场发展环境、自助旅游整体运行态势等，接着分析了自助旅游行业市场运行的现状，然后介绍了自助旅游市场竞争格局。随后，报告对自助旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了自助旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对自助旅游产业有个系统的了解或者想投资自助旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

1.1 旅行社行业发展综述

1.1.1 旅行社定义

1.1.2 旅行社行业界定

1.1.3 旅行社行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

1.1.4 旅行社行业特性

（1）季节性特点

（2）地域性特点

### 1.1.5 旅行社行业发展阶段

## 1.2 旅行社行业外部影响因素分析

### 1.2.1 旅行社行业管理规范

- (1) 旅行社行业管理体制
- (2) 旅行社行业发展政策及法律法规
- (3) 旅行社行业标准

### 1.2.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

### 1.2.3 旅行社行业安全环境分析

- (1) 旅游事故情况
- (2) 旅游事故对潜在游客心理的影响
- (3) 旅游事故对旅行社的影响

## 第2章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

### 2.1 旅行社行业发展现状分析

#### 2.1.1 旅行社行业发展规模

- (1) 旅行社数量规模及增长情况
- (2) 旅行社各地区数量规模

#### 2.1.2 旅行社行业总体结构分析

- (1) 旅行社区域分布
- (2) 旅行社经营情况分布
- (3) 旅行社类别分布

#### 2.1.3 旅行社行业竞争格局分析

- (1) 行业议价能力分析
- (2) 行业竞争情况分析
- (3) 行业潜在威胁分析

### 2.2 旅行社行业经营状况

#### 2.2.1 旅行社行业资产总额

- (1) 旅行社行业资产总额及增长情况
- (2) 旅行社行业资产总额地区分布

## 2.2.2 旅行社行业收入规模

- (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
- (2) 旅行社行业收入地区分布

## 2.2.3 旅行社行业盈利情况

## 2.2.4 旅行社行业上缴税金规模

- (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
- (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

## 2.3 旅行社行业转型分析

### 2.3.1 旅行社行业发展阶段

### 2.3.2 旅行社行业分工体系

### 2.3.3 旅行社行业发展特征

- (1) 旅行社行业集中度
- (2) 旅行社行业区域性分布
- (3) 旅行社行业盈利能力

### 2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

## 2.4 旅行社行业热点问题讨论

### 2.4.1 导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

### 2.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展存在的问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

## 2.5 旅行社行业前景预测

### 2.5.1 旅行社业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

### 2.5.2 旅行社业发展趋势分析

### 2.5.3 旅行社业发展前景预测

## 第3章：中国自助旅游市场开发及旅行社营销策略研究

### 3.1 自助旅游市场开发分析

#### 3.1.1 自助旅游的概念

#### 3.1.2 自助旅游在中国的发展

#### 3.1.3 自助旅游在发展中障碍

#### 3.1.4 自助旅游的发展趋势

### 3.2 旅行社行业营销策略研究

#### 3.2.1 旅行社行业4P营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 分销策略

(4) 促销策略

#### 3.2.2 旅行社行业4C营销策略

(1) 顾客 (Consumer)

(2) 成本 (Cost)

(3) 便利性 (Convenience)

(4) 沟通 (Communications)

#### 3.2.3 旅行社行业4R营销策略

(1) 关联 (Related)

(2) 反应速度 (Response speed)

(3) 关系营销 (Relation)

(4) 回报 (Return)

#### 3.2.4 旅行社品牌化经营策略

(1) 品牌化经营的意义

(2) 旅行社品牌化经营的具体措施

#### 3.2.5 旅行社绿色营销策略分析

- (1) 绿色营销在旅行社中应用现状
- (2) 旅行社绿色营销存在问题及原因
- (3) 旅行社强化绿色营销的对策

### 3.3 旅行社连锁经营模式探析

#### 3.3.1 连锁经营模式形式比较

#### 3.3.2 连锁经营优劣势分析

#### 3.3.3 旅行社连锁经营现状分析

#### 3.3.4 旅行社连锁经营前景分析

## 第4章：中国旅行社行业投资分析及预测

### 4.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价

#### 4.1.1 旅行社行业吸引力评价

#### 4.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价

### 4.2 旅行社行业投资特性

#### 4.2.1 旅行社行业进入壁垒

#### 4.2.2 旅行社行业盈利模式

#### 4.2.3 旅行社行业盈利因素

### 4.3 旅行社行业纵向整合投资分析

#### 4.3.1 旅行社行业投资动向分析

#### 4.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析

### 4.4 旅行社行业投资建议

#### 4.4.1 旅行社行业投资机会

#### 4.4.2 旅行社行业投资风险

- (1) 旅行社业政策风险
- (2) 旅行社业宏观经济波动风险
- (3) 旅行社业季节性风险
- (4) 旅行社业其他风险

#### 4.4.3 旅行社行业投资建议

- (1) 对景区进行股权投资
- (2) 投资重点细分市场

## 部分图表目录

图表：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表：2015-2019年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表：旅行社行业相关标准

图表：2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表：2015-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表：2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）

图表：2015-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表：2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表：2019年中国PPI走势（单位：%）

图表：2015-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表：2019年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表：2019年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表：2015-2019年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表：2015-2019年旅行社数量地区分布（单位：家）

图表：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）

图表：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226397.html>