

2021-2027年中国人用疫苗 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人用疫苗行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，我国疫苗市场规模达到了284.4亿元，2019年我国疫苗市场规模达到了255.6亿元。

2010-2017年中国疫苗市场规模情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人用疫苗行业前景展望与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了人用疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国人用疫苗规模及消费需求，然后对中国人用疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人用疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国人用疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫苗行业基本情况分析

1.1 疫苗概念及分类

1.1.1 疫苗的概念

1.1.2 疫苗的分类

1.2 疫苗的历史发展过程

1.2.1 疫苗之早期历史

1.2.2 1930年至1950年过渡时期之疫苗

1.2.3 史奎伯父子研究实验室的早期研究

1.2.4 细菌性疫苗

1.2.5 病毒性疫苗

1.2.6 不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

1.2.7 预防小儿疾病的活疫苗

1.2.8 抗肝炎疫苗

1.3 中国疫苗行业管理体制

1.3.1 行政管理部门

1.3.2 药品的注册管理

1.3.3 药品生产质量管理

- 1.3.4 药品标准
- 1.3.5 批签发管理制度
- 1.3.6 疫苗流通管理
- 1.3.7 疫苗企业营销模式

第二章 2016-2019年全球人用疫苗行业市场动态

- 2.1 全球疫苗研发热点
 - 2.1.1 流感疫苗、hiv疫苗、癌症疫苗
 - 2.1.2 联合疫苗
 - 2.1.3 治疗性疫苗
- 2.2 流感疫苗行业市场动态
 - 2.2.1 中国成立疫苗技术联盟
 - 2.2.2 美国科学家有望培育出万能流感疫苗
 - 2.2.3 “通用型”流感疫苗研究有进展
 - 2.2.4 hemispherx的疫苗研究成功
 - 2.2.5 中国研制出新型人用h5n1禽流感活疫苗
- 2.3 艾滋病疫苗行业市场动态
 - 2.3.1 mit联合哈佛及麻省综合医院研究艾滋病疫苗
 - 2.3.2 加拿大艾滋病疫苗研究有突破
 - 2.3.3 中国自行研制艾滋病疫苗进入临床试验
 - 2.3.4 geovax公司的hiv疫苗将进入临床试验
 - 2.3.5 南非艾滋病疫苗即将临床试验
- 2.4 癌症疫苗行业市场动态
 - 2.4.1 奥地利科学家皮肤癌疫苗研究有进展
 - 2.4.2 加拿大学者发现可提高抗癌疫苗效率的药物
 - 2.4.3 癌症疫苗出炉
 - 2.4.4 bn免疫治疗公司乳腺癌疫苗研究有进展
 - 2.4.5 意大利新型抗癌药物首获fda批准进行临床研究
 - 2.4.6 美国默沙东公司研发的宫颈癌疫苗在华临床研究
- 2.5 其他人用疫苗行业市场动态
 - 2.5.1 赛诺菲巴斯德的登革热疫苗进入临床研究
 - 2.5.2 科学家研制出男性避孕疫苗

- 2.5.3 “口服重组幽门螺杆菌疫苗”研制成功
- 2.5.4 国产自主知识产权23价肺炎球菌多糖疫苗研制完成
- 2.5.5 荷兰非典研究找到突破口
- 2.5.6 国际疫苗研究所开发出廉价霍乱疫苗
- 2.6 人用疫苗区域市场动态
 - 2.6.1 7类疫苗加入中国国家扩大免疫规划
 - 2.6.2 中国将对15岁以下人群进行乙肝疫苗免费接种
 - 2.6.3 北京向在京居住人群免费提供16种疫苗
 - 2.6.4 上海扩大免费接种疫苗范围
 - 2.6.6 甘肃省新增6种儿童免费疫苗
 - 2.6.7 青岛启动15岁以下儿童免费接种乙肝疫苗
 - 2.6.8 黑龙江为8-15岁人群免费接种乙肝疫苗
 - 2.6.9 世界上最大乙肝疫苗生产基地落户安徽合肥

第三章 2021-2027年全球疫苗市场规模及发展预测

- 3.1 2021-2027年全球疫苗市场规模及预测
- 3.2 2021-2027年全球儿科疫苗市场规模及预测
 - 3.2.1 白喉、破伤风、百日咳疫苗(dtap vaccine) 81a
 - 3.2.2 乙型肝炎疫苗 (hepatitis vaccine)
 - 3.2.3 肺炎球菌疫苗 (pneumococcal vaccine)
 - 3.2.4 麻疹疫苗 (mmr vaccine)
 - 3.2.5 水痘疫苗(varicella vaccine)
 - 3.2.6 嗜血杆菌疫苗(hib vaccine)
- 3.3 2021-2027年全球成人疫苗市场规模及预测
- 3.4 2016-2019年全球疫苗市场结构分析
- 3.5 2016-2019年全球疫苗产业企业竞争格局分析

第四章 乙肝疫苗市场分析

- 4.1 乙肝及乙肝疫苗
 - 4.1.1 乙肝的流行病学
 - 4.1.2 乙肝的流行情况
 - 4.1.3 乙肝疫苗

4.2 2016-2019年全球乙肝疫苗市场分析

4.2.1 国外乙肝预防用疫苗的市场分析

4.2.2 四大公司控制全球乙肝疫苗市场

4.3 中国乙肝疫苗市场分析

4.3.1 国内乙肝疫苗市场产销平衡

4.3.2 中国乙肝疫苗市场主要厂商

4.3.3 乙肝疫苗市场将打破目前价格混战局面

4.4 基因工程乙肝疫苗

4.4.1 基因工程乙肝疫苗简介

4.4.2 基因工程乙肝疫苗市场前景广阔

4.5 中国治疗性乙肝疫苗的研究进展

4.5.1 蛋白疫苗

4.5.2 dna疫苗

4.5.3 多肽疫苗

4.6 国内治疗性乙肝疫苗的现状

4.6.1 现有治疗性乙肝疫苗

4.6.2 新型乙肝治疗用疫苗

第五章 流感疫苗市场分析

5.1 全球流感疫苗市场分析

5.1.1 20世纪人类面临的主要流感类型

5.1.2 全球流感疫苗市场规模

5.1.3 全球流感疫苗生产商采取“两手”策略

5.2 中国流感疫苗市场分析

5.2.1 中国流感疫苗的研发史

5.2.2 中国流感疫苗市场规模

5.2.3 国产、进口流感疫苗市场现状

5.2.4 中国加紧制定国家流感疫苗质量标准并编入新药典

5.2.5 三代流感疫苗同现市场

5.2.6 洋流感疫苗加量进入中国市场

5.2.7 甲流疫苗“深圳造”

5.2.8 流感疫苗有望逐步纳入国家免疫规划

5.3 人用禽流感疫苗

5.3.1 2016-2019年全球人感染禽流感情况

5.3.2 中国人用禽流感疫苗ii期临床研究获批

5.4 甲型h1n1流感疫苗

5.4.1 全球甲型h1n1流感爆发

5.4.2 药监局大流行流感疫苗审评加速

5.4.3 中国有望于产出首批甲型h1n1流感疫苗

第六章 艾滋病疫苗市场分析

6.1 艾滋病流行现状

6.1.1 全球艾滋病流行现状

6.1.2 亚洲艾滋病流行情况

6.1.3 中国艾滋病流行现状

6.2 艾滋病疫苗市场规模

6.2.1 全球抗艾药物市场规模增长迅速

6.2.2 艾滋病疫苗市场规模

6.3 全球艾滋病疫苗研发现状分析

6.3.1 全球艾滋病疫苗研发概况

6.3.2 艾滋病疫苗尚未成功的原因

6.3.3 艾滋病疫苗研发的三个阶段

6.3.4 艾滋病疫苗问世时间很难预测

6.3.5 研发仍面临资金不足问题

6.3.6 艾滋病疫苗评估的效果在全球范围内未达到一致

6.3.7 艾滋病疫苗研究需要新思路

6.4 中国艾滋病疫苗研发现状

6.4.1 国内市场现有艾滋病诊断试剂情况

6.4.2 国产艾滋病疫苗临床研究启动

6.4.3 目前中国艾滋病疫苗研究组织

第七章 其他疫苗市场分析

7.1 胃病疫苗

7.1.1 口服重组幽门螺杆菌疫苗试验成果

- 7.1.2 疫苗安全性高且即将上市
- 7.1.3 国家自主创新一类药物领先国际水平
- 7.1.4 胃病疫苗市场前景分析
- 7.2 癌症疫苗
 - 7.2.1 癌症疫苗主要产品情况
 - 7.2.2 癌症疫苗在研情况及市场分析
- 7.3 狂犬疫苗
 - 7.3.1 狂犬病及狂犬疫苗主要情况简介
 - 7.3.2 狂犬疫苗产品及市场分析

第八章 2019年全球5大疫苗企业经营状况分析

- 8.1 葛兰素史克
 - 8.1.1 2016-2019年葛兰素史克经营状况分析
 - 8.1.2 2016-2019年q3葛兰素史克疫苗销售统计分析
 - 8.1.3 葛兰素史克在中国
- 8.2 赛诺菲-安万特
 - 8.2.1 赛诺菲-安万特基本情况
 - 8.2.2 2016-2019年赛诺菲-安万特疫苗经营状况分析
 - 8.2.3 赛诺菲 - 安万特在中国
- 8.3 默克制药
 - 8.3.1 默克基本情况
 - 8.3.2 2016-2019年默克疫苗经营状况分析
 - 8.3.3 默克在中国
- 8.4 惠氏制药
 - 8.4.1 惠氏制药基本情况
 - 8.4.2 2016-2019年惠氏疫苗经营状况分析
 - 8.4.3 惠氏加速拓展中国市场
- 8.5 诺华疫苗
 - 8.5.1 诺华疫苗经营状况分析
 - 8.5.2 诺华疫苗在中国市场

第九章 中国疫苗生产企业经营状况分析

- 9.1 中国疫苗生产企业现状
- 9.2 中国生物技术集团公司
 - 9.2.1 集团基本信息
 - 9.2.2 中国生物技术集团公司经营状况分析
- 9.3 北京天坛生物制品股份有限公司
 - 9.3.1 企业基本信息
 - 9.3.2 天坛生物主要财务指标统计
 - 9.3.3 天坛生物疫苗业务经营状况分析
 - 9.3.4 天坛生物发展预测
- 9.4 长春生物制品研究所
 - 9.4.1 企业基本信息
 - 9.4.2 企业整体发展状况
 - 9.4.3 企业偿债能力分析
 - 9.4.3 企业盈利能力分析
- 9.5 成都生物制品研究所
 - 9.5.1 企业简介
 - 9.5.2 企业整体发展状况
 - 9.5.3 企业偿债能力分析
 - 9.5.4 企业盈利能力分析
- 9.6 上海葛兰素史克生物制品有限公司
 - 9.6.1 企业基本信息
 - 9.6.2 企业整体发展状况
 - 9.6.3 企业偿债能力分析
 - 9.6.4 企业盈利能力分析

第十章 2016-2019年中国疫苗行业市场状况分析

- 10.1 2019年中国生物制药发展现状分析
 - 10.1.1 生物制药的应用领域
 - 10.1.2 生物制药业的产业特点
 - 10.1.3 中国生物制药业的发展状况分析
- 10.2 2016-2019年中国生物制药行业发展状况分析
 - 10.2.1 2016-2019年生物制药行业规模

10.2.2 2016-2019年中国生物制药行业盈利能力分析

10.3 中国疫苗产业发展状况分析

10.3.1 中国疫苗市场的特点

10.3.2 中国疫苗品种与生产商

10.3.3 中国疫苗的市场分类

10.3.4 中国有价疫苗市场的主要参与者

10.3.5 中国疫苗行业竞争格局分析

10.3.6 “sars”、禽流感、h1n1流感疫情爆发激活中国疫苗市场

10.3.7 2021-2027年中国疫苗市场规模及市场预测

2016-2019年我国人用疫苗市场规模情况

10.3.8 中国疫苗市场格局有望改变

10.4 中国疫苗市场需求潜力分析

10.4.1 各种传染病

10.4.2 中国疫苗市场需求大

10.4.3 政策支持

10.4.4 新型疫苗成为未来研发重点

10.4.5 消费结构的改变使疫苗市场扩大

10.4.6 二类疫苗放开会带来影响

10.4.7 中国成为世界疫苗最大生产国

10.4.8 中国疫苗行业发展的有利因素

10.5 中国计划内疫苗需求分析

10.5.1 婴幼儿疫苗

10.5.2 脊髓灰质炎疫苗

10.5.3 麻疹疫苗

10.6 中国有价疫苗市场需求分析

10.6.1 流感疫苗

10.6.2 狂犬疫苗

10.6.3 乙肝疫苗

10.6.4 流脑疫苗

10.6.5 hib 疫苗

10.6.6 水痘疫苗

10.7 2016-2019年中国人用疫苗进出口统计分析

10.7.1 2016-2019年中国人用疫苗进口情况2009-2019年我国人用疫苗进口情况

年份	出口数量 (千克)	进口数量 (千克)	出口金额 (千美元)	进口金额 (千美元)
2009年	81,078	293,199	19,157	196,443
2010年	98,354	458,200	26,172	228,120
2011年	93,980	229,177	20,457	190,399
2012年	90,968	177,337	22,128	155,745
2013年	110,324	294,225	39,417	303,673
2014年	159,567	210,948	39,584	187,307
2015年	152,046	173,916	47,151	217,600
2016年	145,516	134,083	63,936	239,058
2019年	154,594	174,619	68,092	311,400

10.7.2 2016-2019年中国人用疫苗平均进口单价上涨

10.7.3 2016-2019年中国人用疫苗出口情况

第十一章 2021-2027年中国疫苗行业发展趋势及投资分析 ()

11.1 全球疫苗行业投资前景分析

11.1.1 全球疫苗市场成为医药行业新的增长热点

11.1.2 全球抗禽流感药物储备带来投资机会

11.1.3 全球疫苗产业整合

11.1.4 全球疫苗行业增长预期

11.2 2019年中国疫苗行业投资机会分析

11.2.1 中国疫苗行业发展的机遇分析

11.2.2 中国疫苗市场现状简要分析

11.2.3 国内外疫苗市场竞争日趋激烈

11.2.4 中国疫苗增长空间较大

11.2.5 打破疫苗行政壁垒带来的投资机会

11.2.6 中国疫苗行业存在的主要问题分析

11.2.7 疫苗成为中国药企投资新宠

11.3 疫苗行业投资壁垒分析

11.3.1 政策壁垒

11.3.2 技术壁垒

11.3.3 资金壁垒

11.4 疫苗行业投资风险分析

11.4.1 经营风险

11.4.2 竞争风险

11.4.3 技术风险

11.5 2021-2027年中国疫苗行业投资方向及建议

11.5.1 国外主要疫苗产品投资方向

11.5.2 国内主要疫苗产品投资机会分析

11.6 疫苗产业的发展趋势

11.6.1 联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成为疫苗的发展趋势

11.6.2 生物技术加快了疫苗产业的发展

图表目录：

图表 1 国内疫苗的经销模式

图表 2 2016-2019年全球联合疫苗市场规模（亿美元）

图表 3 2016-2019年全球肝炎疫苗市场规模（亿美元）

图表 4 2016-2019年全球肺炎疫苗市场规模（亿美元）

图表 5 2016-2019年全球麻腮风疫苗市场规模（亿美元）

图表 6 2016-2019年全球水痘疫苗市场规模（亿美元）

图表 7 2016-2019年全球hib结合疫苗市场规模（亿美元）

图表 8 2016-2019年中国流感疫苗各产品批签发数量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190682.html>