

2021-2027年中国混凝土泵 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国混凝土泵行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土输送泵，又名混凝土泵，由泵体和输送管组成。是一种利用压力，将混凝土沿管道连续输送的机械，主要应用于房建、桥梁及隧道施工。目前主要分为闸板阀混凝土输送泵和S阀混凝土输送泵。再一种就是将泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，而组成的泵车。混凝土大型输送装备，用于高楼，高速，立交桥等大型混凝土工程的混凝土输送工作。

混凝土大型输送装备，用于高楼，高速，立交桥等大型混凝土工程的混凝土输送工作。由泵体和输送管组成。按结构形式分为活塞式、挤压式、水压隔膜式。泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，就组成泵车。

种类：按结构和用途分为拖式混凝土泵、车载泵和泵车，按动力类型分为电动混凝土输送泵和柴油动力混凝土输送泵。混凝土输送泵性能特点1、采用三联泵开式系统、液压回路互不干扰，系统运行。2、具有反泵功能，利于及时排除堵管故障，并可短时间的停机待料。3、采用先进的S管分配阀，可自动补偿磨损间隙，密封性能好。4、采用耐磨合金眼镜板和浮动切割环，使用寿命长。5、长行程的料缸，延长了料缸和活塞的使用寿命。6、优化设计的料斗，便于清洗，吸料性能更好。7、自动集中润滑系统，保证机器运行中得到有效润滑。8、具有远程遥控作用，操作更加安全方便。9、所有零部件全部采用国标，互换性较好。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国混凝土泵行业前景展望与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了混凝土泵行业市场发展环境、混凝土泵整体运行态势等，接着分析了混凝土泵行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土泵市场竞争格局。随后，报告对混凝土泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了混凝土泵行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土泵产业有个系统的了解或者想投资混凝土泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混凝土泵相关概述

第一节 混凝土泵基础概述

一、混凝土泵车的原理

二、混凝土泵的两大组件

1、泵体

2、输送管

三、混凝土泵的应用

第二节 混凝土泵的分类

一、液压传动式混凝土泵

二、机械传动式混凝土泵

第三节 泵车阐述

一、遥控臂式泵车

二、托泵车

第二章 2019年世界混凝土泵发展概况

第一节 欧盟市场对混凝土泵安全要求

第二节 2019年世界混凝土泵业发展概述

一、世界混凝土泵技术发展现状

二、世界混凝土泵市场运行分析

三、世界混凝土泵业发展中存在的问题

第三节 2019年世界主要国家混凝土泵运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2021-2027年世界混凝土泵业发展趋势分析

第三章 2019年中国混凝土泵市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国机械制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2019年中国混凝土泵政策环境分析

一、《混凝土泵车》标准

二、《散装水泥管理办法》

三、《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

第三节 2019年中国混凝土泵技术环境分析

第四节 2019年中国混凝土泵社会环境分析

一、城市基础设施建设加快

二、城市化进程加快

第四章 2019年中国混凝土泵行业市场发展现状综述

第一节 近年中国混凝土泵发展动态

一、方圆集团为高速铁路公路建设打造专用设备

二、深圳创下中国混凝土泵垂直泵送高度300.8m的最高记录

三、徐工集团靠“中国诚信”走向世界

四、普茨迈斯特举行混凝土泵车m58新产品发布会

第二节 2015-2019年中国混凝土泵所属行业市场运行分析

一、中国混凝土泵市场发展特征

二、中国混凝土泵市场供需现状

三、中国混凝土泵及配件进出口贸易综述

四、中国混凝土泵租赁市场现状

第三节 中国混凝土泵技术研究

一、高性能混凝土泵技术特点

二、混凝土泵突破技术升级壁垒

三、现代混凝土泵车技术与发展方向

第四节 2019年中国混凝土泵发展中存的问题及应对策略

第五章 2015-2019年中国混凝土泵相关所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国混凝土泵所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国混凝土泵所属行业进出口数据监测分析

一、混凝土泵进出口数量分析

二、混凝土泵进出口金额分析

三、混凝土泵进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国混凝土泵车用底盘所属行业进出口数据监测分析

一、混凝土泵车用底盘进出口数量分析

二、混凝土泵车用底盘进出口金额分析

三、混凝土泵车用底盘进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国混凝土泵市场竞争格局透析

第一节 2019年中国混凝土泵竞争现状

- 一、技术创新成为新一轮竞争的焦点
- 二、品牌竞争
- 三、价格竞争

第二节 中国混凝土泵重点地区竞争格局

- 一、“长沙崛起”工程机械产业逆流“救主”
- 二、山推打造最具竞争力的工程机械制造基地
- 三、全进重工推出全新混凝土泵车
- 四、同城竞技中联三一频掀行业“世界波”

第三节 2019年中国混凝土泵市场集中度分析

第四节 2021-2027年中国混凝土泵市场竞争策略分析

第五节 2021-2027年中国混凝土泵市场竞争趋势分析

第八章 2019年中国混凝土泵重点区域市场分析

第一节 武汉混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第二节 长春混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第三节 上海混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第四节 北京混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述

- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第九章中国混凝土泵内重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 浙江精工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 内蒙古北方建设机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 夏津县五龙机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 江苏省机电研究所有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 徐州天地重型机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 上海采矿机械厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2021-2027年中国混凝土泵发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国混凝土泵发展前景

第二节 2021-2027年中国混凝土泵发展趋势

一、提高主机性能和作业效率

二、降低使用成本

三、提高舒适性以及适应法规要求

四、节能环保成我国混凝土泵车发展新趋势

第三节 2021-2027年中国混凝土泵市场预测

一、2021-2027年中国混凝土机械需求增长规模分析

二、2021-2027年中国混凝土机械市场供给预测

三、2021-2027年中国混凝土机械进出口贸易预测分析

第十一章 2021-2027年中国混凝土泵投资前景预测

第一节 2019年中国混凝土泵投资环境分析

第二节 2021-2027年中国混凝土泵投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链中投资机会对比分析

第三节 2021-2027年中国混凝土泵投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国混凝土泵进出口数量分析

图表：2015-2019年中国混凝土泵进出口金额分析

图表：2015-2019年中国混凝土泵进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国混凝土泵进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国混凝土泵车用底盘进出口数量分析

图表：2015-2019年中国混凝土泵车用底盘进出口金额分析

图表：2015-2019年中国混凝土泵车用底盘进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国混凝土泵车用底盘进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229225.html>