

# 2021-2027年中国海南旅游 行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国海南旅游行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海南旅游行业前景展望与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了海南旅游行业市场发展环境、海南旅游整体运行态势等，接着分析了海南旅游行业市场运行的现状，然后介绍了海南旅游市场竞争格局。随后，报告对海南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了海南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对海南旅游产业有个系统的了解或者想投资海南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 旅游行业发展分析

第一章 旅游行业概述

第一节 旅游的定义论述

一、旅游的定义

二、现代旅游业定义

（1）定义旅游的三要素

（2）对出游的目的定义

（3）对旅行距离的定义

（4）对逗留时间的定义

（5）其他方面

三、国际组织关于旅游的定义

四、对国内旅游者的定义

五、关于定义的采纳效果

第二节 旅游业相关概述

一、旅游的观念

二、旅游的特征

三、旅游时间与旅游地的选择

四、旅游业发展的阶段性与转型

五、体验旅游同观光旅游的比较

### 第三节 我国旅游业的政策环境

## 第二章世界旅游所属行业发展分析

### 第一节 世界旅游业发展状况

- 一、世界旅游业发展现状
- 二、2019年世界旅游业的市场发展情况
- 三、世界旅游业发展必须实现智能化

### 第二节 世界各地和国家旅游市场发展情况

- 一、2019年亚太地区旅游发展情况
- 二、2019年非洲旅游业发展情况分析
- 三、2019年法国旅游业发展情况分析
- 四、2019年美国旅游业发展情况分析
- 五、2019年巴西旅游业发展的新动态
- 六、2019年澳大利亚旅游业推出旅游振兴计划
- 七、2019年欧洲旅游业发展情况分析
- 八、2019年东南亚旅游业发展情况分析

## 第三章中国海南旅游所属行业发展分析

### 第一节 中国海南旅游业概况

- 一、中国海南旅游业发展的特点
- 二、中国海南旅游业进入快速发展时期
- 三、海南旅游业与环境的发展关系
  - 1、环境与海南旅游活动息息相关
  - 2、海南旅游对环境有积极和消极的影响
- 四、海南旅游环境承载力研究分析
  - 1、海南旅游环境承载力面临的问题
  - 2、海南旅游环境承载力脆弱的原因
  - 3、提高海南旅游环境承载力的途径
- 五、中国海南旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国入境海南旅游的产业发展地位分析
  - 1、从国民经济角度看入境海南旅游的产业地位
  - 2、从海南旅游业角度看入境海南旅游的产业地位

## 第二节 2014-2019年我国海南旅游所属行业数据分析

### 一、2019年主要客源市场情况

### 二、2019年我国入境游情况

### 三、2019年我国主要城市入境海南旅游接待情况

## 第三节 2021-2027年中国海南旅游业发展分析

### 一、2019年中国海南旅游业发展状况

### 四、2019年中国海南旅游业发展展望

## 第四节 我国海南旅游业发展的问题

### 一、景区的组织类型设计与企业改制问题

### 二、海南旅游集团的组建及其结构安排问题

### 三、“软实力”产业与企业功能创新问题

### 四、产业链与价值链的拓展问题

### 五、区域内的联合与分工以及改善产业生态问题

### 六、政府主导范围的设定和能力的增强问题

### 七、中国海南旅游业的竞争弊端问题

#### 1、引起物价上涨，损伤居民利益

#### 2、破坏产业结构，危害经济发展

### 八、我国海南旅游市场的导游问题

### 九、中国海南旅游业面临后劲不足难题

### 十、中国海南旅游业或面临投资过热问题

## 第五节 我国的海洋海南旅游文化资源及其开发情况

### 一、我国海洋海南旅游文化资源的类别与形态

#### （一）我国有形的海洋海南旅游文化资源及其形态

#### （二）我国无形的海洋海南旅游文化资源及其形态

### 二、开发我国海洋海南旅游文化资源的现实意义

### 三、我国海洋海南旅游文化产品体系的建构

## 第六节 我国海南旅游业信息化的发展情况分析

### 一、我国海南旅游业信息化的发展现状

#### （一）萌芽阶段

#### （二）发展阶段

#### （三）全面建设阶段

### 二、传统海南旅游商业模式遭遇信息服务瓶颈

三、现代海南旅游业发展依赖信息网络

四、打造海南旅游强国离不开信息化支撑

五、信息化激发海南旅游业新活力

第七节 我国海南旅游电子商务市场发展分析

一、我国海南旅游电子商务市场存在的问题

（一）海南旅游商务网站太少，海南旅游电子商务总体发展水平偏低

（二）交易安全性仍然是影响海南旅游电子商务发展的主要因素

（三）海南旅游网站服务项目单一，不能满足个性化海南旅游的需求

二、推动我国海南旅游电子商务发展的措施，

（一）政府积极扶持，搭建海南旅游电子商务平台

（二）传统海南旅游企业转变观念，实现资源整合，开展个性化服务

（三）海南旅游企业加强与有关各方的协调与沟通

（四）努力提高员工的素质，培养复合型人才

第八节 海南旅游传媒与海南旅游市场营销分析

一、海南旅游企业要重视通过媒体进行品牌传播

二、品牌传播要选择主流媒体

三、品牌传播要注重事件营销

## 第四章区域市场分析

第一节 海南省旅游业市场发展分析

一、海南旅游发展阶段的划分

二、海南旅游的萌芽期和起步期

1、萌芽期（建省办经济特区以前）

2、起步期（1988-1997年）

第二节、海南旅游实现新突破

一、海南旅游新兴业态发展壮大

二、2019年离岛免税搅热海南旅游

三、2019年海南旅游产业发展存在八大问题

四、2019年海南省旅游工作重点

## 第三部分旅游所属行业竞争格局分析

## 第五章海南省热点旅游项目发展分析

## 第一节 海洋旅游

- 一、海南海洋旅游资源情况
- 二、海南海洋旅游发展方向
- 三、海南三亚打造中国最大潜水旅游基地
- 四、海南将建设西沙群岛旅游开发基地
- 五、邮轮产业成为海南旅游转型新亮点
- 六、海南着力筹划申报国家级海洋公园

## 第二节 免税博彩

- 一、海南免税及博彩
- 二、海南免税及博彩
- 三、2019年海南离岛免税行业销售情况
- 四、海南国际旅游岛特色竞猜型体育彩票上市

## 第三节 旅游房地产业

- 一、海南省房地产行业投资情况
- 二、2016年海南房地产行业运行情况
- 三、2019年海南房地产行业运行情况
- 四、海南旅游地产发展模式期待转型
- 五、海南旅游地产风情小镇概念崛起
- 六、国际旅游度假村发展方向分析

## 第四节 文化节庆旅游

- 一、海南省主要节庆旅游资源概述
- 二、海南新坡重点建设文化节庆游品牌
- 三、海南着力打造热带海洋婚庆目的地
- 四、海南省会奖旅游产业发展动态分析
- 五、海南省三亚逐渐成为国际选美之都

## 第五节 体育赛事旅游

- 一、中国体育旅游博览会在海南开幕
- 二、海南省游艇业发展现状分析
- 三、环海南岛国际公路自行车赛
- 四、海口世界高尔夫旅游目的地规划出台

## 第六节 休闲疗养旅游

- 一、海南筹划打造中国露营休闲旅游基地

二、海南省康复疗养产业发展优势分析

三、海南省房车露营旅游产业发展现状

四、海南鼓励私人办疗养院和康复医院

第七节 热带特色农业旅游

一、海南热带特色农业旅游的发展方向

二、海南省热带特色现代农业发展规划

三、海南农业休闲科普旅游的开发策略

四、海南推进休闲农业企业星级创建工作

第八节 主题公园和景区旅游

一、海南旅游景区建设将向生态和文化倾斜

二、海南省主题公园建设四大优势区域分析

三、海南航天主题公园2019年投入运营

四、未来海南十大主题公园建设规划分析

五、海南整合雨林景区造国家森林旅游圈

第四部分 旅游行业发展环境分析

第六章 2021-2027年旅游行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、重点政策汇总

二、重点政策和重大事件分析

三、旅游政策未来发展趋势

第四节 社会环境对旅游行业影响分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第七章 2013-2019年产业链发展分析及其影响

## 第一节 上游产业链的构建与整合

### 一、旅游产业链内涵

### 二、旅游产业链体系的构建

#### 1、纵向产业链体系

#### 2、纵向产业链延伸

#### 3、横向产业链整合

### 三、旅游产业链整合对策

#### 1、培养区域性旅游板块，降低壁垒

#### 2、接通孤环、断环，整合产业链

#### 3、培育核心企业，增强协调整合作用

#### 4、建立健全运行机制，推动产业链健康运行

## 第二节 中国旅游产业链存在的问题及发展对策探析

### 一、旅游产业链存在的问题

#### 1、资源要素缺乏合理流动与共享

#### 2、链条上出现孤环、断环

#### 3、核心企业整合能力弱

#### 4、企业间运行机制尚未建立

### 二、旅游产业链构建的政策建议

#### 1、优化旅游产业结构，奠定旅游产业链完善的基础

#### 2、建立完善的信用机制

#### 3、加强产权和体制改革，打破旅游产业链运行的景区瓶颈

#### 4、开放民航市场，打破旅游产业链构建的交通瓶颈

### 三、构建旅游产业链的途径

#### 1、旅游产业链的区内接通：基于产业链的产业集群

#### 2、旅游产业链的区际延伸：基于产业链的区域旅游合作

#### 3、纵向性战略联盟

## 第三节 应加快构建我国区域旅游产业链

### 一、发展时机与政策背景

### 二、综合考虑做实规划

### 三、多方互动打造产业的整体性

### 四、合纵连横构建旅游大产业链

## 第五部分旅游行业发展趋势与战略探讨

### 第八章 2021-2027年旅游行业发展趋势预测

#### 第一节 世界旅游业发展趋势分析

- 一、未来五年世界旅游业的发展新趋势
- 二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征
  - 1、市场细分化趋势
  - 2、从观光型旅游为主向度假型旅游为主转变
  - 3、追求更为灵活多变的旅游方式
  - 4、在旅游中追求更多的参与性和娱乐性
  - 5、“银色市场”不断扩大
  - 6、对旅游安全更为重视
  - 7、区域旅游仍将盛行
- 三、世界环保旅游的发展趋势
- 四、未来五年全球最热门旅游地
- 五、世界旅游发展六大新趋势

#### 第二节 中国旅游市场变化趋势

- 一、短途旅游将成为旅游市场新趋势
- 二、传统节日将成旅游市场新宠
- 三、个性化休假将成时尚
- 四、春节、十一黄金周看涨

#### 第三节 2019年我国旅游业市场发展情况及预测

- 一、2019年国内旅游市场增长预测
- 二、2019年出境旅游市场增长预测
- 三、2019年假日旅游市场增长预测

#### 第四节 2021-2027年我国旅游市场发展趋势

- 一、“十三五”规划的主要目标
- 二、“十三五”规划的发展战略
  - 1、指导思想
  - 2、基本原则
  - 三、“十三五”国内外环境机遇挑战并存
    - 1、“十三五”旅游业发展面临的战略机遇
    - 2、“十三五”旅游业发展面临的主要挑战

#### 四、&ldquo;十三五&rdquo;旅游市场发展预测

#### 第五节 我国旅游细分市场发展趋势

- 一、中国网络旅游市场发展趋势
- 二、我国西部旅游产业发展趋势
- 三、我国邮轮旅游发展趋势
- 四、我国南极旅游发展趋势
- 五、2014-2019年中西部旅游业收入预测
- 六、我国露营旅游市场未来需求分析

### 第九章 2021-2027年行业发展战略探讨

#### 第一节 我国体育旅游发展策略

- 一、体育旅游的内涵及意义
- 二、我国体育旅游发展现状与存在问题
  - (一)、体育旅游的特征
  - (二)、我国体育旅游发展的问题
- 三、我国体育旅游的发展对策
  - 1、加强旅游行业管理部门的监管职能
  - 2、积极推动社区体育旅游的发展
  - 3、加快体育旅游人才的培养

#### 第二节 发展会展旅游的对策与建议

- 一、加大对会展旅游的宣传力度
- 二、充分发挥政府在发展会展旅游中的重要作用
- 三、成立会展行业协会和专业会展旅行社
- 四、健全有关会展旅游的法律法规
- 五、加强会展旅游人才的培养
- 六、争取社会各界的支持
- 七、加强与城市之间的协调合作

#### 第三节 我国女性旅游的开发策略

- 一、我国女性旅游的影响因素
  - 1、开发女性旅游市场是旅游企业应对市场竞争的需要
  - 2、女性旅游市场的盈利性
- 二、开发我国女性旅游市场的策略

- 1、打好“女性牌”;
- 2、抓住女性消费特点
- 3、适应女性需求特点
- 4、建设安全、卫生、高质量的旅游设施
- 5、运用网络传递信息

#### 第四节 我国导游的发展策略

- 一、提升文化素养
- 二、自身素质专业化
- 三、重视差异化服务
- 四、具备强健的体魄

#### 第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略

- 一、旅行社品牌发展存在的问题
- 二、旅行社品牌现状的SWOT分析
- 三、旅行社在竞争中的应对策略分析

#### 第六节 我国旅游业应对“散客时代”的策略

- 一、制约散客旅游市场发展的主要问题
- 二、应对“散客时代”的策略

#### 第七节 我国旅游业竞争力提升策略

- 一、构建城市旅游业的核心竞争力
  - 1、比较优势～资源力、区位力
  - 2、竞争优势—文化力、集聚力、创新力
- 二、城市旅游业核心竞争力“范式”的构建
- 三、提升我国旅游服务贸易竞争力

#### 第八节 我国旅游业产业功能的转变和再定位

- 一、从国际格局演变看中国旅游产业转型
- 二、从中国国内发展历程看中国旅游产业功能转变
- 三、我国旅游产业功能的新定位
  - 1、旅游业对缓解国际贸易摩擦的作用
  - 2、旅游业对我国城市建设的作用
  - 3、旅游业对我国就业的作用
  - 4、旅游业对我国新农村建设的作

#### 第九节 基于SWOT分析的中原城市群旅游发展对策

- 一、中原城市群旅游产业SWOT分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机会

(四) 威胁

## 二、中原城市群旅游发展对策

### 第十节 旅游客源市场等级划分理论的应用

一、空间距离递减规律

二、旅游竞争态模型

## 第六部分 旅游行业投资风险评估及策略探讨 ( )

### 第十章 2021-2027年旅游行业风险评估

#### 第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、2019年全球宏观经济风险

二、2019年我国国内的宏观环境风险

#### 第二节 旅游业面临的政策风险

一、2019年国家旅游局颁布：《旅游景区质量等级管理办法》

二、将摘几家不达标旅游景区牌子

#### 第三节 旅游业务面临的其他风险

一、旅游业对战争、瘟疫等突发性灾害较敏感

二、旅游业公司治理因素

三、安全因素

四、生态风险和文化风险

#### 第四节 旅游行业风险分析

一、周期性

二、产业政策的变化

三、行业内竞争程度

四、行业的国际竞争力

五、政治事件

六、季节性经营

七、汇率的波动 ( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199304.html>