

# 2021-2027年中国工程塑料 行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国工程塑料行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程塑料行业前景展望与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了工程塑料行业市场发展环境、工程塑料整体运行态势等，接着分析了工程塑料行业市场运行的现状，然后介绍了工程塑料市场竞争格局。随后，报告对工程塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对工程塑料产业有个系统的了解或者想投资工程塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国工程塑料行业发展综述

#### 1.1 工程塑料行业概述

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 工程塑料产品应用

##### 1.1.3 工程塑料产品分类

##### 1.1.4 工程塑料行业特性

###### (1) 行业生命周期分析

###### (2) 行业环境问题分析

###### (3) 行业发展地区不平衡

###### (4) 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 行业研究方法 with 数据统计标准

##### 1.2.1 行业研究方法概述

##### 1.2.2 行业数据来源与统计标准

#### 1.3 工程塑料行业上游原油市场分析

##### 1.3.1 全球原油储量分析

###### (1) 全球原油总体储量

- (2) 中国原油储量分析
- 1.3.2 全球原油市场供需情况
  - (1) 全球原油生产情况
  - (2) 全球原油消费情况
- 1.3.3 我国原油市场供需情况
  - (1) 我国原油生产情况
  - (2) 我国原油消费情况
- 1.3.4 我国原油市场进口情况
  - (1) 国内原油进口量
  - (2) 国内原油进口价格
  - (3) 原油对外依存度
- 1.3.5 原油市场价格走势分析
  - (1) 原油市场价格现状
  - (2) 原油市场价格预测

## 第2章中国工程塑料行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 行业相关政策动向

#### 2.1.3 行业相关规划汇总

- (1) 《石油和化工“十三五”科技发展规划纲要》
- (2) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》
- (3) 《新材料产业“十三五”发展规划》

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 固定资产投资规模分析

#### 2.2.2 宏观经济走势预测

#### 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析

### 2.3 行业贸易环境分析

#### 2.3.1 国际贸易环境发展现状

## 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

## 2.4 行业产品技术分析

### 2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析

#### (1) 行业技术活跃度分析

#### (2) 技术实力领先企业技术分析

### 2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向

## 第3章 中国工程塑料行业发展现状分析

### 3.1 工程塑料行业运行现状分析

#### 3.1.1 工程塑料行业发展总体概况

#### 3.1.2 工程塑料行业发展主要特点

#### 3.1.3 工程塑料行业经营情况分析

##### (1) 工程塑料行业经营效益分析

##### (2) 工程塑料所属行业盈利能力分析

##### (3) 工程塑料所属行业营运能力分析

##### (4) 工程塑料所属行业偿债能力分析

##### (5) 工程塑料所属行业发展能力分析

### 3.2 工程塑料行业经济指标分析

#### 3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析

##### (1) 有利因素

##### (2) 不利因素

#### 3.2.2 工程塑料行业经济指标分析

### 3.3 工程塑料所属行业产销情况分析

#### 3.3.1 全国工程塑料行业供给情况分析

##### (1) 全国工程塑料行业总产值分析

##### (2) 全国工程塑料行业产成品分析

#### 3.3.2 各地区工程塑料行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名前10个地区分析

##### (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 3.3.3 全国工程塑料行业需求情况分析

##### (1) 全国工程塑料行业销售产值分析

##### (2) 全国工程塑料行业销售收入分析

### 3.3.4 各地区工程塑料行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

### 3.3.5 全国工程塑料行业产销率分析

## 第4章工程塑料行业竞争格局分析

### 4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析

4.1.1 国际工程塑料行业发展现状

4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局

4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势

4.1.4 跨国公司在中国的投资布局

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略

### 4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析

4.2.1 工程塑料行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.2 工程塑料行业五力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争格局

### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析

4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析

4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析

## 第5章中国工程塑料行业产品市场分析

### 5.1 聚酰胺 (PA) 市场分析

5.1.1 PA产业链结构分析

5.1.2 PA产能及产量分析

- (1) 全球PA产能及产量分析
- (2) 我国PA产能及产量分析
- 5.1.3 PA市场竞争格局
- 5.1.4 PA消费量分析
- 5.1.5 PA需求缺口分析
- 5.1.6 PA66竞争特点分析
- 5.1.7 PA市场价格分析
- 5.1.8 PA消费结构分析
- 5.1.9 PA原材料分析
  - (1) 己内酰胺
  - (2) 己二酸
  - (3) 己二腈
- 5.1.10 “十三五”PA工业需解决的问题
- 5.1.11 中国PA发展建议
- 5.2 聚碳酸酯（PC）市场分析
  - 5.2.1 PC产能及产量分析
  - 5.2.2 PC市场竞争格局
  - 5.2.3 PC消费量分析
  - 5.2.4 PC需求缺口分析
  - 5.2.5 PC产品应用分析
  - 5.2.6 PC消费结构分析
  - 5.2.7 中国PC发展建议
- 5.3 聚甲醛（POM）市场分析
  - 5.3.1 POM产能及产量分析
  - 5.3.2 POM市场竞争格局
  - 5.3.3 POM消费量分析
    - (1) 全球POM需求分析
    - (2) 我国POM需求分析
  - 5.3.4 POM需求缺口分析
  - 5.3.5 POM应用领域分析
  - 5.3.6 POM消费结构分析
  - 5.3.7 我国POM产业存在的问题

- 5.3.8 POM改性的必要性
- 5.3.9 “十三五”POM工业需解决的问题
- 5.3.10 中国POM发展建议
- 5.4 聚酯（PBT/PET）市场分析
  - 5.4.1 PBT/PET产能及产量分析
    - （1）PBT产能及产量分析
    - （2）PET产能及产量分析
  - 5.4.2 PBT/PET产能扩张计划
  - 5.4.3 PBT/PET市场竞争格局
    - （1）PBT市场格局
    - （2）PET市场格局
  - 5.4.4 PBT/PET消费量分析
    - （1）PBT消费量分析
    - （2）PET消费量分析
  - 5.4.5 PBT需求缺口分析
  - 5.4.6 PBT消费结构分析
  - 5.4.7 “十三五”PBT/PET工业需解决的问题
  - 5.4.8 中国PBT发展建议
- 5.5 聚苯醚（PPO/MPPO）市场分析
  - 5.5.1 MPPO产能及产量分析
  - 5.5.2 MPPO市场竞争格局
  - 5.5.3 MPPO消费量分析
  - 5.5.4 MPPO需求缺口分析
  - 5.5.5 MPPO消费结构分析
  - 5.5.6 “十三五”PPO工业需解决的问题
  - 5.5.7 中国PPO发展建议
- 5.6 特种工程塑料产品市场分析
  - 5.6.1 特种工程塑料市场概况
    - （1）特种工程塑料定义及特点
    - （2）特种工程塑料主要品种及应用领域
  - 5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局
  - 5.6.3 特种工程塑料消费情况



## 5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析

### (1) 聚苯硫醚 (PPS) 市场分析

- 1) 聚苯硫醚市场概述
- 2) 聚苯硫醚市场应用领域
- 3) 聚苯硫醚市场供给分析
- 4) 聚苯硫醚市场需求分析
- 5) 聚苯硫醚需求缺口分析
- 6) 聚苯硫醚消费结构分析

### (2) 聚砜 (PSF) 市场分析

- 1) 聚砜产品概述
- 2) 聚砜应用领域分析
- 3) 聚砜市场供给分析
- 4) 聚砜市场需求分析
- 5) 聚砜消费结构分析
- 6) 聚砜的改性开发

### (3) 聚酰亚胺 (PI) 市场分析

- 1) 聚酰亚胺市场概述
- 2) 聚酰亚胺工程塑料市场
- 3) 聚酰亚胺生产成本
- 4) 聚酰亚胺市场竞争格局
- 5) 聚酰亚胺消费量分析
- 6) 聚酰亚胺应用领域分析
- 7) 聚酰亚胺消费结构分析
- 8) 我国聚酰亚胺最新研究

### (4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析

- 1) 聚醚醚酮市场概述
- 2) 聚醚醚酮产品性能
- 3) 聚醚醚酮应用领域分析
- 4) 聚醚醚酮市场供给分析
- 5) 聚醚醚酮市场需求分析
- 6) 聚醚醚酮消费结构分析
- 7) 聚醚醚酮研发前景

## (5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析

### 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析

### 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析

### 3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局

### 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析

### 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析

### 6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景

## 5.6.5 中国特种工程塑料发展建议

## 第6章中国工程塑料消费量及下游需求分析

### 6.1 工程塑料行业消费分析

#### 6.1.1 中国工程塑料消费总量

#### 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构

#### 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构

### 6.2 汽车行业工程塑料需求分析

#### 6.2.1 汽车行业发展趋势分析

##### (1) 汽车行业发展规模

##### 1) 全球汽车行业发展规模

##### 2) 我国汽车行业发展规模

##### (2) 汽车行业发展趋势

#### 6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用

##### (1) 在汽车保险杠上的应用

##### (2) 在汽车仪表板上的应用

##### (3) 在汽车内饰上的应用

##### (4) 在汽车燃油箱上的应用

##### (5) 在汽车发动机上的应用

##### (6) 在其他零部件上的应用

#### 6.2.3 工程塑料产品的具体应用

##### (1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用

##### (2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用

##### (3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用

##### (4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用

(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用

(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用

#### 6.2.4 车用塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构

(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构

#### 6.2.5 车用工程塑料市场容量分析

(1) 车用塑料容量总计

(2) 车用工程塑料容量小计

#### 6.2.6 车用工程塑料市场需求预测

#### 6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势

### 6.3 家电行业工程塑料需求分析

#### 6.3.1 家电行业发展趋势分析

(1) 家电行业发展规模

(2) 家电行业发展趋势

#### 6.3.2 工程塑料在家电行业的应用

(1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用

(4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用

(6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用

#### 6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在家电行业中的应用结构

(2) 工程塑料在家电行业中的应用结构

#### 6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析

#### 6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测

#### 6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势

### 6.4 建材行业工程塑料需求分析

#### 6.4.1 建材行业发展趋势分析

(1) 建材行业发展规模

(2) 建材行业发展趋势

- 6.4.2 工程塑料在建材行业的应用
- 6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析
- 6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测
- 6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势

## 6.5 包装行业工程塑料需求分析

### 6.5.1 包装行业发展趋势分析

#### (1) 包装行业发展规模

##### 1) 包装行业规模

##### 2) 塑料包装规模

#### (2) 包装行业发展趋势

### 6.5.2 工程塑料在包装行业的应用

#### 6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析

#### 6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测

#### 6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势

## 第7章 工程塑料行业领先企业经营分析

### 7.1 工程塑料企业发展总体情况

#### 7.1.1 工程塑料行业企业规模

#### 7.1.2 工程塑料行业工业产值状况

#### 7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润

### 7.2 国内工程塑料企业经营分析

#### 7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.5 帝斯曼工程塑料（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.7 岳阳巴陵石化化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.8 LG化学（广州）工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.10 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

### 第8章 中国工程塑料行业投资与前景分析( )

#### 8.1 工程塑料行业发展前景预测

##### 8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析

(1) 需求趋势

(2) 产品趋势

(3) 技术趋势

(4) 投资趋势

(5) 进出口趋势

##### 8.1.2 工程塑料行业发展前景预测

#### 8.2 工程塑料行业投资特性分析

##### 8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 客户壁垒

##### 8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析

##### 8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析

#### 8.3 工程塑料行业投资建议及风险

##### 8.3.1 工程塑料行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 供求风险

(5) 关联产业风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析

- (1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力
- (2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要
- (3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用
- (4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化
- (5) 细分行业的投资机会

8.3.3 中国工程塑料行业投资建议 ( )

部分图表目录：

图表1：工程塑料种类

图表2：行业生命周期的判断

图表3：近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布（单位：%）

图表4：2004年以来中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2002年以来我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势图（单位：%）

图表6：2004年以来世界已经探明石油储量（单位：百万桶）

图表7：2012年以来主要国家石油储量与供应量（单位：亿桶，万桶/天）

图表8：2004年以来世界石油产量（单位：万桶/天，%）

图表9：2012年以来我国石油产量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表10：2007年以来中国油气表观消费量（单位：亿吨，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201213.html>