

2021-2027年中国家政服务 市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家政服务市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家政服务市场深度评估与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国家政服务行业市场发展环境、家政服务整体运行态势等，接着分析了中国家政服务行业市场运行的现状，然后介绍了家政服务市场竞争格局。随后，报告对家政服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家政服务行业发展趋势与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资中国家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家政服务相关概述

第一节家政服务的概念

第二节行业特征分析

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、劳动的个性

四、劳动性质

五、文化特性

第三节家政服务内容

第四节关于家政的职业

第二章2019年世界家政服务所属产业发展概况简析

第一节2019年世界家政服务产业发展历程回顾

第二节2019年世界家政服务产业运行现状分析

一、服务供给能力

二、家政服务行业运行特点

第三节2019年世界家政服务产业影响因素分析

第四节2019年世界经济强国家家政服务产业运行态势

一、美国家政服务产业运行态势简述

二、德国家家政服务产业运行态势简述

三、法国家家政服务产业运行态势简述

第五节2021-2027年世界家政服务产业发展趋势

第三章2019年中国家政服务所属产业运行环境解析

第一节2019年中国家政服务产业经济环境分析

一、2019年中国GDP涨幅情况分析

二、2019年中国cpi分析

三、2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入

四、恩格尔系数

第二节2019年中国家政服务产业政策环境分析

一、家政行业管理规范（试行）

二、家政服务员国家职业标准

三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第三节2019年中国家政服务产业技术环境分析

第四节2019年中国家政服务产业社会环境分析

一、城市化过程加快

二、社会的发展、分工的细化

三、人口的老龄化

第四章2019年中国家政服务市场现状阐述

第一节2019年中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、分产业劳动力需求状况分析

三、分职业供求情况分析

四、部分城市劳动力市场状况

第二节2019年中国家政市场现状

一、市场总体概述

二、人员基本状况概述

三、中介机构

四、技能培训

五、各地开展家政服务业的主要做法

第三节2019年中国高级家政市场

一、高级家政市场现状

二、高级家政市场发展建议

第四节2019年中国家政服务市场供需分析

一、家庭对家政服务的需求

二、家政服务行业需求调查分析

第五节2019年中国家政服行业存在的问题

一、旧观念的影响很大

二、家政服务员的素质整体偏低

三、家政服务质量难以保证

四、家政信息不对称，职业介绍欠规范

五、培训不足

六、相关权益及保障机制不健全

第五章2019年中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节2019年中国家政服务市场的操作方式探究

第二节2019年中国中介公司带给雇主两大优势

第三节中介公司营运至今突出问题分析

第四节家政公司服务的特征分析

第五节家政服务职业中介机构和就业实体的区别

第六节家政公司服务特色分析

第七节家政服务业的弊端

第六章2019年中国家政服务行业目标客户群体市场消费者调查分析

第一节消费者日常生活中是否需要家政服务调查分析

第二节消费者主要是需要提供服务类型调查分析

第三节家政服务是否存在着一一定的季节性调查分析

第四节在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查分析

第五节造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查分析

第六节消费者通常选择家政服务方式调查分析

第七节在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查分析

问卷题目：在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式是：

第八节消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查分析

第九节消费者日常聘用家政服务的开销调查分析

第七章2019年中国家政服务行业竞争格局透析

第一节2019年中国家政服务行业竞争现状

一、 “黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

二、 “散工”造成家政服务业恶性竞争

三、 家政服务竞争走向技能比拼

第二节中国家政服务业的竞争优势分析

一、 人口结构和产业结构界定

二、 拥有巨大的潜在服务市场

三、 传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节2019年中国家政服务行业主要地区竞争格局

第四节2021-2027年中国家政服务行业竞争趋势分析

第五节中国家政行业专利竞争态势分析

第八章2015-2019年中国家政服务行业主要省市市场调查

第一节北京家政市场

第二节天津家政市场

第三节上海家政市场

第四节四川家政市场

第五节西安家政市场

第六节深圳家政市场

第七节昆明家政市场

第八节郑州家政市场

第九节青岛家政市场

第九章中国家政服务行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节北京爱依家政服务有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业业务分析

第四节上海来邦家政服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与加盟状况分析
- 三、企业服务项目
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节天津市和平区社区服务求助中心

- 一、企业基本概况
- 二、企业热线系统分析
- 三、企业发展战略与竞争优势分析

第六节宁波美乐门社区服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业服务项目分析
- 四、企业加盟状况

第七节深圳市安子新家政服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第八节正祥和家政事业（广州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第九节长沙市妇联家政服务中心

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十章2021-2027年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

第一节2021-2027年中国家政服务行业发展环境预测

一、国际家政策环境分析

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资形势展望

第二节2021-2027年中国家政服务行业发展趋势分析

一、专业化

二、高品质服务

第三节2021-2027年中国家政服务行业市场供需预测

一、需求前景预测

二、供需平衡预测

三、价格预测

第四节2021-2027年中国家政服务所属行业盈利能力预测

第十一章2021-2027年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

第一节2021-2027年中国家政服务行业投资周期分析

第二节2021-2027年中国家政服务行业投资机会分析

一、星级家政服务员抢手

二、市场需求呈现缺口

第三节2021-2027年中国家政服务行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、家政服务业风险防范与控制

第四节建议

部分图表目录：

图表12015-2019年中国季度GDP增长率对比

图表22015-2019年中国分产业国内生产总值统计表

图表32015-2019年国内生产总值分产业运行情况

图表42015-2019年中国CPI走势统计表

图表62015-2019年中国主要消费品CPI月度走势图

图表62015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表72015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234892.html>