

2021-2027年中国健身器材 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国健身器材市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年至今中国体育产业人口和产值始终呈现增长趋势，预计2025年产业人口将达到5亿，届时体育行业服务业GDP应超过一半。2010-2025年中国体育产业人口情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国健身器材市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国健身器材行业市场发展环境、健身器材整体运行态势等，接着分析了中国健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了健身器材市场竞争格局。随后，报告对健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资中国健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章健身器材行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年健身器材所属行业国内外发展概述

第一节 全球健身器材行业发展概况

一、全球健身器材行业发展现状2017年，全球健身器材市场近108亿美元，中国制造占约53%。但大部分体育器材厂家主要通过为国际知名品牌贴牌加工参与国际市场竞争。全球健身器材产业品牌集中度高。2017全球健身器材行业竞争格局

二、全球健身器材行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国健身器材行业发展概况

一、中国健身器材行业发展历程与现状

二、中国健身器材行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国健身器材所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 健身器材行业政策环境

第四节 健身器材行业技术环境

第二部分行业市场分析

第四章 2019年中国健身器材行业市场分析

第一节 市场规模

一、健身器材行业市场规模及增速

二、健身器材行业市场饱和度

三、影响健身器材行业市场规模的因素

四、2021-2027年健身器材行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、健身器材行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对健身器材行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019年中国健身器材行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分关联产业分析

第六章 2019年中国健身器材行业产业链分析

第一节 健身器材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 健身器材上游行业分析

一、健身器材成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2027年上游行业发展趋势

四、上游行业对健身器材行业的影响

第三节 健身器材下游行业分析

一、健身器材下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对健身器材行业的影响

第四部分行业深度分析

第七章 2019年中国健身器材行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国健身器材所属行业偿债能力分析

第一节 健身器材行业资产负债率分析

第二节 健身器材行业速动比率分析

第三节 健身器材行业流动比率分析

第四节 健身器材行业利息保障倍数分析

第五节 2021-2027年健身器材行业偿债能力预测

第九章 2019年中国健身器材所属行业营运能力分析

第一节 健身器材行业总资产周转率分析

第二节 健身器材行业净资产周转率分析

第三节 健身器材行业应收账款周转率分析

第四节 健身器材行业存货周转率分析

第五节 2021-2027年健身器材行业营运能力预测

第五部分行业竞争分析

第十章 2019年中国健身器材行业竞争分析

第一节 重点健身器材企业市场份额

第二节 健身器材行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国健身器材行业重点企业分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 中山盈亮健康科技有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 乔山健身器材（上海）有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 南通华亮健身器材有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 发美利健康器械（上海）有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 上海骐鸿运动用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 惠阳国威运动器材有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2021-2027年中国健身器材行业发展与投资风险分析

第一节 健身器材行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 健身器材行业政策风险

第四节 健身器材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2027年中国健身器材行业发展前景及投资机会分析

第一节 健身器材行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 健身器材行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录:

图表：健身器材行业生命周期

图表：健身器材行业产业链结构

图表：2019年全球健身器材行业市场规模

图表：2019年中国健身器材行业市场规模

图表：2019年中国健身器材市场占全球份额比较

图表：2019年健身器材行业集中度

图表：2019年健身器材行业利润总额

图表：2019年健身器材行业资产总计

图表：2019年健身器材行业负债总计

图表：2019年健身器材行业竞争力分析

图表：2019年健身器材市场价格走势

图表：2019年健身器材行业主营业务收入

图表：2019年健身器材行业主营业务成本

图表：2019年健身器材行业管理费用分析

图表：2019年健身器材行业财务费用分析

图表：2019年健身器材行业重要数据指标比较

图表：2019年中国健身器材行业盈利能力分析

图表：2019年中国健身器材行业运营能力分析

图表：2019年中国健身器材行业偿债能力分析

图表：2019年中国健身器材行业发展能力分析

图表：2019年健身器材行业不同规模企业数量分布

图表：2019年健身器材行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019年健身器材行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019年健身器材行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019年健身器材行业不同性质企业数量分布

图表：2019年健身器材行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年健身器材行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年健身器材行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2027年健身器材行业市场规模预测

图表：2021-2027年健身器材行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236250.html>