

2021-2027年中国北京市物业管理市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国北京市物业管理市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207295.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物业管理是指业主对区分所有建筑物共有部分以及建筑区划内共有建筑物、场所、设施的共同管理或者委托物业服务企业、其他管理人对业主共有的建筑物、设施、设备、场所、场地进行管理的活动；物权法规定，业主可以自行管理物业，也可以委托物业服务企业或者其他管理者进行管理。物业管理有狭义和广义之分；狭义的物业管理是指业主委托物业服务企业依据委托合同进行的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、生活秩序和环境容貌等管理项目进行维护，修缮活动；广义的物业管理应当包括业主共同管理的过程，和委托物业服务企业或者其他管理人进行的管理过程。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国北京市物业管理市场深度评估与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国北京市物业管理行业市场发展环境、北京市物业管理整体运行态势等，接着分析了中国北京市物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了北京市物业管理市场竞争格局。随后，报告对北京市物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京市物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对北京市物业管理产业有个系统的了解或者想投资中国北京市物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物业管理行业发展综述

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的定义

1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

1.2 物业管理行业的发展环境

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

(1) 《物业管理条例》解读

(2) 《物业服务收费管理办法》解读

(3) 《物权法》解读

(4) “物业税”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

第2章：中国物业管理所属行业发展状况分析

2.1 房地产市场发展景气度分析

2.1.1 房地产开发景气度指数分析

2.1.2 房地产投资规模分析

2.1.3 房地产新开工面积分析

2.1.4 房地产竣工面积分析

2.2 物业管理行业发展状况分析

2.2.1 物业管理发展规模分析

2.2.2 物业管理服务规模分析

2.2.3 物业管理经营绩效分析

2.2.4 物业管理成长潜力分析

2.2.5 物业管理服务质量分析

第3章：北京市物业管理所属行业发展规模与前景分析

3.1 北京市物业管理行业市场调研分析

3.1.1 北京市物业管理发展规模

3.1.2 北京市物业管理服务与收费情况

3.1.3 北京市物业管理经营收入分析

3.1.4 北京市物业管理经营效益分析

3.1.5 北京市物业管理业主满意度分析

3.1.6 北京市物业管理竞争情况分析

3.1.7 北京市物业管理在全国的地位

3.2 北京市物业管理行业发展经验与前景

3.2.1 北京市物业管理的经验借鉴

3.2.2 北京市物业管理的发展前景

第4章 电商行业发展分析

4.1 电子商务发展分析

4.1.1 电子商务定义及发展模式分析

4.1.2 中国电子商务行业政策现状
4.1.3 2013-2019年中国电子商务行业发展现状
4.2 “互联网+”的相关概述
4.2.1 “互联网+”的提出
4.2.2 “互联网+”的内涵
4.2.3 “互联网+”的发展
4.2.4 “互联网+”的评价
4.2.5 “互联网+”的趋势
4.3 电商市场现状及建设情况
4.3.1 电商总体开展情况
4.3.2 电商案例分析
4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
4.4 电商行业未来前景及趋势预测
4.4.1 电商市场规模预测分析
4.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2011-2019年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2011-2019年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2011-2019年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）

图表5：2011-2019年中国房地产开发景气指数（单位：%）

图表6：2011-2019年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2019年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）

图表8：2019年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2011-2019年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2011-2019年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表11：2011-2019年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）

图表13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表14：2011-2019年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）

图表15：2011-2019年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）

图表16：2011-2019年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表17：2019年物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）

图表18：2011-2019年物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位：万元，%）

图表19：2011-2019年物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）

图表20：2011-2019年物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）

图表21：2019年进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位：家）

图表22：2011-2019年物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，十万平方米，%）

图表23：2011-2019年物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）

图表24：2019年物业管理百强企业业主满意度及关注度（单位：%）

图表25：2011-2019年物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位：%）

图表26：2019年物业管理服务成本（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207295.html>