

2021-2027年中国淡奶油市 场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国淡奶油市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受消费和饮食习惯影响，液态乳产品在我国乳制品市场份额中占据重要地位，奶粉、黄油和奶油等其他乳制品在我国乳制品市场份额较小，国内的乳制品企业也多以液态乳为主要品类。国内淡奶油主要来自于国外进口。随着下游市场的进一步打开，进口奶油较高的售价，吸引国内企业进入淡奶油行业，不断挤压进口淡奶油市场份额。

淡奶油行业受到国家产业政策的大力扶持。相关鼓励政策的陆续推出，为淡奶油行业的发展指明了方向、铺平了道路，为行业在内的大量淡奶油企业的未来发展提供了稳定的制度保障。在下游行业持续增长的情况下，淡奶油业也将受其带动而加快发展速度。

目前，我国淡奶油行业产品价格直接受到上游原材料价格影响。淡奶油成本结构主要由材料成本、人工成本、制造费用。原材料主要包括：原奶、植物油等。2017年淡奶油生产成本结构如下图所示：2017年淡奶油生产成本结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国淡奶油市场评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国淡奶油行业市场发展环境、淡奶油整体运行态势等，接着分析了中国淡奶油行业市场运行的现状，然后介绍了淡奶油市场竞争格局。随后，报告对淡奶油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国淡奶油行业发展趋势与投资预测。您若想对淡奶油产业有个系统的了解或者想投资中国淡奶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 淡奶油行业发展概述

第一节 淡奶油简介

一、淡奶油的定义

二、淡奶油的特点

三、淡奶油的优缺点

四、淡奶油的难题

第二节 淡奶油发展状况分析

一、淡奶油的意义

二、淡奶油的应用

第三节 淡奶油产业链分析

一、淡奶油的产业链结构分析

二、淡奶油上游相关产业分析

三、淡奶油下游相关产业分析

第二章 世界淡奶油市场发展分析

第一节 全球淡奶油产业发展分析

一、世界淡奶油产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球淡奶油产业的发展格局探讨

第二节 全球淡奶油业市场发展分析

一、2019年世界淡奶油业市场发展现状

二、2019年全球淡奶油市场供需分析

三、2019年全球淡奶油市场需求及成本

第三节 2019年主要国家淡奶油业发展分析

一、德国淡奶油发展分析

二、美国淡奶油发展分析

三、日本淡奶油发展分析

四、韩国淡奶油发展分析

第三章 中国淡奶油国内市场综述

第一节 中国淡奶油产品产量分析及预测

一、淡奶油产业总体产能规模

二、淡奶油生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

2017年我国淡奶油行业消费量48.96万吨，同比2016年的44.57万吨增长了9.85%，近几年我国淡奶油行业消费量情况如下图所示：2012-2017年中国淡奶油行业消费量统计数据来源：公开资料整理

第二节 中国淡奶油市场需求分析及预测

一、中国淡奶油需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2027年中国淡奶油供需平衡预测

第四节 中国淡奶油所属行业价格趋势分析

一、中国淡奶油2013-2019年价格趋势

二、中国淡奶油所属行业当前市场价格及分析

可以明显看到我国淡奶油价格主要受原材料影响，占整个淡奶油生产成本的62%。

目前，淡奶油机械化生产程度提高，同时国内植物性淡奶油产销量比重不断增长，国内淡奶油行业平均价格整体呈现下降态势，从2012年的1.57万元/吨增长到2017年的1.31万元/吨

。2012-2017年中国淡奶油行业平均价格走势数据来源：公开资料整理

三、影响淡奶油所属行业价格因素分析

四、2021-2027年中国淡奶油所属行业价格走势预测

第四章 我国淡奶油行业进出口分析

第一节 我国淡奶油行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国淡奶油出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国淡奶油进出口预测

一、2019年上半年进口分析

二、2019年上半年出口分析

三、2019年淡奶油进口预测

四、2019年淡奶油出口预测

第五章 我国淡奶油产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国淡奶油产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国淡奶油开发和利用分析

一、中国淡奶油行业开发的必要性

二、中国淡奶油行业利用的优劣势分析

三、中国对于淡奶油行业利用的关键领域

四、中国对于淡奶油开发与利用的技术储备

第三节 淡奶油开发利用的特性

一、淡奶油的利用效率分析

二、淡奶油利用的安全性分析

三、淡奶油利用的费用分析

第四节 我国淡奶油应用状况和前景

一、我国淡奶油市场应用状况

二、中国淡奶油市场应用前景

第六章 淡奶油行业上下游产业分析

第一节 淡奶油产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对淡奶油行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对淡奶油行业的影响

五、行业竞争状况及其对淡奶油行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第七章 淡奶油企业竞争策略分析

第一节 淡奶油市场竞争策略分析

一、2019年淡奶油主要潜力品种分析

二、现有淡奶油竞争策略分析

三、淡奶油潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 淡奶油企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国淡奶油市场竞争趋势

二、2021-2027年淡奶油行业竞争策略分析

三、2021-2027年淡奶油企业竞争策略分析

四、淡奶油行业发展策略的建议

第八章 淡奶油重点企业分析

第一节 恒天然商贸（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 西诺迪斯食品（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节 雀巢（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 兰特黎斯（上海）贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节南侨食品集团（上海）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第六节 上海高夫食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第七节 爱氏晨曦乳制品进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第八节 大昌三昶（上海）商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

……

第九章 淡奶油产业发展前景

第一节 2021-2027年中国淡奶油发展趋势预测分析

- 一、未来中国淡奶油的发展方向
- 二、中国淡奶油发展的整体战略
- 三、2019年中国淡奶油所占比重的预测

第二节 我国淡奶油行业市场前景与趋势

- 一、中国淡奶油产业市场前景分析
- 二、2019年我国淡奶油供需趋势
- 三、2021-2027年中国淡奶油产业发展趋势

第三节 未来淡奶油行业市场预测

- 一、2021-2027年淡奶油行业销售预测
- 二、2021-2027年淡奶油行业成本预测
- 三、2021-2027年淡奶油行业盈利预测
- 四、2021-2027年淡奶油行业企业单位数预测
- 五、2021-2027年淡奶油行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国淡奶油企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国淡奶油企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国淡奶油企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国淡奶油行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十一章 淡奶油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年淡奶油行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 淡奶油行业投资机会与风险

第一节 我国淡奶油行业投资态势和前景

- 一、我国淡奶油产业投资态势分析
- 二、我国淡奶油产业投资潜力分析
- 三、我国淡奶油行业投资机会分析

第二节 淡奶油行业投资效益分析

- 一、2016-2019年淡奶油行业投资状况分析
- 二、2021-2027年淡奶油行业投资趋势预测
- 三、2021-2027年淡奶油行业的投资方向

第三节 淡奶油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年淡奶油行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年淡奶油行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年淡奶油行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年淡奶油同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年淡奶油行业其他风险及控制策略

第十三章 淡奶油行业投资战略研究（ ）

第一节 淡奶油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国淡奶油品牌的战略思考

- 一、淡奶油企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性

三、淡奶油实施品牌战略的意义

四、我国淡奶油企业的品牌战略

第三节 淡奶油行业投资战略研究

一、2021-2027年淡奶油行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 淡奶油行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：淡奶油的应用领域按市场分类

图表：淡奶油的应用领域按产品分类

图表：2019年世界淡奶油企业排名

图表：淡奶油产业链图

图表：我国淡奶油产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国淡奶油市场分布

图表：2019年中国淡奶油市场规模

图表：2016-2019年淡奶油重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国淡奶油行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国淡奶油行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国淡奶油行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国淡奶油发展能力分析

图表：2016-2019年中国淡奶油竞争力分析

图表：2021-2027年中国淡奶油成本费用预测

图表：2021-2027年中国淡奶油利润总额预测

图表：2021-2027年中国淡奶油产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国淡奶油产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189411.html>