

2021-2027年中国亚麻面料 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国亚麻面料产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国麻纺织行业销量可以说波澜不惊，与2016年和2017年的销售量差别不大。亚麻原料及进口亚麻原料的涨价和短缺，给纺纱和织造企业造成不少困难，也使市场有不小的波动。但是麻纺行业协会在2017年就有较清晰的预判，整个行业也有着比较充分的准备，所以行业运行整体平稳，亚麻纺织品市场关注度大幅度提高，未来将是一个热点。2014-2018中国年规模以上企业亚麻面料销售量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国亚麻面料产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国亚麻面料行业市场发展环境、亚麻面料整体运行态势等，接着分析了中国亚麻面料行业市场运行的现状，然后介绍了亚麻面料市场竞争格局。随后，报告对亚麻面料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国亚麻面料行业发展趋势与投资预测。您若想对亚麻面料产业有个系统的了解或者想投资中国亚麻面料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 亚麻市场调研方案

第一节 调查项目概述

一、市场调查目的

二、市场背景资料

三、市场调查对象

四、市场调查内容

五、市场调查程序

第二节 调查研究方法

一、调查研究方法

二、样本抽取方法

三、问卷设计方法

四、数据收集方法

五、数据分析技术

第二章亚麻产品初步市场描述

第一节亚麻产品构思

- 一、主要功能
- 二、产品开发
- 三、潜在购买者
- 四、销售模式

第二节亚麻产品初步市场描述

- 一、产品包装
- 二、产品理念
- 三、产品价格
- 四、产品定位
- 五、目标市场
- 六、消费特征
- 七、市场供需

第三章亚麻产品目标市场调查

第一节目标市场现状

- 一、市场增长率
- 二、市场前景

第二节目标市场调查

- 一、亚麻产品目标市场调查
- 二、目标市场的供需调查
- 三、市场总额与份额调查
- 四、目标市场政策调查

第三节总结

第四章亚麻面料所属市场供需分析

第一节2014-2019年中国亚麻面料产品生产供给情况

第二节2014-2019年亚麻面料产品国内销售情况2014-2018中国年规模以上企业亚麻面料销售量同比增长率

第三节2014-2019年亚麻面料产品需求规模

第四节2014-2019年亚麻面料产品供需平衡分析

第五节2019-2023年亚麻面料产品市场规模预测

第六节亚麻面料市场整体情况

第五章亚麻产品用户行为调查

第一节亚麻布产品的功能及消费者关注的因素

一、亚麻布产品功能

二、消费者关注度

三、价格敏感度

第二节目标市场终端消费者调查

一、消费动机

二、消费心理

三、使用习惯及态度

四、消费偏好

五、信息来源及传播状况

第三节购买行为与消费者的影响因素

一、消费者需求与状态

二、个人因素与购买行为

三、地域因素（产地因素）与购买行为

四、文化因素与购买行为

五、社会影响与购买行为

六、消费者的购买决策

第四节重点区域市场调查

第五节消费者的需求与建议

第六章亚麻产品渠道调查

第一节亚麻产品渠道状况调查

一、渠道的建设规划

二、合作态度

三、渠道实力

四、渠道控制能力

第二节竞争品和互补品的渠道调研

第三节渠道策略

- 一、亚麻产品渠道设计要点
- 二、渠道设计的基本原则
- 三、亚麻产品渠道整合策略
- 四、亚麻产品渠道推进步骤

第七章亚麻面料重点企业竞争分析

第一节同类产品调查

- 一、市场格局
- 二、同类产品功能
- 三、同类产品质量
- 四、同类产品价格
- 五、同类产品优缺点

第二节竞争对手调查

- 一、主要竞争对手
- 二、竞争对手销售收入及份额
- 三、竞争对手研发实力
- 四、竞争对手渠道实力
- 五、竞争对手品牌实力
- 六、竞争对手的优劣势

第三节竞争策略研究

- 一、竞争品的市场定位
- 二、亚麻产品与竞争品存在的共性和差异性
- 三、竞争对手的实力和各个层面的竞争反击
- 四、市场介入机会与威胁
- 五、亚麻产品的市场定位
- 六、亚麻新产品的竞争策略

第八章亚麻终端品牌调研

第一节海澜之家

- 一、品牌发展概况
- 二、品牌质量说明
- 三、品牌主要销售渠道及占比

四、品牌市场营销策略

五、品牌口碑

六、品牌未来发展预期

第二节麻依坊

一、品牌发展概况

二、品牌质量说明

三、品牌主要销售渠道及占比

四、品牌市场营销策略

五、品牌口碑

六、品牌未来发展预期

第三节优衣库

一、品牌发展概况

二、品牌质量说明

三、品牌主要销售渠道及占比

四、品牌市场营销策略

五、品牌口碑

六、品牌未来发展预期

第四节蓝铂家纺

一、品牌发展概况

二、品牌质量说明

三、品牌主要销售渠道及占比

四、品牌市场营销策略

五、品牌口碑

六、品牌未来发展预期

第五节江南布衣

一、品牌发展概况

二、品牌质量说明

三、品牌主要销售渠道及占比

四、品牌市场营销策略

五、品牌口碑

六、品牌未来发展预期

第六节水星家纺

- 一、品牌发展概况
- 二、品牌质量说明
- 三、品牌主要销售渠道及占比
- 四、品牌市场营销策略
- 五、品牌口碑
- 六、品牌未来发展预期

第七节美特斯邦威

- 一、品牌发展概况
- 二、品牌质量说明
- 三、品牌主要销售渠道及占比
- 四、品牌市场营销策略
- 五、品牌口碑
- 六、品牌未来发展预期

第八节柒牌

- 一、品牌发展概况
- 二、品牌质量说明
- 三、品牌主要销售渠道及占比
- 四、品牌市场营销策略
- 五、品牌口碑
- 六、品牌未来发展预期

第九节七匹狼

- 一、品牌发展概况
- 二、品牌质量说明
- 三、品牌主要销售渠道及占比
- 四、品牌市场营销策略
- 五、品牌口碑
- 六、品牌未来发展预期

第十节圣迪奥

- 一、品牌发展概况
- 二、品牌质量说明
- 三、品牌主要销售渠道及占比
- 四、品牌市场营销策略

五、品牌口碑

六、品牌未来发展预期

第九章市场调查数据分析

第一节调查的主要统计结果

第二节调研数据及其分析

第十章产品评估研究

第一节产品与市场需求契合度

第二节产品定位研究

一、产品的定位

二、产品的战略使命

三、在企业产品群中的地位

第三节产品的资源匹配度

一、资源配置

二、渠道匹配度

三、推广费用、宣传费用

第十一章市场评估研究

第一节市场潜力

第二节市场资源

第三节市场能否打造为样板市场、明星市场

第十二章渠道商评估研究

第一节渠道商的经营能力

第二节渠道商的经营重点

第三节渠道商的经营理念

第十三章综合分析

第一节亚麻产品入市检验调查

第二节评判因素的评语级别

第三节模糊综合评判方法

第四节风险与对策

第五节综合评判

第十四章结论与建议

第一节调查研究结论

第二节建议

一、建议

二、方案

三、步骤

图表目录：

图表：2014-2019年中国规模以上企业亚麻面料生产供给量及同比增长率

图表：2014-2018中国年规模以上企业亚麻面料销售量及同比增长率

图表：2014-2019年规模以上企业亚麻面料国内需求量及同比增长率

图表：2014-2019年我国规模以上企业亚麻面料供需平衡分析

图表：2019-2023年规模以上企业亚麻面料国内市场规模及同比增长率预测

图表：华北地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析

图表：华东地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析

图表：华南地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析

图表：西北地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析

图表：东北地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析

图表：华中地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析

图表：西南地区消费者选择亚麻面料的影响因素分析

图表：亚麻成品渠道成员实力评价（五星为最优）

图表：2019年麻依坊线上线下销售占比

图表：2019年优衣库销售渠道占比

图表：2019年蓝铂销售渠道销量占比

图表：2019年江南布衣线上线下渠道销售占比

图表：2019年水星家纺线上线下销售占比

图表：美特斯邦威2019年销售渠道占比

图表：2019年圣迪奥线上线下销售占比

图表：购买行为与消费者的影响因素程度调查（五星为最优）

图表：亚麻面料渠道调查结果（五星为最优）

图表：亚麻产品消费者偏好调查数据

图表：2019年各营销费用占比

图表：常用国际标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236515.html>