

2021-2027年中国深圳旅游 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国深圳旅游产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国深圳旅游产业发展现状与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了深圳旅游行业市场发展环境、深圳旅游整体运行态势等，接着分析了深圳旅游行业市场运行的现状，然后介绍了深圳旅游市场竞争格局。随后，报告对深圳旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳旅游产业有个系统的了解或者想投资深圳旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业相关概述

第一节旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章2015-2019年中国旅游业的发展整体情况分析

第一节2015-2019年中国旅游业运营综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节2015-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节2015-2019年中国旅游业面临的挑战分析

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节2015-2019年中国旅游业发展策略分析

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2015-2019年深圳旅游业的发展态势分析

第一节深圳旅游业的发展综述

- 一、改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾
- 二、深圳旅游业实力位居全国第四
- 三、深圳旅游业开拓创新贡献突出
- 四、深圳旅游业另辟蹊径谋求发展
- 五、绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

第二节2015-2019年深圳旅游业运营形势分析

- 一、深圳旅游业发展状况分析
- 二、深圳旅游业走出去开拓市场
- 三、深圳试行国民休闲旅游计划

四、2015-2019年深圳高端旅游异彩纷呈

第三节2015-2019年深圳旅游业的问题及发展策略分析

一、深圳旅游业面临的挑战

二、深圳旅游业的人才短缺问题及对策

三、深圳旅游业发展的新思路

四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

第四节2019年大运会对深圳旅游业的影响分析

一、带来众多旅游项目的开发商机

二、改善入境旅游客源结构增加收入

三、促进粤港澳联手拓展海内外旅游市场

四、提升旅游品牌形象及发展体育旅游

第五节以大运会为契机深圳旅游业的发展对策

一、以体育旅游为内涵打造国际旅游品牌形象

二、加快旅游产业调整与完善旅游基础及配套设施

三、促进新型体育旅游产品的开发

四、推进高素质涉外旅游人才培养

第四章2015-2019年深圳滨海旅游业营运局势分析

第一节滨海旅游业概述

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的地位

三、滨海旅游业的特点

四、滨海旅游业的兴起

第二节深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

一、深圳市发展滨海旅游业的必要性

二、深圳发展滨海旅游具有重要意义

三、深圳发展滨海旅游业的原则

第三节深圳滨海旅游资源的特点分析

一、资源丰富开发价值高

二、人文积淀厚文化品味高

三、气候舒适旅游季节长

第四节2015-2019年深圳滨海旅游业发展的现状分析

一、滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

二、深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

三、深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

四、深圳滨海旅游业存在的问题

第五节2015-2019年深圳滨海旅游业的发展策略分析

一、大型化策略

二、高档化策略

三、人本化策略

四、其他策略

第六节深圳滨海旅游业发展的布局规划

一、深圳滨海旅游业空间布局的划分

二、东部岸线滨海旅游布局规划

三、西部滨海岸线开发布局规划

第五章2015-2019年深圳酒店业的发展动态分析

第一节2015-2019年深圳酒店业的发展特点

一、深圳酒店业发展的独特性

二、深圳酒店业发展具有环境优势

三、深圳酒店业国际化水平不断提升

四、深圳酒店业多元化发展

第二节2015-2019年深圳酒店业的绿色化发展

一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列

二、深圳酒店业开展节能改造

三、深圳酒店限制使用一次性用品

四、2015-2019年深圳星级绿色酒店比例将达到80%

第三节2015-2019年深圳酒店业的问题分析

一、深圳酒店业供需失衡

二、深圳酒店房价过低

三、深圳酒店入住率及利润低下

四、深圳酒店业人才不足问题严重

第四节2015-2019年深圳酒店业的发展对策分析

一、深圳酒店提升房价的对策

- 二、深圳酒店业面临微利应实施的措施
- 三、深圳酒店业应有序调整宏观布局
- 四、深圳酒店业的人才策略

第六章2015-2019年深圳餐饮业的发展态势分析

第一节2015-2019年深圳餐饮业运行形势分析

- 一、深圳餐饮业发展综况
- 二、深圳餐饮业的八大菜系简述
- 三、深圳餐饮业兴起环保餐具
- 四、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好
- 五、深圳餐饮网站发展状况分析
- 六、深圳餐饮企业进入广州放心餐饮市场

第二节2015-2019年深圳餐饮业市场运营动态分析

- 一、深圳餐饮业竞推优惠措施促消费
- 二、大众点评网联合餐饮企业启动深圳市场
- 三、深圳福田首发餐饮服务许可证

第三节2015-2019年深圳餐饮业面临的问题及发展对策分析

- 一、深圳餐饮业投诉的主要问题
- 二、深圳餐饮业面临人力成本压力
- 三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第七章深圳大运会综合分析

第一节2019年深圳大运会建设与发展动态

- 一、大运会推动深圳城市发展浅析
- 二、深圳大运会场馆建设整体规划
- 三、深圳大运会场馆建设已全面展开
- 四、2019年深圳加快大运会场馆建设

第二节深圳大运会市场开发概况

- 一、深圳大运会市场开发启动
- 二、深圳大运会市场运作概述
- 三、深圳大运会市场开发方案
- 四、深圳大运会市场化运作策略

第三节深圳大运会品牌价值解析

一、大运会大学生群体价值浅析

二、大运会品牌价值分析

三、深圳迈向国际化都市成就

四、和谐中国的经济魅力

第四节深圳大运会建设发展面临的挑战及对策

一、深圳大运会举办面临的环保压力

二、深圳大运会场馆建设进度保证是难点

三、大运会服务深圳发展的战略

四、深圳大运会建设管理对策

第八章2021-2027年深圳旅游业的前景趋势分析

第一节2021-2027年中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节2021-2027年深圳旅游业发展的前景及趋势

一、深圳旅游业发展前景广阔

二、深圳旅游业面临发展良好契机

三、2015-2019年深圳旅游业预测分析

四、深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地

五、深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

第三节2021-2027年深圳旅游业发展的战略趋势分析

一、业态趋势

二、资本趋势

三、经营趋势

四、合作趋势

五、品牌趋势

第九章2021-2027年深圳旅游业的投资机会与风险分析

第一节2021-2027年深圳旅游业的投资机会分析

第二节2021-2027年深圳旅游业投资风险分析

第三节建议

部分图表目录：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：16个主要客源国2019年的入境旅游人数和增长情况

图表：2019年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2019年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：2019年各月深圳市接待总人数走势图

图表：2019年各月深圳旅游业总收入走势图

图表：2019年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）

图表：2019年深圳市接待来深游客人数统计表

图表：2019年深圳市来深过夜旅游者旅游收入构成统计表（按住宿设施分）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228565.html>