

2021-2027年中国杭州市乡村 旅游行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国杭州市乡村旅游行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年杭州全市接待旅游总人数18403万人次，同比增长13%。全市实现旅游总收入3589亿，同比增长18%。

数据显示，2010年杭州旅游收入突破1000亿元，此后杭州旅游收入不断增长，2012年杭州旅游收入1392.3亿元。2019年杭州旅游收入突破3500亿元，全年收入达到3589亿元，同比增长18%。2019年杭州旅游人数18403万人次，同比增长13%。2012-2018年杭州市旅游人次走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国杭州市乡村旅游行业发展态势与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了中国杭州市乡村旅游行业市场发展环境、杭州市乡村旅游整体运行态势等，接着分析了中国杭州市乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州市乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州市乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州市乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州市乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资中国杭州市乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乡村旅游业相关概述

1.1 乡村旅游基本概念

1.1.1 乡村旅游的定义

1.1.2 杭州市乡村旅游内涵设计

1.1.3 杭州市乡村旅游基本类型

1.2 杭州市乡村旅游发展形式研究

1.2.1 休闲观光旅游

1.2.2 民俗文化旅游

1.2.3 农业乡村旅游

1.2.4 生态乡村旅游

1.3 乡村旅游的规划原则

1.3.1 服务新农村建设

1.3.2 突出资源优势

1.3.3 强化旅游特色

1.3.4 提高参与性

第二章 2018-2019年杭州市乡村旅游业投资环境分析

2.1 杭州市宏观经济环境

2.1.1 杭州市国民经济运行综述

2.1.2 杭州市工业经济运行良好

2.1.3 杭州市产业结构优化升级

2.1.4 杭州市服务行业快速增长

2.1.5 “杭州市十三五”经济趋势

2.2 杭州市社会环境分析

2.2.1 杭州市人口规模现状

2.2.2 杭州市居民收入现状

2.2.3 杭州市居民消费现状

2.2.4 杭州市民众休闲需求

2.3 杭州市政策环境分析

2.3.1 新《旅游法》分析

2.3.2 旅游业改革发展意见

2.3.3 国民旅游休闲纲要解读

2.3.4 乡村旅游富民工程解读

2.3.5 实施旅游休闲重大工程

2.3.6 一号文件推进乡村旅游发展

2.4 杭州市城镇化发展分析

2.4.1 杭州市城镇化发展历程

2.4.2 杭州市城镇化水平现状

2.4.3 杭州市城镇化发展难题

2.4.4 杭州市新型城镇化规划

第三章 2018-2019年杭州市乡村旅游产业发展分析

3.1 2018-2019年杭州市乡村旅游产业发展特征

3.1.1 进入升级发展阶段

3.1.2 进入转型发展阶段

3.1.3 进入创新发展阶段

3.1.4 进入体制改革阶段

3.2 2018-2019年杭州市乡村旅游产业运行现状2019年五一小长假杭州接待外地游客263万人次，同比增长8.2%：其中乡村游市场的游客占比24%。

3.2.1 杭州市产业规模增长迅速

3.2.2 杭州市行业投资总量较大

3.2.3 杭州市产业带动作用增强

3.2.4 杭州市乡村旅游主题类型分析

3.3 2018-2019年杭州市乡村旅游众创模式发展分析

3.3.1 乡村旅游兴起

3.3.2 乡村旅游众创的时代价值

3.3.3 乡村旅游的众创发展模式

3.3.4 乡村旅游众创的未来展望

3.4 杭州市乡村旅游存在的主要问题

3.4.1 旅游主题不突出

3.4.2 产业整合性不强

3.4.3 乡村文化逐渐削弱

3.4.4 经营者服务水平低

3.4.5 专业人才缺口较大

3.5 杭州市乡村旅游发展的对策建议

3.5.1 加强政策支持

3.5.2 突出主题特色

3.5.3 坚持示范引领

3.5.4 留住乡村原味

3.5.5 重视产业融合

3.5.6 优化设施配套

3.5.7 注重保护传承

第四章 2018-2019年杭州市乡村旅游业发展建设进度研究

4.1 2018-2019年杭州市乡村旅游产业发展现状

4.1.1 资源分布

4.1.2 政策分析

4.1.3 发展规模

4.1.4 发展动态

4.2 2018-2019年杭州市传统村落旅游发展状况

4.2.1 发展背景与机遇

4.2.2 京郊乡村旅游发展现状

4.2.3 “旅游+”发展模式分析

4.2.4 传统村落风貌精准化保护

4.2.5 乡村旅游发展建议

4.3 2018-2019年杭州市乡村旅游业发展分析

4.3.1 资源形式分析

4.3.2 客源市场分析

4.3.3 产业发展规模

4.3.4 发展形势分析

4.3.5 具体发展目标

4.4 杭州市乡村旅游核心利益相关者关系分析

4.4.1 政府的地位和作用

4.4.2 村集体的地位和作用

4.4.3 村民的地位和作用

4.4.4 景区投资企业的地位和作用

4.4.5 核心利益相关者的关系分析

4.5 杭州市乡村旅游利益共享机制模式分析

4.5.1 政府主导模式

4.5.2 合作经营模式

4.5.3 社会资本投入模式

4.5.4 村民自主投资经营模式

4.5.5 村集体自主投资经营模式

4.5.6 利益共享机制现存问题

4.6 杭州市乡村旅游发展建议

4.6.1 明晰乡村资源产权

4.6.2 完善利益协商机制

4.6.3 合理保护开发资源

4.7 杭州市村乡村旅游扶贫案例分析

第五章 杭州市乡村旅游行业的投资分析

5.1 2018-2019年杭州市乡村旅游业投资形势分析

5.1.1 杭州市乡村旅游投资热度

5.1.2 乡村旅游迎来黄金时代

5.1.3 政策鼓励社会资本介入

5.2 杭州市行业投资特性分析

5.2.1 投资特点

5.2.2 赢利性分析

5.2.3 产业基金分析

5.2.4 进入壁垒分析

5.3 杭州市行业投资机遇分析

5.3.1 市场需求机遇

5.3.2 交通支撑机遇

5.3.3 转型升级机遇

5.4 杭州市行业投资误区及建议

5.4.1 投资存在的误区

5.4.2 投资加快的建议

5.4.3 新时期投资的思考

5.4.4 投资方向和重点

第六章 杭州市乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

6.1 杭州市乡村旅游业发展前景展望

6.1.1 杭州市行业发展目标

6.1.2 杭州市行业远期展望

6.1.3 杭州市市场需求增长

6.2 2021-2027年杭州市乡村旅游业预测分析

6.2.1 中国旅游行业发展因素分析

6.2.2 2021-2027年杭州市乡村旅游接待人数预测

6.2.3 2021-2027年杭州市乡村旅游营业收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196437.html>