

# 2021-2027年中国北京家装 行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国北京家装行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国北京家装行业前景展望与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了北京家装行业市场发展环境、北京家装整体运行态势等，接着分析了北京家装行业市场运行的现状，然后介绍了北京家装市场竞争格局。随后，报告对北京家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京家装行业发展趋势与投资预测。您若想对北京家装产业有个系统的了解或者想投资北京家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 北京家装市场发展现状第一节 2019年北京家装市场发展环境分析一、北京经济环境分析1、北京gdp统计及增长分析2、北京固定资产投资情况3、北京房地产投资情况（1）房地产开发投资额及增长（2）住宅投资额及增长（3）房屋施工面积及增长（4）房屋竣工面积及增长（5）房屋销售面积及增长（6）商品房销售额及增长4、北京二手房房地产市场情况二、北京社会环境分析1、北京人口数量统计2、北京人民收入水平统计3、北京社会保障情况统计4、北京家庭及婚姻情况分析三、北京政策环境分析1、建筑装修行业的行政管理体系2、建筑装修行业的资质管理标准3、建筑装修行业的主要法律法规4、室内装修材料相关标准分析四、北京家装发展机遇分析第二节 北京家装市场发展现状一、北京家装市场发展现状二、北京家装市场发展规模三、北京家装市场需求分析1、商品房装修需求2、旧房翻新装修需求3、精装房改造装修需求四、北京家装市场现存问题五、北京家装市场发展对策第三节 北京家装施工行业发展分析一、家装施工流程及工艺二、北京家装施工市场现状三、北京家装施工市场现存问题四、北京家装施工市场发展对策第四节 北京家装监理行业发展分析一、家装监理概念二、家装监理全过程三、北京家装监理市场需求分析四、北京家装监理市场发展潜力第二章 全国家装行业资本动态第一节 泛家装行业现状一、全国家装行业发展现状二、宏观环境1、政策方面2、消费群体方面3、技术发展方面第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态一、定制家居二、公共建筑装饰三、家居家装产品部件商四、家庭建筑装饰五、家居家装渠道商第三节 2017年泛家装上市企业一、定制家居二、公共建筑装饰三、家居家装产品部件商四、室内设计五、家居家装渠道商第四节 家居家装私募融资动态一、vr、bim等技术公司二、家居电商三、互联网家装四、装饰建筑建材五、家装设计第三章 2019年北京家装所属行业市场运行分析第一节 北京房地产市场分析一、北京住房自有率分析二、北京房地产开发情况分析三、北京房地产楼盘数量分析四、北京房地产销售情况分

析第二节 北京商品房需求情况分析一、北京新房成交情况分析二、北京二手房成交情况分析三、北京消费者房产购买力分析第三节 北京商品房供给情况分析一、北京房地产企业数量分析二、北京房地产供给规模分析三、北京地产中介规模分析 第二部分 行业深度分析第四章 北京家装行业细分市场分析第一节 北京装饰用石材市场分析一、石材市场供应企业分析二、石材市价格走势分析三、石材市场消费规模统计四、消费者家装石材偏好分析第二节 北京涂料产品市场分析一、涂料产品供应企业分析二、涂料产品价格走势分析三、涂料产品消费规模统计四、消费者家装涂料产品偏好分析第三节 北京建筑陶瓷产品市场分析一、陶瓷产品供应企业分析二、陶瓷产品价格走势分析三、陶瓷产品消费规模统计四、消费者家装陶瓷产品偏好分析第四节 北京木地板产品供应企业分析一、木地板产品供应企业分析二、木地板产品价格走势分析三、木地板产品消费规模统计四、消费者家装木地板产品偏好分析第五节 北京家具市场分析一、家具市场供应企业分析二、家具市场价格走势分析三、家具市场消费规模统计四、消费者家装家具偏好分析 第五章 北京家装市场调研分析第一节 北京家装市场消费者调研一、家装消费者特征1、家装消费者主力人群2、家装消费者年龄构成3、家装消费者收入构成4、家装消费者职业构成二、家装消费者居住面积分布三、家装消费者通常考虑的问题1、消费者逛建材市场的目的2、消费者买建材时的考虑3、消费者对建材城的选择四、消费者对装修市场了解程度五、消费者获取装修信息的渠道1、消费者获取装修信息的渠道2、消费者对建材广告的态度3、消费者对宣传媒体的选择4、网络对家装消费者的影响六、消费者选择装修公司的标准七、消费者家装风格的偏好第二节 北京家装市场贷款调研一、家装贷款在装修市场中的使用比使1、消费者对家装贷款的认知度2、消费者对家装贷款的偏好程度二、家装贷款额度分析三、北京家装贷款产品四、北京家装贷款规模分析第三节 北京家装市场品牌调研一、北京装饰品牌排名二、北京消费者对家装品牌的认知度三、北京互联网家装发展分析 第三部分 行业竞争格局第六章 北京家装市场重点企业分析第一节 线下企业一、生活家(北京)家居装饰有限公司1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业业务范围4、企业竞争优势分析5、企业发展战略分析二、欧律比亚装修设计公司1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业业务范围4、企业竞争优势分析5、企业发展战略分析三、北京品质佳美装饰公司1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业业务范围4、企业竞争优势分析5、企业发展战略分析第二节 线上企业一、土巴兔1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业经营特色4、企业发展规划二、新家网1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业经营特色4、企业发展规划三、爱装网1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业经营特色4、企业发展规划 第四部分 行业发展前景第七章 北京家装市场发展前景分析第一节 北京房地产市场发展前景一、北京房地产需求潜力分析二、2021-2027年北京房地产规模预测三、北京房地产发展机遇分析第二节 2021-2027年中国家装市场未来发展趋势分析一、中国家装业未来发展趋势二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向第三节2021-2027年北京家装市场需求趋势及前景一、北京家装市场需求空间巨大二、北京家装市场发展趋势三、北京家装市场发展前景四、2021-2027年北京家装市场发展规模预测 第八章 2021-2027年北京消费市场发展趋势分析第一节 北京经济发展趋势一、经济增长阶段分析二、现阶段消费模式分析三、经济发展方向分析四、房地产市场发展拉动家装需求五、居民对居住条件的标准提升第二节 北京消费市场发展趋势一、北京居民收入增长趋势分析二、北京居民消费水平增长趋势三、北京居民消费结构趋势分析四、未来可能影响消费的经济波动因素第三节 消费市场对家装行业的影响一、居民消费观念对行业的影响二、居民收入水平对行业的影响三、消费政策对行业的影响 第九章 北京家装市场投资情况分析第一节 家装市场行业投资机会分析一、家装市场投资项目分析二、可以投资的家装市场模式三、2019年家装市场投资机会四、2019年家装市场投资新方向五、2021-2027年家装市场行业投资的建议第二节 影响家装市场行业发展的主要因素一、影响行业运行的有利因素分析二、影响行业运行的不利因素分析三、我国行业发展面临的挑战分析四、我国行业发展面临的机遇分析第三节 家装市场行业投资风险及控制策略分析一、行业市场风险及控制策略二、行业政策风险及控制策略三、行业经营风险及控制策略四、行业技术风险及控制策略五、同业竞争风险及控制策略六、行业其他风险及控制策略 第十章 北京家装市场投资建议第一节 北京家装行业研究结论及建议第二节 北京家装细分行业研究结论及建议第三节 北京家装行业竞争策略总结及建议 部分图表目录图表：北京gdp规模及增长图表：北京固定资产规模及增长图表：北京房地产投资规模及增长图表：北京房地产施工面积及增长图表：北京商品房销售规模及增长图表：北京二手房销售规模及增长图表：北京房地产企业数量分析图表：北京家装品牌企业名排图表：企业一经营情况分析图表：企业二经营情况分析图表：企业三经营情况分析图表：2021-2027年北京家装市场规模预测图表：2021-2027年北京房地产市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208810.html>