

2021-2027年中国智能眼镜 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能眼镜市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能眼镜，也称智能镜，是指“像智能手机一样，具有独立的操作系统，智能眼镜可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序。智能眼镜可通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类眼镜的总称”。智能眼镜交互方式

1

语音控制

在人们的日常交流中，说话是最常用的方式，将语音交互引入可穿戴领域，那人们将能够享受到更加自然和轻松的交互体验。语音控制即是让计算设备能听懂人说的话，还能根据人的说话内容去执行相应的指令。对于体积小、佩戴在身体上的智能眼镜来说，语音控制是行之有效的交互方式。

2

手势识别

以手势作为输入，完成以智能眼镜的交互功能，优势在于采用了非接触式方式。手势识别技术从简单粗略到复杂精细可以分为三个种类：二维的手型识别、二维的手势识别、三维的手势识别。三维手势识别跟二维手势识别的区别在于三维手势识别的输入信息还包含着深度信息，智能眼镜采用三维手势识别能实现更多更复杂的交互方式。

3

眼动跟踪

眼动跟踪即是对眼睛的注视点或者是眼镜相对于头部的运动状态进行测量的过程。谷歌眼镜能够通过眼动跟踪技术感知到用户的情绪，来判断用户对注视的廣告的反应。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能眼镜市场评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国智能眼镜行业市场发展环境、智能眼镜整体运行态势等，接着分析了中国智能眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了智能眼镜市场竞争格局。随后，报告对智能眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对智能眼镜产业有个系统的了解或者想投资中国智能眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能眼镜行业发展概述

第一节 智能眼镜的概念

一、智能眼镜的特点智能眼镜特点

1

谷歌在做可穿戴式计算机：谷歌眼镜，称“ProjectGlass”，大家都知道。到2013年甚至可以采购到这批设备。但是，你知不知道工程师帝国微软，也做相似的事情呢？是的，继Win8之后，微软转型移动端的脚步又一次加快了。

2

据悉，微软已经公开了了一批类似谷歌眼镜的产品的专利。谷歌对外宣布产品开发计划，旨在方便今后可以在公共场合中测试外型怪异的谷歌眼镜。单从当前产品设计来看，谷歌眼镜包括了一条可横置于鼻梁上方的平行框架、一个位于镜框右侧的宽条状电脑，以及一个透明显示屏。总体而言，该外型绝对不会像我们通常理解的传统眼镜的设计。

3

眼镜是基于Android操作系统运行的，看起来可以用语音操作、还可以视觉控制。在佩戴者视线上会有一个光标，向上看能与光标互动，查看天气，发信息，做智能手机能做的事。除了智能手机功能，它还能与环境互动，扩充现实。

4

根据视频演示，ProjectGlass可提供天气、交通路线等信息，用户还可以用语言发信息、发出拍照指令等，它还能显示附近的好友。举个例子：如果看到地铁停运，眼镜会告诉用户停运的原因，提供替代路线；如果看到自己喜欢的书，可以查看书评和价格；如果在等朋友，眼镜会显示朋友的位置。

二、智能眼镜的分类

第二节 智能眼镜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能眼镜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球智能眼镜所属行业发展分析

第一节 全球智能眼镜行业发展分析

一、2016年世界智能眼镜行业发展分析

二、2017年世界智能眼镜行业发展分析

三、2019年世界智能眼镜行业发展分析

第二节 全球智能眼镜市场分析

一、2019年全球智能眼镜需求分析

二、2019年欧美智能眼镜需求分析

三、2019年中外智能眼镜市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区智能眼镜行业发展分析

一、2016-2019年美国智能眼镜行业分析

二、2016-2019年日本智能眼镜行业分析

三、2016-2019年欧洲智能眼镜行业分析

第三章 我国智能眼镜所属行业发展分析

第一节 中国智能眼镜行业发展状况

一、2019年智能眼镜行业发展状况分析

二、2019年中国智能眼镜行业发展动态

三、2019年智能眼镜行业经营业绩分析

四、2019年我国智能眼镜行业发展热点

第二节 中国智能眼镜市场供需状况

一、2019年中国智能眼镜行业供给能力

二、2019年中国智能眼镜市场供给分析

三、2019年中国智能眼镜市场需求分析

第三节 2017-2019年我国智能眼镜市场分析

一、2017年智能眼镜市场分析

二、2019年智能眼镜市场分析

第四章 智能眼镜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 智能眼镜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年智能眼镜行业竞争格局分析

- 一、2019年智能眼镜行业竞争分析
- 二、2019年中外智能眼镜产品竞争分析
- 三、2016-2019年国内外智能眼镜竞争分析
- 四、2016-2019年我国智能眼镜市场竞争分析
- 五、2021-2027年国内主要智能眼镜企业动向

第五章 智能眼镜企业竞争策略分析

第一节 智能眼镜市场竞争策略分析

- 一、2019年智能眼镜市场增长潜力分析
- 二、现有智能眼镜行业竞争策略分析

第二节 智能眼镜企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国智能眼镜市场竞争趋势

二、2021-2027年智能眼镜行业竞争格局展望

三、2021-2027年智能眼镜行业竞争策略分析

第六章 主要智能眼镜企业竞争分析

第一节 傲库路思商务信息咨询(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第二节 索尼(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第三节 宏达通讯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第四节 三星(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第五节 微软(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第六节 暴风集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第七节 上海乐相科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第八节 北京蚁视科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第九节 深圳市虚拟现实科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第十节 小米科技有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第七章 智能眼镜行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年智能眼镜行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国智能眼镜市场趋势分析

- 一、2017-2019年智能眼镜市场趋势总结
- 二、2021-2027年智能眼镜发展趋势分析
- 三、2021-2027年智能眼镜市场发展空间
- 四、2021-2027年智能眼镜产业政策趋向

第八章 未来智能眼镜行业发展预测

第一节 未来智能眼镜需求与市场预测

- 一、2021-2027年智能眼镜市场规模预测
- 二、2021-2027年智能眼镜行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国智能眼镜行业供需预测

- 一、2021-2027年中国智能眼镜供给预测
- 二、2021-2027年中国智能眼镜需求预测
- 三、2021-2027年中国智能眼镜供需平衡预测

第九章 2017-2019年智能眼镜行业投资现状分析

第一节 2017年智能眼镜行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2019年智能眼镜行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 智能眼镜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年智能眼镜行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 智能眼镜行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

第二节 智能眼镜行业投资效益分析

- 一、2016-2019年智能眼镜行业投资状况分析
- 二、2021-2027年智能眼镜行业投资效益分析
- 三、2021-2027年智能眼镜行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年智能眼镜行业的投资方向
- 五、2021-2027年智能眼镜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能眼镜行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响智能眼镜行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响智能眼镜行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响智能眼镜行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国智能眼镜行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国智能眼镜行业发展面临的机遇分析

第四节 智能眼镜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年智能眼镜行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年智能眼镜行业政策风险及控制策略

- 三、2021-2027年智能眼镜行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年智能眼镜行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年智能眼镜同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年智能眼镜行业其他风险及控制策略

第十二章 智能眼镜行业投资战略研究()

第一节 智能眼镜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 智能眼镜行业投资战略研究

- 一、2017年智能眼镜行业投资战略研究
- 二、2019年智能眼镜行业投资战略研究
- 三、2021-2027年智能眼镜行业投资形势()
- 四、2021-2027年智能眼镜行业投资战略

图表目录：

图表：智能眼镜产业链分析

图表：国际智能眼镜市场规模

图表：国际智能眼镜生命周期

图表：2016-2019年中国智能眼镜竞争力分析

图表：2016-2019年中国智能眼镜行业市场规模

图表：2016-2019年全球智能眼镜产业市场规模

图表：2016-2019年智能眼镜重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国智能眼镜行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国智能眼镜行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国智能眼镜行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国智能眼镜市场前景预测

图表：2021-2027年中国智能眼镜发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235985.html>