

2021-2027年中国二手汽车 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二手汽车行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手汽车，指并非是从生产厂家购买的新车，而是已经使用过一段时间的旧车。二手汽车由于价格便宜，流动性强等特点而成为汽车市场的一部分。

二手车交易税发票是由国家规定的，在进行二手车交易时，应当由二手车交易市场经营者按规定向买方开具税务机关监制的统一发票，作为二手车转移登记的凭据。二手汽车交易涉及车辆管理部门办理过户手续、车辆保险标的的过户、转让或者出售、车况、行驶公里数等细节。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国二手汽车行业发展态势与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了二手汽车行业市场发展环境、二手汽车整体运行态势等，接着分析了二手汽车行业市场运行的现状，然后介绍了二手汽车市场竞争格局。随后，报告对二手汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了二手汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手汽车产业有个系统的了解或者想投资二手汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国二手车市场需求环境分析

1.1二手汽车市场的基本概念特征

1.1.1二手汽车市场的概念

1.1.2二手汽车市场的特点

1.1.3二手汽车交易市场形式

1.1.4二手汽车交易功能分析

1.2中国二手车市场政策环境分析

1.2.1二手车市场相关政策解读

- (1) 《二手车鉴定评估技术规范》
- (2) 《大气污染防治行动计划》
- (3) 《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》
- (4) 《关于调整汽车以旧换新补贴标准有关事项的通知》
- (5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

(6) 《关于促进汽车消费的意见》

1.2.2二手车市场相关法律法规解读

(1) 《二手车流通企业经营管理规范》

(2) 《机动车强制报废标准规定》

(3) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

(4) 《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

(5) 新《车辆购置税征收管理办法》

(6) 《二手车交易规范》

(7) 《二手车流通管理办法》

1.2.3政策法律环境对二手车市场的影响分析

1.3中国二手车市场经济环境分析

1.3.1全球经济环境状况分析

(1) 全球经济环境现状

(2) 2019年全球经济走势预测

1.3.2中国经济发展状况分析

(1) 中国经济环境现状

(2) 2019年中国经济走势预测

1.3.3经济环境对二手车市场影响

1.4中国二手车市场社会环境分析

1.4.1传统生活方式改变

1.4.2城市化进程的加快

1.4.3汽车文化开始普及

1.4.4社会“诚信危机”分析

(1) 车辆信息不对称

(2) 车辆价格的评估

(3) 二手车信贷难题

(4) 交易运作者因素

(5) 二手车售后服务

1.4.5社会环境对二手车市场影响分析

第2章中国二手汽车市场消费者调研

2.1二手车购买者基本情况调查

- 2.1.1调查者职业分布情况
- 2.1.2调查者年龄分布情况
- 2.1.3调查者收入分布情况
- 2.1.4调查者接受教育程度
- 2.1.5调查者驾照拥有年限
- 2.1.6调查者对二手车市场了解程度
- 2.2消费者对二手车市场看法调研
 - 2.2.1消费者二手车购买原因
 - 2.2.2消费者二手车购买顾虑
 - 2.2.3消费者二手车了解渠道
 - 2.2.4消费者对评估过程认可度
 - 2.2.5消费者对评估报告看法
- 2.3消费者对二手车购买偏好调研
 - 2.3.1消费者二手车购买渠道偏好
 - 2.3.2消费者二手车购买价格偏好
 - 2.3.3消费者二手车购买性能偏好
 - 2.3.4消费者二手车购买年限偏好
 - 2.3.5消费者二手车购买车系偏好
 - 2.3.6消费者二手车购买品牌偏好
- 2.4消费者对二手车市场预期调研
 - 2.4.1汽车用户车辆处置调研分析
 - (1) 车辆处置方式调研分析
 - (2) 车辆出售渠道调研分析
 - (3) 车辆出售渠道选择分析
 - (4) 用户倾向的出售方式分析
 - 2.4.2用户期望更换周期及置换率分析
 - (1) 用户期望更换周期分析
 - (2) 用户的车辆置换率分析
 - 2.4.3用户期望车辆保值率调研分析
 - (1) 用户期望车辆保值率分析
 - (2) 不同车辆品牌延续度分析
 - 2.4.4样用户期望的车辆评估调研分析

- (1) 二手汽车评估时间分析
 - (2) 用户期望评估时间分析
- 2.4.5 用户车辆评估需求分析
- (1) 二手汽车评估时间分析
 - (2) 用户期望评估时间分析

第3章中国二手汽车市场需求现状分析

3.1 二手车市场发展状况分析

3.1.1 二手车市场整体规模情况

3.1.2 二手车百强市场发展情况

- (1) 市场集中度高
- (2) 主体业态合理
- (3) 盈利能力提升
- (4) 区域分布集中
- (5) 交易规模结构上移

3.2 二手车市场需求规模分析

3.2.1 二手车市场交易量分析

3.2.2 二手车市场交易额分析

3.2.3 二手车交易量占新车销量比重

3.2.4 二手车交易量占保有量比重

3.2.5 二手车交易对新车销售贡献率

3.2.6 二手车市场交易需求影响因素分析

3.3 二手车市场需求结构分析

3.3.1 二手车市场产品结构

3.3.2 二手车市场车龄结构

3.3.3 二手车交易方式结构

3.3.4 二手车交易主体结构

3.4 二手车市场需求价格分析

3.4.1 二手车市场平均价格

3.4.2 二手车市场库存价格

3.4.3 二手车不同车龄价格

3.4.4 二手车交易区域价格

3.5 二手汽车市场发展SWOT分析

3.5.1 二手汽车市场优势分析

3.5.2 二手汽车市场劣势分析

3.5.3 二手汽车市场机会分析

3.5.4 二手汽车市场威胁分析

第4章 中国二手汽车细分市场需求分析

4.1 二手轿车市场需求情况分析

4.1.1 轿车新车市场发展状况

- (1) 轿车新车产量情况
- (2) 轿车新车销量情况
- (3) 轿车销量占汽车销量比重

4.1.2 二手轿车市场现状分析

- (1) 二手轿车市场交易规模
- (2) 二手轿车交易量占轿车新车市场比重
- (3) 二手轿车交易量占二手汽车市场交易比重

4.1.3 二手轿车市场趋势预测分析

4.2 二手MPV市场需求情况分析

4.2.1 MPV新车市场发展状况

- (1) MPV新车产量情况
- (2) MPV新车销量情况
- (3) MPV销量占汽车销量比重

4.2.2 二手MPV市场现状分析

- (1) 二手MPV市场交易规模
- (2) 二手MPV交易量占MPV新车市场比重
- (3) 二手MPV交易量占二手汽车市场交易比重

4.2.3 二手MPV市场趋势预测分析

4.3 二手SUV市场需求情况分析

4.3.1 SUV新车市场发展状况

- (1) SUV新车产量情况
- (2) SUV新车销量情况
- (3) SUV销量占汽车销量比重

4.3.2 二手SUV市场现状分析

- (1) 二手SUV市场交易规模
- (2) 二手SUV交易量占SUV新车市场比重
- (3) 二手SUV交易量占二手汽车市场交易比重

4.3.3 二手SUV市场趋势预测分析

4.4 二手交叉型乘用车市场需求分析

4.4.1 交叉型乘用车新车市场发展状况

- (1) 交叉型乘用车新车产量情况
- (2) 交叉型乘用车新车销量情况
- (3) 交叉型乘用车销量占汽车销量比重

4.4.2 二手交叉型乘用车市场现状分析

- (1) 二手交叉型乘用车市场交易规模
- (2) 二手交叉型乘用车交易量占交叉型乘用车新车市场比重
- (3) 二手交叉型乘用车交易量占二手汽车市场交易比重

4.4.3 二手交叉型乘用车市场趋势预测分析

4.5 二手乘用车市场需求分析

4.5.1 乘用车新车市场发展状况

- (1) 乘用车新车产量情况
- (2) 乘用车新车销量情况
- (3) 乘用车销量占汽车销量比重

4.5.2 二手乘用车市场现状分析

- (1) 二手乘用车市场交易规模
- (2) 二手乘用车交易量占乘用车新车市场比重
- (3) 二手乘用车交易量占二手汽车市场交易比重

4.5.3 二手乘用车市场趋势预测分析

4.6 二手客车市场需求分析

4.6.1 客车新车市场发展状况

- (1) 客车新车产量情况
- (2) 客车新车销量情况
- (3) 客车销量占汽车销量比重

4.6.2 二手客车市场现状分析

- (1) 二手客车市场交易规模

- (2) 二手客车车交易量占客车新车市场比重
- (3) 二手客车交易量占二手汽车市场交易比重
- 4.6.3 二手客车市场趋势预测分析
- 4.7 二手货车市场需求分析
 - 4.7.1 货车新车市场发展状况
 - (1) 货车新车产量情况
 - (2) 货车新车销量情况
 - (3) 货车销量占汽车销量比重
 - 4.7.2 二手货车市场现状分析
 - (1) 二手货车市场交易规模
 - (2) 二手货车交易量占货车新车市场比重
 - (3) 二手货车交易量占二手汽车市场交易比重
 - 4.7.3 二手货车市场趋势预测分析
- 4.8 二手商用车市场需求分析
 - 4.8.1 商用车新车市场发展状况
 - (1) 商用车新车产量情况
 - (2) 商用车新车销量情况
 - (3) 商用车销量占汽车销量比重
 - 4.8.2 二手商用车市场现状分析
 - (1) 二手商用车市场交易规模
 - (2) 二手商用车交易量占商用车新车市场比重
 - (3) 二手商用车交易量占二手汽车市场交易比重
 - 4.8.3 二手商用车市场趋势预测分析

第5章 中国二手汽车市场重点区域需求分析

- 5.1 二手汽车交易市场区域分布
 - 5.1.1 各区域二手汽车交易量情况
 - 5.1.2 各省市二手汽车交易量情况
- 5.2 广东省二手汽车市场发展状况
 - 5.2.1 广东省二手汽车市场交易规模
 - (1) 交易量
 - (2) 交易金额

(3) 交易车型结构

5.2.2重点城市二手汽车交易市场情况

- (1) 广州市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况
- (3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况
- (4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况
- (5) 中山市二手汽车交易市场发展情况

5.3四川省二手汽车市场发展状况

5.3.1四川省二手汽车市场发展情况

5.3.2重点城市二手汽车市场发展情况

- (1) 成都市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况

5.4北京市二手汽车市场发展状况

5.4.1北京市二手汽车市场交易规模

5.4.2限购令对二手汽车市场的影响

5.4.3北京市二手汽车市场发展趋势

5.4.4北京市二手交易市场发展动向

5.5山东省二手汽车市场发展状况

5.5.1山东省二手汽车市场交易规模

5.5.2重点城市二手汽车市场发展情况

- (1) 济南市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 青岛市二手汽车交易市场发展情况
- (3) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况

5.6上海市二手汽车市场发展状况

5.6.1上海市二手汽车市场交易规模

- (1) 交易量
- (2) 交易金额
- (3) 入围百强名单

5.6.2上海二手汽车各市场交易情况

5.6.3上海二手汽车市场交易车型分析

5.6.4上海市二手汽车发展规划解读

5.6.5上海市二手汽车交易量上升原因

5.6.6上海市二手汽车市场发展动向

5.7河南省二手汽车市场发展状况

5.7.1河南省二手汽车市场发展情况

5.7.2重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况

(2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况

5.8浙江省二手汽车市场发展状况

5.8.1浙江省二手汽车市场发展状况

5.8.2重点城市二手汽车市场发展状况

(1) 杭州市二手汽车市场分析

(2) 宁波市二手汽车市场分析

5.9河北省二手汽车市场发展状况

5.9.1河北省二手汽车市场发展情况

5.9.2重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况

(2) 保定市二手汽车交易市场发展情况

5.10天津市二手汽车市场发展状况

5.10.1天津市二手汽车市场交易规模

(1) 交易量

(2) 交易金额

(3) 交易车型结构

5.10.2天津二手车交易市场

5.10.3北京限购令对天津二手汽车市场的影响

5.10.4天津市二手汽车市场发展动向

5.11湖北省二手汽车市场发展状况

5.11.1湖北省二手汽车市场发展状况

5.11.2武汉市二手汽车市场发展状况

5.11.3湖北省二手汽车市场发展动向

第6章中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

6.1上海车王二手车经营有限公司

6.1.1企业发展简况分析

- 6.1.2企业主营业务分析
- 6.1.3企业经营模式分析
- 6.1.4企业配套服务分析
- 6.2深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司
 - 6.2.1企业发展简况分析
 - 6.2.2企业主营业务分析
 - 6.2.3企业经营模式分析
 - 6.2.4企业业务资质分析
- 6.3武汉汉西旧机动车交易市场
 - 6.3.1企业发展简况分析
 - 6.3.2企业主营业务分析
 - 6.3.3企业经营情况分析
 - 6.3.4企业配套服务分析
- 6.4上海诚新二手车经营管理有限公司
 - 6.4.1企业发展简况分析
 - 6.4.2企业经营业务分析
 - 6.4.3企业股权结构分析
 - 6.4.4企业经营特点分析
- 6.5天津空港二手车交易市场有限公司
 - 6.5.1企业发展简况分析
 - 6.5.2企业主营业务分析
 - 6.5.3企业经营情况分析
 - 6.5.4企业配套服务分析
- 6.6大连旧机动车交易市场有限公司
 - 6.6.1企业发展简况分析
 - 6.6.2企业主营业务分析
 - 6.6.3企业经营情况分析
 - 6.6.4企业发展战略规划

第7章中国二手汽车市场需求前景与投资分析

- 7.1二手汽车市场需求趋势分析
 - 7.1.1二手汽车市场发展趋势分析

7.1.2 二手汽车市场需求规模预测

- (1) 二手汽车交易量预测
- (2) 二手汽车交易金额预测

7.2 中国二手汽车市场的投资分析

7.2.1 二手汽车市场的投资前景分析

- (1) 二手汽车市场政策风险分析
- (2) 二手汽车市场竞争风险分析
- (3) 二手汽车行业市场波动风险
- (4) 二手汽车市场其他风险分析

7.2.2 二手汽车市场投资特性分析

- (1) 二手汽车市场进入壁垒分析
- (2) 二手汽车市场盈利模式分析
- (3) 二手汽车市场盈利因素分析

7.2.3 二手汽车市场投资机会分析

- (1) 拍卖市场交易竞拍
- (2) 二手汽车电子商务

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226994.html>