

2021-2027年中国教育培训 电子商务市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育培训电子商务市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育培训电子商务市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了教育培训电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国教育培训电子商务规模及消费需求，然后对中国教育培训电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育培训电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育培训电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国教育培训电子商务运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、居民工作压力增大
- 四、近几年中国就业形势

第四节 2019年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

第二章 2019年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

第一节 2019年中国教育培训电子商务发展特征分析

- 一、教育资源的有效整合
- 二、教育培训产业的新型营销形态
- 三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

第二节 2019年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

- 一、教育培训电子商务技术分析
- 二、教育培训电子商务主要产品价格分析
- 三、教育培训电子商务相关资讯分析

第三节 2019年中国教育培训电子商务存在问题分析

第三章 2019年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

- 一、最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合
- 二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

第二节 2019年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

- 一、一方面朝综合化、多元化方向发展
- 二、一方面朝专业化、精品化方向发展
- 三、“培训超市”化发展方向趋势明显

第三节 2019年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

第四章 2019年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

第一节 2019年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2019年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第五章 2019年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

第一节 语言培训类电子商务

一、行业特点分析

二、市场规模分析

三、竞争格局分析

第二节 管理培训类电子商务

第三节 职业技能培训类电子商务

第四节 企业e-learning

第六章 2019年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

第一节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 中华培训网

一、企业概况

二、业务范围分析

三、竞争力分析

第三节 飞龙网

第四节 天天招生网

第五节 精品学习网

第六节 学网

第七节 华卓教育培训网

第七章 2019年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、投资区域分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资回报及趋势分析

第二节 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

一、idgvc投资精品学习网案例研究（约2017年万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

二、index ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

第八章 2019年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

第一节 2019年中国电子商务产业发展状况分析

一、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

二、外资大举进入中国电子商务领域

三、中国电子商务市场前景预测

第二节 2019年中国网络教育服务产业发展状况分析

一、中国形成世界上最大的远程教育网络

二、中国网络教育市场准入状况

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

四、中国网络远程教育市场年产值过亿

五、中国网络教育用户规模持续增长

六、中国网络教育呈现的三个发展趋势

第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

第九章 2021-2027年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资前景分析（）

第一节 2021-2027年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

一、中国教育培训电子商务发展方向

二、中国教育培训电子商务技术预测分析

三、中国教育培训电子商务价格预测分析

第二节 2021-2027年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205646.html>