

# 2021-2027年中国教育培训 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国教育培训市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、行业协会的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学、培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家，其中涉足职业教育的机构达5万多家，工程建设业及财务金融业培训的机构总数各已达1万多家，这些职业培训机构生存状态较其它行业企业好，营收稳定，但大多小而散，多以区域发展为主，形成连锁规模发展的机构相对较少。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育培训市场深度评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了教育培训行业市场发展环境、教育培训整体运行态势等，接着分析了教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了教育培训市场竞争格局。随后，报告对教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国教育培训行业发展综述

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

（1）行业定义

（2）教育培训与其他教育形式的比较

（3）行业重要性

1.1.2 教育培训市场分类

（1）按培训项目类别划分

（2）按培训课程资源划分

（3）按培训机构办学主体划分

（4）按培训对象划分

（5）按培训方式划分

1.1.3 报告研究范围界定

## 1.2 教育培训行业发展环境分析

### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业自律环境分析

### 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) GDP运行情况
- (2) 财政收入分析
- (3) 居民收入分析

### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 教育行业发展现状
- (2) 人口规模及素质
- (3) 国民教育支出水平
- (4) 社会培训意识

### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 数字化学习与信息教育影响分析

## 第2章：中国教育培训行业发展现状及前景分析

### 2.1 教育培训行业发展现状分析

#### 2.1.1 行业发展历程

#### 2.1.2 行业发展概况

- (1) 行业发展规模
- (2) 教育培训机构区域分布
- (3) 教育培训机构开设课程情况

#### 2.1.3 行业发展问题分析

#### 2.1.4 行业发展建议分析

- (1) 加强政策扶持
- (2) 加强监督和引导
- (3) 提升自身核心竞争力

### 2.2 教育培训行业竞争状况分析

#### 2.2.1 行业所处阶段分析

## 2.2.2 行业竞争情况分析

### (1) 教学服务质量竞争分析

### (2) 品牌竞争分析

### (3) 市场竞争分析

## 2.2.3 行业议价能力分析

## 2.2.4 行业潜在威胁分析

## 2.3 教育培训行业发展趋势与前景分析

### 2.3.1 市场规模趋势分析

#### (1) 与世界水平的差距分析

#### (2) 潜在受教育培训人口分析

#### (3) 教育培训投入分析

#### (4) 教育培训区域发展分析

#### (5) 市场规模预测

### 2.3.2 资本继续进入趋势

### 2.3.3 竞争和整合加剧趋势

#### (1) 外资进入加剧竞争

#### (2) 风投助长行业竞争

### 2.3.4 多样化经营与发展趋势

## 第3章：中国语言培训市场调研及分析

### 3.1 语言培训市场关注度网络调研

#### 3.1.1 语言培训市场规模

#### 3.1.2 语言培训品牌关注度调研

##### (1) 全国市场语言培训品牌关注度调研

##### (2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

#### 3.1.3 语言培训方向关注度调研

#### 3.1.4 语言培训语种关注度调研

#### 3.1.5 语言培训考试关注度调研

#### 3.1.6 语言培训能力关注度调研

### 3.2 语言培训网民属性及行为调查

#### 3.2.1 语言培训网民属性

##### (1) 年龄属性分析

(2) 性别属性分析

(3) 区域属性分析

### 3.2.2 语言培训网民行为习惯

(1) 关注点分析

(2) 兴趣爱好分析

### 3.3 中小学生英语培训市场分析

#### 3.3.1 中小学生英语培训市场现状分析

(1) 市场基本情况

(2) 培训市场细分

#### 3.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析

(1) 竞争阶段——成长期

(2) 品牌竞争——多品牌

#### 3.3.3 中小学生选择英语培训因素调研

(1) 培训价格影响调研

(2) 师资力量影响调研

(3) 培训内容影响调研

(4) 地址距离影响调研

(5) 消费模式影响调研

(6) 学习环境影响调研

(7) 机构品牌影响调研

(8) 外教影响调研

### 3.4 过级英语培训市场分析

#### 3.4.1 过级英语培训市场消费人群

#### 3.4.2 过级英语培训市场现状分析

(1) 市场规模——6.5亿元

(2) 发展情况——需求下降

#### 3.4.3 过级英语培训市场竞争分析

(1) 替代性竞争——威胁较大

(2) 现有竞争者——基本稳定

#### 3.4.4 过级英语培训市场趋势分析

### 3.5 留学英语培训市场分析

#### 3.5.1 出国留学人群特点分析

(1) 出国留学人数

(2) 出国留学热点国家

(3) 出国留学人群其他特点

### 3.5.2 留学英语培训市场现状分析

(1) 竞争——雅思托福处优势

(2) 市场规模——迅速扩大

### 3.5.3 留学英语培训市场关注度分析

(1) 雅思培训品牌关注度调研

(2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研

### 3.5.4 留学英语培训市场前景分析

## 3.6 商务英语培训市场分析

### 3.6.1 商务英语培训市场现状分析

### 3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研

### 3.6.3 商务英语培训市场消费人群分析

### 3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析

### 3.6.5 商务英语培训市场发展前景分析

(1) 外资企业对人才需求极大

(2) 国内民营企业人才需求增大

## 3.7 日语培训市场分析

### 3.7.1 日语人才市场需求分析

### 3.7.2 日语培训消费人群分析

### 3.7.3 日语培训品牌关注度调研

### 3.7.4 日语培训发展趋势分析

## 3.8 其他语种培训市场分析

### 3.8.1 其他语种人才供需分析

(1) 供给分析——不足

(2) 需求分析——大增

### 3.8.2 其他语种培训市场现状

(1) 消费人群不足

(2) 教学水平不足

### 3.8.3 其他语种培训市场前景

## 第4章：中国IT培训市场调研及分析

### 4.1 IT培训市场关注度网络调研

#### 4.1.1 IT培训品牌关注度调研

(1) 全国IT培训市场品牌关注度调研

(2) 区域市场IT培训品牌关注度调研

#### 4.1.2 IT培训类型关注度调研

#### 4.1.3 IT培训职业关注度调研

#### 4.1.4 IT培训认证关注度调研

### 4.2 IT培训网民属性及行为调查

#### 4.2.1 IT培训网民属性

(1) 年龄属性分析

(2) 性别属性分析

(3) 区域属性分析

#### 4.2.2 IT培训网民行为习惯

(1) 关注点分析

(2) 上网习性分析

(3) 兴趣爱好分析

### 4.3 IT人才市场供需分析

#### 4.3.1 IT人才供给分析

#### 4.3.2 IT人才需求分析

#### 4.3.3 IT人才就业前景分析

### 4.4 IT培训市场发展分析

#### 4.4.1 IT培训市场发展规模分析

#### 4.4.2 IT培训市场消费人群分析

#### 4.4.3 IT培训市场存在问题分析

#### 4.4.4 IT培训市场热门需求分析

### 4.5 IT培训市场竞争分析

#### 4.5.1 IT培训市场竞争格局分析

(1) 品牌格局——北大青鸟领头

(2) 区域竞争——集中度高

(3) 细分市场——份额稳定

#### 4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析

- 4.6 IT培训市场前景分析
- 4.6.1 IT培训市场趋势分析
- 4.6.2 IT行业发展前景分析
- 4.6.3 IT培训市场前景分析

## 第5章：中国课外辅导培训市场调研及分析

- 5.1 家长选择课外培训班情况网络调研
  - 5.1.1 家长对课外培训班的选择调研
    - (1) 家长选择课外培训的动机
    - (2) 家长选择课外培训的标准
    - (3) 家长选择课外培训的类别
    - (4) 满足升学需求的课外培训
  - 5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研
    - (1) 平均月经费支出情况
    - (2) 每周用于教育培训的时间
- 5.2 课外辅导培训市场发展分析
  - 5.2.1 课外辅导培训市场现状分析
  - 5.2.2 课外辅导培训机构发展分析
  - 5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析
    - (1) 发展阶段——成长期
    - (2) 竞争层次——初步形成品牌
    - (3) 竞争程度——加剧
  - 5.2.4 课外辅导培训市场价格分析
    - (1) 课外辅导培训市场价格分析
    - (2) 价格对课外辅导培训市场影响
- 5.3 课外辅导培训市场发展前景分析
  - 5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析
  - 5.3.2 课外辅导培训市场前景分析

## 第6章：中国企业培训市场调研及分析

- 6.1 企业培训现状及培训需求调研
  - 6.1.1 受访企业基本情况分布

- (1) 受访者企业所在行业分布
- (2) 受访者所在企业性质分布
- (3) 受访者企业员工规模分布
- (4) 受访者企业营业规模分布
- (5) 受访者企业所在省份分布

#### 6.1.2 企业培训基本现状调研

- (1) 企业是否有健全培训体系调研
- (2) 企业是否会制定年度培训计划调研
- (3) 企业培训管理面临最大困难调研
- (4) 企业培训预算各层级员工分配调研

#### 6.1.3 企业对外部培训服务需求调研

- (1) 企业所需外部采购培训服务调研
- (2) 企业所需外部采购公开课程调研
- (3) 企业所需外部采购内训课程调研

#### 6.1.4 企业与外部培训合作调研

- (1) 企业寻找培训途径调研
- (2) 企业采购外部培训课程关注因素调研
- (3) 企业采购外部培训课程最大困难调研
- (4) 企业选择培训机构考虑因素调研
- (5) 企业采购外部培训服务方式调研
- (6) 企业对外部培训服务效果满意度调研
- (7) 企业培训效果与培训管理关系调研

### 6.2 企业培训市场发展分析

#### 6.2.1 企业培训市场发展历程分析

#### 6.2.2 企业培训市场发展规模分析

#### 6.2.3 企业培训市场竞争分析

- (1) 企业培训市场分类
- (2) 企业培训市场竞争状况分析

#### 6.2.4 企业培训市场存在问题分析

#### 6.2.5 企业培训市场面临挑战分析

#### 6.2.6 企业培训模式发展状况分析

### 6.3 企业培训市场需求分析

#### 6.3.1 企业培训需求来源分析

#### 6.3.2 企业培训的新要求分析

#### 6.4 企业培训效果分析

##### 6.4.1 企业培训效果诊断意义分析

##### 6.4.2 企业培训效果诊断方法分析

##### 6.4.3 企业培训效果低下原因分析

##### 6.4.4 提升企业培训效果策略分析

##### 6.4.5 企业培训效果对市场的影响

#### 6.5 企业培训市场前景分析

##### 6.5.1 企业培训市场前景分析

##### 6.5.2 企业培训市场发展建议

(1) 成为企业培训经理的战略伙伴

(2) 加强定制化产品研发能力

(3) 提升服务品质

### 第7章：中国少儿培训市场调研及分析

#### 7.1 少儿培训市场分析

##### 7.1.1 少儿人口结构情况分析

##### 7.1.2 少儿培训市场现状分析

(1) 规模——数百亿元

(2) 培训——30%速度增长

(3) 培训参加情况——绝大部分

##### 7.1.3 少儿培训市场竞争分析

(1) 所处阶段——成长期

(2) 竞争层次——品牌逐渐形成

(3) 竞争趋势——整合重组增加

##### 7.1.4 少儿培训市场前景分析

#### 7.2 少儿语言培训市场分析

##### 7.2.1 少儿语言培训市场现状分析

(1) 发展速度——年增长20-30%

(2) 发展问题——市场混乱

##### 7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析

- (1) 市场份额——三分天下
- (2) 竞争对手——本土为主，外资为辅
- (3) 品牌关注度——新东方泡泡领先

#### 7.2.3 少儿英语培训市场调研

- (1) 少儿英语培训市场现状调查
- (2) 少儿英语培训市场问题分析
- (3) 少儿英语培训市场未来走势

#### 7.3 少儿艺术培训市场分析

##### 7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析

- (1) 市场氛围——活跃
- (2) 发展问题——市场不规范

##### 7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析

##### 7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析

### 第8章：中国职业资格培训市场调研及分析

#### 8.1 职业资格培训市场发展分析

##### 8.1.1 职业资格培训相关制度分析

- (1) 职业资格培训相关制度简介
- (2) 资格考试认证市场整顿

##### 8.1.2 职业资格培训市场现状分析

- (1) 行业规模——190亿元以上
- (2) 职业热度——人力资源师最热
- (3) 品牌情况——安博教育等

##### 8.1.3 职业资格培训市场现状调查

- (1) 职业资格证书持有比例
- (2) 职业资格培训对就业的作用

##### 8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析

#### 8.2 会计培训市场分析

##### 8.2.1 会计人才需求现状分析

##### 8.2.2 会计培训市场现状分析

##### 8.2.3 会计培训市场问题分析

##### 8.2.4 会计培训市场发展策略

## 8.3 人力资源管理师培训市场分析

### 8.3.1 人力资源管理师培训简介

### 8.3.2 人力资源管理师报考规模

### 8.3.3 人力资源管理师需求现状分析

### 8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析

## 8.4 其他热门职业资格培训市场分析

### 8.4.1 心理咨询师培训市场分析

### 8.4.2 公共营养师培训市场分析

### 8.4.3 文秘培训市场分析

### 8.4.4 物流师培训市场分析

## 第9章：中国公务及研究生考试培训市场分析

### 9.1 公务员考试培训市场分析

#### 9.1.1 公务员考试人数规模分析

#### 9.1.2 公务员考试培训市场规模分析

#### 9.1.3 公务员考试培训市场主要企业

(1) 华图教育

(2) 中公教育

(3) 企业成功经验借鉴

1) 公务培训业务范围广

2) 市场布局遍布全国

3) 自主知识产权建设提升品牌知名度

4) “面授、图书、远程”三位一体

#### 9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析

#### 9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析

#### 9.1.6 公务员考试培训市场前景预测

### 9.2 研究生考试培训市场分析

#### 9.2.1 研究生考试考生规模情况分析

#### 9.2.2 研究生考试培训市场规模分析

#### 9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析

#### 9.2.4 研究生考试培训市场问题分析

#### 9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势

## 第10章：中国教育培训行业主要机构经营分析

### 10.1 中国语言培训机构个案分析

#### 10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.2 EF英孚教育集团经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.5 新航道国际教育集团经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.6 韦博国际英语经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.7 华尔街英语（中国）经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.8 新世界教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.1.9 朗阁教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.1.10 广东李阳文化教育发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2 中国IT培训机构个案分析

##### 10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

##### 10.2.2 新华教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

##### 10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.2.4 文达电脑集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.2.5 华育国际教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.2.7 达内时代科技集团有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.2.8 安博教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3 中国其他培训机构个案分析

##### 10.3.1 北京东大正保科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

##### 10.3.2 巨人教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.4 启航教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.5 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.6 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.7 北京奥鹏远程教育中心有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.8 北京万学教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.9 学大教育科技(北京)有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

#### 10.3.10 北京清大新干线教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

### 第11章：中国教育培训行业投资分析

#### 11.1 教育培训行业投资特性分析

##### 11.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

##### 11.1.2 教育培训行业盈利因素分析

##### 11.1.3 教育培训行业盈利模式分析

#### 11.2 教育培训行业投资现状分析

### 11.2.1 教育与培训行业投资现状分析

#### (1) 教育与培训行业创业投资市场现状分析

#### (2) 教育与培训行业股权投资市场现状分析

### 11.2.2 教育行业投资分布情况

#### (1) 教育行业投资案例数量分布

#### (2) 教育行业投资案例金额分布

### 11.2.3 教育培训行业投资现状分析

#### (1) 兼并收购情况

#### (2) IPO情况分析

#### (3) 投资兼并SCP分析

### 11.3 教育培训行业投融资环境及趋势

#### 11.3.1 宏观信贷环境变化分析

#### 11.3.2 金融支持政策分析

#### 11.3.3 教育培训行业投资趋势分析

### 11.4 教育培训行业投资建议

#### 11.4.1 教育培训行业投资机会分析

#### 11.4.2 教育培训行业投资风险分析

#### 11.4.3 教育培训行业投资建议

### 部分图表目录：

图表1：教育培训与学校教育的比较

图表2：教育培训与职业教育的比较

图表3：教育培训与职业教育的内容比较

图表4：教育培训与民办教育的比较

图表5：按课程资源划分的教育培训机构类型

图表6：按办学主体划分的教育培训机构类型

图表7：按培训对象划分的教育培训市场

图表8：按培训方式划分的教育培训市场

图表9：教育培训行业发展政策及法律法规分析

图表10：教育培训行业自律环境分析

图表11：2015-2019年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2019年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）

图表14：中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）

图表15：2015-2019年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表16：中国财政性教育经费变化情况（单位：亿元，%）

图表17：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表18：中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表19：我国学校数量（单位：万所）

图表20：我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）

图表21：我国教职工数量（单位：万人）

图表22：我国专任教师数量（单位：万人）

图表23：我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表24：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表25：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）

图表26：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表27：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表28：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表29：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表30：主要培训方式分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228320.html>