

# 2021-2027年中国考研培训 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国考研培训市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来涉足考研辅导的培训机构数量大量增加，考研培训行业的竞争日趋激烈。从市场布局上主要分为两类，第一类为全国范围布局、拥有较高的品牌知名度和雄厚的师资力量的培训机构，主要有文都教育、万学海文、文登教育、海天教育和恩波教育，此类机构规模较大，课程设置全面，均在全国拥有数十个以上加盟或加盟机构；第二类为区域性培训机构，如金程教育等，此类机构数量较多，专注于在专业课或英语等某些领域课程，占有部分区域市场。作为国内考研培训市场规模最大的机构之一的文都教育，经过多年的积累已形成了明显的人才优势、品牌优势、研发优势、渠道优势及规模优势。

从考生结构来看，2017、2018年往届生占比分别为44%和45%，就业竞争加大使许多往届生选择回炉再造，提升竞争力。从考研动机来看，首要动机为就业压力大，提高就业竞争力，占比39%，在高校毕业生人数保持高增长和宏观经济环境下滑的影响下，使得就业压力上升，读研成为提升竞争力的途径之一；其次是有名校情节，向往名校，占比为26%；第三是为了通过考研换专业，占比为14%；第四是继续深造，提高科研能力，占比为12%。2017-2018年考研往届生占

中企顾问网发布的《2021-2027年中国考研培训市场深度分析与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国考研培训行业市场发展环境、考研培训整体运行态势等，接着分析了中国考研培训行业市场运行的现状，然后介绍了考研培训市场竞争格局。随后，报告对考研培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国考研培训行业发展趋势与投资预测。您若想对考研培训产业有个系统的了解或者想投资中国考研培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业分类

（三）产业发展历程

#### （四）产业价值链构成

### 二、市场背景

#### （一）市场特点

#### （二）市场竞争背景

### 三、地质战略背景

#### （一）地质条件

#### （二）地质战略

### 四、政策背景

#### （一）政策背景解读

#### （二）政策变化趋势分析

## 第二节 研究内容

### 一、分析内容

### 二、分析要点

### 三、数据来源

## 第三节 研究方法

### 一、方法特征

### 二、应用指标

### 三、应用原理

## 第四节 研究结论

### 一、DHD主要观点

### 二、DHD市场研究结论

## 第二章 中国考研培训所属行业现状与发展趋势分析

### 第一节 中国考研培训行业发展环境分析（PEST因素分析法）

#### 一、中国经济环境对考研培训行业的影响

##### （一）中国经济高速发展给考研培训行业带来新的活力

##### （二）经济体制逐步开放，本土企业受到冲击

##### （三）经济一体化使得学习英语消费人数逐年增加

#### 二、中国政治环境对考研培训行业的影响

##### （一）政府为公务员等服务窗口人员建设考研培训“高速公路”

##### （二）加强高校第三产业建设，使高校英语资源流入市场

##### （三）对民营考研培训机构提高门槛

### 三、中国社会环境对考研培训行业的影响

#### （一）就业压力促进中国考研培训业发展

2019年137.93万人通过国考审核，290万考研人数是公务员的两倍。2019年预计大学应届毕业生为834万人左右，考研人数占比达35%。

然而，这近300万考研大军背后，是宛如死海般平静的考研培训市场。2019年考研报名人数创下新高，达290万人

#### （二）应试教育使考前考研培训市场依然火热

#### （三）高薪白领成消费新群体

### 四、中国技术环境对考研培训行业的影响

#### （一）网络技术将给考研培训业带来新的变化

#### （二）混合式教学模式将得到有利的发展

## 第二节 中国考研培训行业现状特点分析

### 一、中国考研培训行业发展阶段

### 二、中国考研培训行业竞争类型

### 三、中国考研培训行业优劣势分析和风险分析（BCG矩阵分析法）

## 第三节 2013-2019年中国考研培训行业市场发展现状分析

### 一、2013-2019年中国考研培训行业市场规模发展现状分析

#### （一）市场规模稳步增长，在线英语份额增加

#### （二）外来资本逐年增多，合作效益较为明显

#### （三）培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点

### 二、2013-2019年中国考研培训行业供求格局发展现状分析

#### （一）需求空间继续增长，高端消费市场初步形成

#### （二）区域差异较大，企业竞争加剧

#### （三）需求产品多样化，供应服务应配套

### 三、2013-2019年中国考研培训行业竞争格局发展现状分析

#### （一）细分行业集中度分析

#### （二）品牌集中度分析

#### （三）区域集中度分析

#### （四）市场份额集中度分析

## 第四节 2013-2019年中国考研培训行业地质战略分析

### 一、地质战略格局分析

二、地质条件分析

三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析

四、地质战略发展趋势分析

第五节 2021-2027年中国考研培训行业市场发展趋势分析

一、2021-2027年中国考研培训行业市场规模发展趋势分析

（一）市场规模将持续增长

（二）连锁加盟成未来趋势

（三）行业将发展较大变动

（四）上市企业逐年增加

二、2021-2027年中国考研培训行业供求格局发展趋势分析

三、2021-2027年中国考研培训行业竞争格局发展趋势分析

（一）细分行业集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

（四）市场份额集中度分析

第三章 中国考研培训行业细分行业市场现状及发展趋势分析

第一节 高端考研培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

（一）环境因素分析

（二）市场热点分析

（三）存在问题分析

三、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析

四、发展趋势分析

（一）市场规模预测

（二）政策变化趋势分析

（三）竞争格局趋势分析

五、主体企业分析

- (一) 企业整体概况
- (二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)

## 第二节 成人考研培训

## 第三节 少儿考研培训

## 第四节 在线考研培训

## 第五节 考前考研培训

# 第四章 中国考研培训区域市场现状及地质战略发展趋势分析

## 第一节 东北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析

### 一、市场规模分析

### 二、竞争格局分析

- (一) 供需格局分析
- (二) 市场集中度分析
- (三) 行业集中度分析

### 三、发展趋势分析

- (一) 市场规模预测
- (二) 政策变化趋势分析
- (三) 竞争格局趋势分析

### 四、地质战略分析

- (一) 地质条件分析
- (二) 地质战略分析

### 五、区域标杆企业

- (一) 企业整体概况
- (二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)

## 第二节 华北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析

## 第三节 华东地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析

## 第四节 华中地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析

## 第五节 华南地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析

## 第六节 西部地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析

## 第七节 中国考研培训行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析

### 一、市场规模对比分析

### 二、竞争格局对比分析

- 三、地质战略对比分析
- 四、发展趋势对比分析
- 五、标杆企业对比分析

## 第五章 中国考研培训市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 中国考研培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

历年考研报考人数与录取人数统计

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 中国考研培训市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

### 第三节 中国考研培训市场消费者需求趋势分析

## 第六章 中国考研培训市场投融资与并购特征及趋势分析

### 第一节 中国考研培训市场投融资与并购现状

#### 一、资本规模分析

#### 二、投资热点分析

#### 三、投资区域分析

#### 四、投资方式及渠道分析

#### 五、资本回报分析

### 第二节 中国考研培训市场投融资与并购趋势

#### 一、资本规模趋势分析

#### 二、投资热点趋势分析

#### 三、投资区域趋势分析

#### 四、投资方式及渠道趋势分析

#### 五、资本回报趋势分析



## 第七章 中国考研培训行业国际主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第一节 美国华尔街

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

### 第二节 美国开普兰（KAPLAN）

### 第三节 美国贝立兹

### 第四节 瑞典英孚

### 第五节 英国贝尔

### 第六节 加拿大派特森

## 第八章 中国考研培训行业国内主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第一节 新东方教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

### 第二节 环球雅思

### 第三节 韦博国际英语

### 第四节 盖伦国际

### 第五节 智慧源集团

### 第六节 沃尔德

第七节 交大昂立

第八节 易学国际

第九章 中国考研培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）

第一节 政策机会及风险分析

第二节 地质条件机会及风险分析

第三节 资金机会及风险分析

第四节 整合机会及风险分析

第五节 决策管理机会及风险分析

第六节 渠道机会及风险分析

第七节 技术优势及风险分析

第十章 中国考研培训市场DHD研究成果及战略建议

第一节 中国考研培训市场DHD研究成果

第二节 中国考研培训市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196809.html>