

2021-2027年中国冰淇淋行业 发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冰淇淋行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在人均冰淇淋消费量方面，2011年，中国基本上处于亚太的平均水平，而近几年增速明显较快；2017年，中国人均冰淇淋消费量为1.7kg。预计到2021年，中国人均冰淇淋消费量将达到2.9kg。但是与全球约4.5kg的平均水平相比，仍然有很大差距，这也预示着中国冰淇淋行业未来巨大的市场空间。2011-2017年中国和全球人均冰淇淋消费量变化

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冰淇淋行业发展趋势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了冰淇淋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国冰淇淋行业规模及消费需求，然后对中国冰淇淋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰淇淋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰淇淋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界冰淇淋产业运行状况分析

第一节 2019年国际冰淇淋行业发展概况

一、世界冰淇淋人均消费情况

二、世界新奇冰淇淋

三、世界冰淇淋产品特点

四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第二节 2019年全球冰淇淋品牌市场分析

一、哈根达斯

二、和路雪walls

三、八喜冰淇淋

四、DQ冰淇淋

五、雀巢冰淇淋

六、乐可可冰淇淋

第三节 2019年世界冰淇淋产业链分析

一、国际冰淇淋市场新型配料发展分析

二、国际冰淇淋加工设备分析

三、国际冰淇淋加工融入新元素

第四节 2021-2027年世界冰淇淋产品开发趋势分析

第二章 2019年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

第一节 美国冰淇淋行业发展状况

一、美国冰淇淋年产量分析

二、销售渠道

二、冰淇淋产品

三、产品开发趋势及流行口味

四、2019年美国冰淇淋发展情况

第二节 日本冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、产品开发趋势及流行风味

三、日本冰淇淋企业产品特色

第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况

一、欧洲冰淇淋市场概况

二、韩国冰淇淋市场

三、泰国冰淇淋市场

四、英国冰淇淋市场

第三章 2019年中国冰淇淋产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国冰淇淋产业政策环境分析

- 一、《冷饮食品卫生管理办法》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》
- 四、冰淇淋行业QS认证强制标准

第三节 2019年中国冰淇淋产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及生活消费支出情况
- 二、人们生活品质的提高
- 三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国冰淇淋产业运行形势分析

第一节 2019年中国冰淇淋产业动态聚焦

- 一、第十三届中国(天津)冰淇淋展
- 二、中国(上海)国际冰淇淋工业展览会
- 三、中日冰淇淋市场及新技术新产品交流会在津召开

第二节 2019年中国冰淇淋市场总况

- 一、健康饮食触发冰淇淋市场新格局
- 二、“提供功能性健康利益点”成冰淇淋行业发展的最大驱动力
- 二、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析
- 三、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨
- 四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第三节 2019年中国冰淇淋质量影响因素分析

- 一、冰淇淋混合料组成的影响
- 二、冰淇淋生产工艺条件的影响
- 三、冰淇淋生产设备的影响

第四节 2019年中国冰淇淋产业热点问题探讨

第五章 2016-2019年中国冰淇淋制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国冰淇淋制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国冰淇淋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国冰淇淋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国冰淇淋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国冰淇淋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国冰淇淋产业市场运行动态分析

第一节 近几年我国冰淇淋产量及增长情况

第二节 2019年中国冰淇淋产业市场消费分析

一、冰淇淋产品消费特征

二、冰淇淋的需求可谓与日俱增

2、我国冰淇淋产销量

3、我国冰淇淋人均消费量及同比分析

第三节 冬季冰淇淋市场分析

一、冰淇淋引爆冬季市场

二、冬季冰淇淋市场盈利空间

第四节 中国高端冰淇淋市场状况

一、中洋品牌持续高端化进程

二、高端冰淇淋市场消费分析

第五节 2019年冰淇淋市场价格及影响因素

第七章 2016-2019年中国冰淇淋进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国冰淇淋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国冰淇淋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国冰淇淋进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国冰淇淋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国冰淇淋行业市场营销策略分析

第一节 2019年中国冰淇淋行业发展策略分析

一、冰淇淋行业营销分析

二、快速消费品简单营销

三、冰淇淋品牌竞争与对策

四、冰淇淋市场营销策划方案

五、开冰淇淋店市场定位策略

六、冰淇淋价格策略

七、冰淇淋行业创新策略

八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析

第二节 2019年中国冰淇淋行业营销策略探讨

一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革

二、中国冰淇淋行业目前营销现状

三、中国冰淇淋行业未来发展方向

四、中国冰淇淋业营销模式探索

第九章 2019年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国冰淇淋市场竞争亮点分析

一、低糖健康之“战”

二、品牌时尚之“战”

三、高端逐利之“战”

第二节 2019年中国冰淇淋市场竞争状况分析

一、冰淇淋低端市场竞争状况

二、冰淇淋中高端市场竞争状况

三、冰淇淋高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第三节 2019年中国冰淇淋替代品竞争分析

一、果汁

二、汽水

第四节 2021-2027年中国冰淇淋竞争策略分析

第十章 2019年国内外冰淇淋企业发展动态分析

第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

第二节 赫里特斯冰淇淋

第三节 欢乐雪公司发展动向

第四节 美国开心哈利

第五节 意大利JLD冰淇淋

第六节 怡特浓公司

第七节 黑冰客冰淇淋

第八节 新城市冰淇淋

第九节 萨伦冰淇淋

第十一章 2019年中国冰淇淋行业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 和路雪（中国）有限公司（和路雪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2019年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析

第一节 2019年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2016-2019年中国糖产销统计分析

三、白糖产业市场价格分析

第二节 2019年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2019年乳制品行业产量情况

第三节 2021-2027年中国乳制品行业发展趋势分析

第十三章 2019年中国冰淇淋包装行业发展走势分析

第一节 2019年中国冰淇淋包装行业发展概况

一、冰淇淋包装种类及用材

二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势

三、冰淇淋包装行业问题分析

第二节 2019年中国冰淇淋包装行业发展分析

一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

二、冰淇淋大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

第三节 2021-2027年中国冰淇淋外形及包装趋势分析

第十四章 2021-2027年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国冰淇淋产业发展趋势分析

一、“低糖、低脂、功能”成健康冰淇淋发展方向

二、冰淇淋消费趋势

三、新产品趋于系列化、多样化

四、产品包装趋势

第二节 2021-2027年中国冰淇淋行业市场发展趋势分析2014-2021年中国冰淇淋行业市场规模预测

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国冰淇淋行业市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国冰淇淋行业投资前景预测分析（）

第一节 2019年中国冰淇淋行业投资环境分析

第二节 2019年中国冰淇淋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2027年中国冰淇淋投资热点分析

一、保健型冰淇淋投资潜力分析

二、开发新原料

三、原辅料回归天然

第四节 2021-2027年中国冰淇淋行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第五节 投资观点

图表目录：

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国冰淇淋制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国冰淇淋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国冰淇淋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国冰淇淋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国冰淇淋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年中国冰淇淋进口数量分析

图表：2016-2019年中国冰淇淋进口金额分析

图表：2016-2019年中国冰淇淋出口数量分析

图表：2016-2019年中国冰淇淋出口金额分析

图表：2016-2019年中国冰淇淋进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国冰淇淋进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国冰淇淋出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198255.html>