

2021-2027年中国物流信息 化市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流信息化市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流信息化是指物流企业运用现代信息技术对物流过程中产生的全部或部分信息进行采集、分类、传递、汇总、识别、跟踪、查询等一系列处理活动，以实现货物流动过程的控制，从而降低成本、提高效益的管理活动。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

物流信息化能够以最小的成本带来最大的效益。中国物流信息化正处于发展初期，越来越多的跨国公司加大对华的投资，它们纷纷在中国建立分销、配送网络，使其产品、服务得以打开中国市场。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流信息化市场深度分析与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了物流信息化行业市场发展环境、物流信息化整体运行态势等，接着分析了物流信息化行业市场运行的现状，然后介绍了物流信息化市场竞争格局。随后，报告对物流信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流信息化行业发展趋势与投资预测。您若对物流信息化产业有个系统的了解或者想投资物流信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物流信息化产业环境透视

第一章 物流信息化行业发展综述

第一节 物流信息化行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 物流信息化行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国物流信息化行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 物流信息化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流信息化行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

- 1、《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》解读
- 2、《物流业发展中长期规划（2019-2020年）》解读

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、物流信息化产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、居民的各种消费观念和习惯
- 6、互联网环境发展情况分析
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物流信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、物流信息化技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 物流信息化行业深度分析

第三章 我国物流信息化行业运行现状分析

第一节 国外物流信息化发展分析

一、日本物流信息化发展状况分析

- 1、日本物流发展阶段及特征分析
- 2、日本物流信息化发展现状水平
- 3、日本物流信息化重点政策措施
- 4、日本物流信息化发展经验启示

二、美国物流信息化发展状况分析

- 1、美国物流发展状况
- 2、美国物流信息化发展状况
- 3、美国物流信息服务业发展状况
- 4、美国物流信息化发展经验启示
- 5、美国推进物流信息化的启示

三、国外物流信息化发展趋势

第二节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

- 1、物流信息化的发展阶段分析
- 2、物流信息化的发展现状分析
- 3、物流信息化的市场规模分析
- 4、物流信息化取得的成就分析

二、物流信息化的市场需求分析

- 1、物流信息化市场需求的特点分析
- 2、物流信息化迅速发展的驱动因素
- 3、物流信息化市场需求的结构分析
- 4、物流信息化市场调研及案例分析
- 5、智能物流推动仓储物流信息化建设
- 6、冷链物流需要物流信息化一路绿灯

三、物流信息化的发展对策研析

- 1、物流信息化存在的主要问题
- 2、物流信息化的发展规划探析

3、物流信息化的发展对策分析

第三节 物流行业信息化投资状况

一、物流行业信息化投资总体状况

1、物流行业信息化的投资总额

2、物流行业信息化的投资结构

二、物流行业信息化的硬件投资状况

三、物流行业信息化的软件采购状况

第四节 物流信息化商业模式分析

一、物流信息化的商业运作难点

1、物流企业投资难

2、软件企业盈利难

二、企业选择软件供应商的主要因素

1、物流软件供应商发展情况

2、选择软件供应商的主要因素

三、物流信息化的创新商业模式解读

1、收取运营费的商业模式

2、共同打市场的商业模式

3、依托传统企业发展物流信息化

4、与金融结合发展物流信息化

第五节 物流信息平台的整合方式

一、物流信息平台的基本要素

1、物流信息平台的功能

2、物流信息平台的形态

3、高效信息平台的架构

二、物流信息平台的整合方式

1、B2C型的整合方式

2、B2B型的整合方式

第三部分 物流信息化市场全景调研

第四章 我国物流信息化细分市场分析预测

第一节 中国物流业行业网站业务分析

一、中国物流业行业网站分析

1、物流行业网站知名度调查分析

2、物流装备业门户网站流量排名

二、企业网络营销传播渠道分析

1、企业获取产品与品牌的渠道分析

2、物流装备企业品牌传播渠道分析

3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

三、企业网络营销传播模式分析

第二节 中国仓储物流信息化业务分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流信息化发展现状

三、仓储物流信息化市场需求分析

四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 中国货代物流信息化业务分析

一、货代行业的发展现状分析

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流信息化建设状况

四、货代物流信息化前景展望

第四节 中国公路物流信息平台业务分析

一、中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展现状

三、美国货运信息平台发展模式探索

四、我国典型企业探索公路物流信息平台的历程

五、公路物流信息平台盈利模式探索

六、公路物流信息平台成功案例分享

1、业务发展情况

2、发展历程

3、信息化的总体架构

4、物流信息化平台主要功能

5、四大应用系统

6、三个基础平台

7、两个保证体系

8、三大应用

第五节 中国航运物流信息化业务分析

- 一、信息化是航运物流企业成功的源泉
- 二、航运物流企业物流软件供应商分析
- 三、航运物流企业信息化应用环境分析
- 四、航运物流企业信息化发展特点分析
- 五、航运物流企业信息化发展方向分析
- 六、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节 中国港口物流信息化业务分析

- 一、港口物流信息化的发展现状分析
- 二、港口物流信息化的发展特点分析
- 三、港口物流信息化发展必要性分析
- 四、港口物流信息化发展存在的问题
- 五、港口物流信息化的发展策略分析
- 六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节 中国航空物流信息化业务分析

- 一、航空物流信息化发展现状分析
- 二、航空物流信息化的复杂性分析
- 三、航空物流信息化实现路径分析
- 四、航空物流信息化发展趋势分析
- 五、航空物流信息化发展前景展望

第八节 中国电子商务物流信息化市场分析

- 一、电子商务与现代物流的关系
- 二、电子商务物流信息化发展现状
- 三、电子商务物流信息化的发展趋势

第四部分 物流信息化行业竞争格局分析

第五章 2021-2027年物流信息化行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、物流信息化行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流信息化行业企业间竞争格局分析

三、物流信息化行业集中度分析

四、物流信息化行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

第二节 中国物流信息化行业竞争格局综述

一、物流信息化行业竞争概况

1、中国物流信息化行业品牌竞争格局

2、物流信息化业未来竞争格局和特点

3、物流信息化市场进入及竞争对手分析

二、中国物流信息化行业竞争力分析

1、我国物流信息化行业竞争力剖析

2、我国物流信息化企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内物流信息化企业竞争能力提升途径

三、中国物流信息化产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、物流信息化行业主要企业竞争力分析

第三节 物流信息化行业竞争格局分析

一、国内外物流信息化竞争分析

二、我国物流信息化市场竞争分析

第六章 2021-2027年物流信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流信息化企业总体发展状况分析

一、物流信息化企业主要类型

二、物流信息化企业资本运作分析

三、物流信息化企业品牌建设的意义

四、物流信息化企业国际竞争力分析

第二节 中国领先物流信息化企业经营形势分析

一、上海博科资讯股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

二、锐特信息技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

三、万达信息股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

四、中远网络物流信息科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

五、北京明伦高科科技发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

六、唯智信息技术（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

七、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

八、北京起重运输机械设计研究院

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

九、太原刚玉物流工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

十、北京高科物流仓储设备技术研究有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

第五部分 物流信息化行业发展前景展望

第七章 2021-2027年物流信息化行业前景及投资价值

第一节 物流信息化行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十三五”期间物流信息化行业运行情况
- 二、 “十三五”期间物流信息化行业发展成果
- 三、 物流信息化行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年物流信息化市场发展前景

- 一、 2021-2027年物流信息化市场发展潜力
- 二、 2021-2027年物流信息化市场发展前景展望
- 三、 2021-2027年物流信息化细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年物流信息化市场发展趋势预测

一、 2021-2027年物流信息化行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、 2021-2027年物流信息化市场规模预测

- 1、 物流信息化行业市场容量预测
- 2、 物流信息化行业销售收入预测
- 三、 2021-2027年物流信息化行业应用趋势预测
- 四、 2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国物流信息化行业供需预测

- 一、 2021-2027年中国物流信息化行业供给预测
- 二、 2021-2027年中国物流信息化行业产量预测
- 三、 2021-2027年中国物流信息化市场销量预测
- 四、 2021-2027年中国物流信息化行业需求预测
- 五、 2021-2027年中国物流信息化行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 物流信息化行业投资特性分析

一、物流信息化行业进入壁垒分析

二、物流信息化行业盈利因素分析

三、物流信息化行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年物流信息化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2027年物流信息化行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2021-2027年物流信息化行业投资机会与风险防范

第一节 物流信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物流信息化行业投资现状分析

第二节 2021-2027年物流信息化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物流信息化行业投资机遇

第三节 2021-2027年物流信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物流信息化行业投资建议

一、物流信息化行业未来发展方向

二、物流信息化行业主要投资建议

三、中国物流信息化企业融资分析

第六部分 物流信息化行业发展战略研究

第九章 物流信息化行业发展战略研究

第一节 物流信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流信息化品牌的战略思考

一、物流信息化品牌的重要性

二、物流信息化实施品牌战略的意义

三、物流信息化企业品牌的现状分析

四、我国物流信息化企业的品牌战略

五、物流信息化品牌战略管理的策略

第三节 物流信息化经营策略分析

一、物流信息化市场细分策略

二、物流信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流信息化新产品差异化战略

第四节 物流信息化行业投资战略研究

一、2021-2027年物流信息化行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 物流信息化行业研究结论及建议

第二节 物流信息化关联行业研究结论及建议

第三节 物流信息化行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国物流信息化行业周期图

图表：2016-2019年我国GDP增长速度情况

图表：2016-2019年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2016-2019年固定资产投资增速情况

图表：2016-2019年房地产投资增速情况

图表：2016-2019年社会消费品零售总额增速情况

图表：2016-2019年居民消费价格上涨率情况

图表：2016-2019年居民工业出厂价格涨跌比情况

图表：2019年我国不同教育程度人口比例

图表：2016-2019年我国普通高等学校数量

图表：1978-2019年我国城镇化率情况

图表：2005-2019年我国网民规模情况

图表：2005-2019年我国手机网民规模情况

图表：2016-2019年我国网民上网方式情况对比

图表：2016-2019年我国网民人均每周上网时长

图表：2016-2019年网名割裂互联网应用的使用率

图表：2016-2019年中国互联网基础资源对比

图表：2016-2019年我国互联网基础资源对比

图表：2016-2019年我国IPV6地址数量

图表：2016-2019年我国IPV4地址数量

图表：2019年中国分类域名数表

图表：2019年中国分类CN域名数表

图表：2016-2019年我国网站数量情况

图表：2016-2019年我国网络国际出口带宽情况

图表：2019年不同企业规模企业使用计算机的比例

图表：2019年不同地区使用计算机的企业比例情况

图表：2019年不同企业规模企业使用互联网的比例

图表：2019年不同地区使用互联网的企业比例情况

图表：主要企业互联网应用普及率一览表

图表：2016-2019年我国物流信息化行业市场规模情况

图表：物流信息平台架构

图表：2019年我国物流行业网站知名度排名

图表：中国物流装备业网站排名列表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204081.html>