

2021-2027年中国音像制品 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国音像制品行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国音乐产业总规模达3253.22亿元，在国家、省市一系列产业政策规范、引导、扶持下，2016年音乐产业也实现了稳定的快速增长。产业结构、服务体系进一步优化，版权环境的持续改善激发原创音乐活力，技术升级、用户需求不断推动音乐产业链的重构与商业模式创新，“音乐+”融合业态成为发展新动能，“整合、重构、新生”构成了中国音乐产业发展的主旋律。2017年中国音乐产业规模增速保持7-8%，市场规模达到3542.7亿元。

2016年，音乐产业核心层产值规模为703.98亿元，所占比重21.64%，同比有所下降，数据表明以音乐创意为主的核心层行业正处于新旧动能转换的关键节点，传统实体音像业进一步下滑，数字音乐产业因人口红利逐步消退、用户增量变缓而逐步进入存量用户的深耕时代;但音乐现场演出的崛起、数字音乐付费用户的快速增长以及商业模式的创新，都将推动核心层产业进入快速增长的轨道。2016-2017年度中国音乐产业各细分行业产值(单位：亿元)

中企顾问网发布的《2021-2027年中国音像制品行业分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国音像行业市场发展环境、音像整体运行态势等，接着分析了中国音像行业市场运行的现状，然后介绍了音像市场竞争格局。随后，报告对音像做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像行业发展趋势与投资预测。您若想对音像产业有个系统的了解或者想投资中国音像行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章音像制品行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国音像制品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第二章音像制品产业的发展

第一节音像制品相关概述

一、音像产业解释

二、音像制品定义

三、音像出版概念

第二节中国音像业发展的三大阶段

一、快速发展和扩张阶段（1978-1988年）

二、产业形成阶段（1988-1998年）

三、相对平稳发展阶段（1998）

第三节中国音像制品产业发展概况

一、我国音像制品产业发展回顾中国音像制品品牌企业

二、音像制品行业发展的特点分析

三、国内音像制品业进入变革转型期

第四节音像制品产业面临的挑战和问题

第三章中国音像制品所属行业数据分析

第一节中国音像制品出版量

第二节中国音像制品出版量

第三节我国音像制品出版量

第四章唱片所属行业市场分析

第一节国际唱片市场

一、国际唱片市场特征

二、国际唱片业的市场运作

三、全球唱片销售概况

四、日本唱片销售状况

五、欧美唱片市场销量情况

第二节中国唱片市场

一、中国唱片市场发展概况

二、发烧唱片的发展简述

三、中国唱片市场分析

四、中国唱片市场态势

第三节唱片市场发展存在的问题

第五章音像制品所属行业进出口数据分析

第一节中国音像制品进出口概况

一、中国音像制品进出口回顾

二、中国音像制品进出口概述

三、我国音像制品进出口分析

第二节音像制品进口情况分析

一、音像制品进口数量情况

二、音像制品进口金额分析

三、音像制品进口来源分析

四、音像制品进口价格分析

五、音像制品版权引进的法律问题

第三节音像制品出口情况分析

一、音像制品出口数量情况

二、音像制品出口金额分析

三、音像制品出口流向分析

四、音像制品出口价格分析

第六章音像制品重点企业分析

第一节中国国际电视总公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营领域分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营业绩分析

第二节中国唱片总公司

一、企业基本情况介绍

二、公司组织架构分析

三、企业发展动态情况

四、企业发展历程分析

第三节广东中凯文化集团

一、企业基本情况介绍

二、公司业务领域分析

三、企业行业地位分析

四、企业发展动态情况

第四节俏佳人传媒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营业务情况

三、企业旗下网站分析

第五节上海新汇文化娱乐集团

一、企业基本情况介绍

二、企业经营业务分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营业绩情况

第六节厦门文广影音有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营业务情况

三、企业业务领域分析

第七章音像制品知识产权概述

第一节音像制品知识产权保护概况

一、国内音像制品知识产权保护

二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

第二节音像制品盗版问题的分析

一、中国音像制品盗版存在的原因

二、音像制品盗版屡禁不绝的根由

三、音像制品知识产权保护遭遇五大问题

第三节治理音像制品盗版的对策分析

一、音像制品盗版的处罚规定

二、识别音像制品真伪的方法

三、对控制音像市场盗版的建议

四、中国音像制品盗版的治理措施

第八章音像制品行业投资分析及前景预测

第一节音像制品投资分析

一、中国音像制品发展方向

二、音像制品行业投资机遇

三、港澳公司进入内地音像制品市场

第二节音像制品的前景趋势

一、音像制品海外市场大

二、中国音像业的发展前景

三、未来我国音像制品业的发展建议

四、“十三五”国家重点音像电子出版规划方向

五、中国音像制品行业盈利模式展望

图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2国内生产总值构成及增长速度统计

图表3中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9中国进出口总额增长趋势图

图表10音像制品所属商品进口数量统计

图表11音像制品所属商品进口金额统计

图表12中国音像制品所属商品进口情况

图表13中国音像制品所属商品进口流向结构

图表14中国音像制品所属商品进口均价
图表15音像制品所属商品出口数量统计
图表16音像制品所属商品出口金额统计
图表17中国音像制品所属商品出口情况
图表18中国音像制品所属商品出口流向结构
图表19中国音像制品所属商品出口均价
图表20中国国际电视总公司基本情况
图表21中国国际电视总公司业务领域情况
图表22中国唱片总公司基本情况
图表23中国唱片总公司组织架构情况
图表24广东中凯文化发展有限公司基本情况
图表25广东中凯文化集团业务领域情况
图表26俏佳人传媒股份有限公司业务领域情况
图表27俏佳人传媒股份有限公司旗下网站情况
图表28上海新汇文化娱乐集团业务领域情况
图表29厦门文光影音有限公司基本情况
图表30厦门文广影音游戏公司业务领域情况
图表31我国对音像制品违法经营行为的处罚规定
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198930.html>