

2021-2027年中国智能座舱 电子行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能座舱电子行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费者对汽车舒适程度的要求越来越高，汽车电子化、智能化、网络化已是大势所趋。汽车电子产业随着汽车的迅速普及而呈现加速发展的趋势，极有发展潜力。汽车电子产业的发展及其在汽车上的应用程度决定了未来汽车工业的发展趋势。

智能座舱成为国内自主品牌车型的差异化竞争优势。从整体来看，智能座舱从高端车型向中低端车型的渗透进程将会加快。国内合资品牌中，中控屏和CD/DVD影音播放器的渗透率最高，而HUD抬头显示、液晶仪表盘和行车记录仪在30万以上的高端车型中渗透较高。国内自主品牌车型中，15万以下价位的车型中，中控屏、CD/DVD渗透率较高；而15-30万价位区间的车型中，液晶仪表盘、流媒体后视镜、行车记录仪及HUD的渗透率大幅提升。通过合资品牌与自主品牌车型的比较可以看出，15-30万价位的中高端车型中，自主品牌的中控屏、液晶仪表盘、流媒体后视镜、行车记录仪的渗透率均不同程度高于合资品牌，体现自主品牌车型走向中高端的差异化亮点。2018年国内合资车型智能座舱产品渗透率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能座舱电子行业发展趋势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国智能座舱电子行业市场发展环境、智能座舱电子整体运行态势等，接着分析了中国智能座舱电子行业市场运行的现状，然后介绍了智能座舱电子市场竞争格局。随后，报告对智能座舱电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能座舱电子行业发展趋势与投资预测。您若想对智能座舱电子产业有个系统的了解或者想投资中国智能座舱电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能座舱电子行业概述

第一节 智能座舱电子行业发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济发展趋势

三、2019年智能座舱电子行业相关政策及影响

我国高度重视智能汽车产业发展，推出智能汽车未来发展“三步走”战略。近三年

来，国家陆续出台了促进智能汽车和汽车电子行业发展的相关政策。2018年1月，发改委发布《智能汽车创新发展战略（征求意见稿）》，是国家层面发布的首个面向智能汽车领域政策文件，文件详细阐述了我国智能汽车发展的战略态势、战略意义、战略任务和实施途径，并提出智能汽车发展“三步走”战略，要求于2025年全面形成智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系。2018年12月工信部发布的《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》，同样提出车联网未来发展的“两步走”战略。2018年国家关于智能汽车产业的相关政策数据来源：公开资料整理

第二节 智能座舱电子行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、智能座舱电子行业特性分析
- 四、智能座舱电子行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 智能座舱电子行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、智能座舱电子产业链模型分析

第二章 全球智能座舱电子市场发展分析

第一节 2019年全球智能座舱电子市场分析

- 一、2019年全球智能座舱电子市场回顾
- 二、2019年全球智能座舱电子市场环境分析
- 三、2019年全球智能座舱电子行业产销分析
- 四、2019年全球智能座舱电子技术分析

第二节 2019年全球智能座舱电子市场分析

- 一、2019年全球智能座舱电子需求分析
- 二、2019年欧美智能座舱电子需求分析
- 三、2019年全球智能座舱电子产销分析
- 四、2019年中外智能座舱电子市场对比

第三章 我国智能座舱电子行业发展现状

第一节 我国智能座舱电子行业发展现状

- 一、智能座舱电子行业品牌发展现状

二、智能座舱电子行业消费市场现状

三、智能座舱电子市场消费层次分析

四、我国智能座舱电子市场走向分析

第二节 2015-2019年智能座舱电子行业发展情况分析

一、2018年智能座舱电子行业发展情况分析

二、2019年智能座舱电子行业发展情况分析

三、2019年智能座舱电子行业发展特点分析

四、2019年智能座舱电子所属行业发展情况

第三节 2015-2019年智能座舱电子所属行业运行分析

一、2015-2019年智能座舱电子所属行业产销运行分析

二、2015-2019年智能座舱电子所属行业利润情况分析

三、2015-2019年智能座舱电子所属行业发展周期分析

四、2015-2019年智能座舱电子所属行业发展机遇分析

五、2015-2019年智能座舱电子所属行业利润增速预测

第四节 对中国智能座舱电子市场的分析及思考

一、智能座舱电子市场特点

二、智能座舱电子市场分析

三、智能座舱电子市场变化的方向

四、中国智能座舱电子产业发展的新思路

五、对中国智能座舱电子产业发展的思考

第四章 我国智能座舱电子市场发展研究

第一节 2019年我国智能座舱电子市场发展研究

第二节 2019年我国智能座舱电子市场情况

一、2019年我国智能座舱电子产销情况

二、2019年我国智能座舱电子市场价格情况

三、2019年我国智能座舱电子市场发展情况

四、2019年我国智能座舱电子市场新品趋势

第三节 2019年我国智能座舱电子市场结构和价格走势分析

一、2019年我国智能座舱电子市场结构和价格走势概述

二、2019年我国智能座舱电子市场结构分析

三、2019年我国智能座舱电子市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国智能座舱电子市场格局特点
- 二、2019年我国智能座舱电子产品创新特点
- 三、2019年我国智能座舱电子市场服务特点
- 四、2019年我国智能座舱电子市场品牌特点

第五章 我国智能座舱电子所属行业进出口分析

第一节 我国智能座舱电子所属行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节 我国智能座舱电子出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

第三节 我国智能座舱电子进出口预测

- 一、2019年进口分析
- 二、2019年出口分析
- 三、2019年智能座舱电子进口预测
- 四、2019年智能座舱电子出口预测

第六章 中国智能座舱电子行业细分市场分析

第一节 智能座舱电子行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 液晶仪表

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 中控液晶屏

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 汽车HUD

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第七章 中国智能座舱电子市场运行竞争力分析

第一节 中国智能座舱电子市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国智能座舱电子所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

第八章 中国智能座舱电子市场竞争格局分析

第一节 中国智能座舱电子市场发展现状分析

- 一、2019年中国智能座舱电子市场发展现状
- 二、2019年中国智能座舱电子发展情况分析
- 三、2019年智能座舱电子国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 智能座舱电子市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国智能座舱电子行业竞争分析

- 一、2019年中国智能座舱电子行业竞争分析

二、2019年智能座舱电子行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、智能座舱电子行业的经济周期分析
- 二、智能座舱电子行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章 智能座舱电子行业优势企业分析

第一节 伟世通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 大陆集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 中科创达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 路畅科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 索菱股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第十章 智能座舱电子行业发展趋势分析

第一节 我国智能座舱电子行业前景与机遇分析

一、我国智能座舱电子行业发展前景

二、我国智能座舱电子行业发展机遇分析

三、2019年智能座舱电子行业的发展机遇分析

四、贸易战对智能座舱电子行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国智能座舱电子市场趋势分析

一、2015-2019年智能座舱电子市场趋势总结

二、2015-2019年智能座舱电子发展趋势分析

三、2015-2019年智能座舱电子市场发展空间

四、2015-2019年智能座舱电子产业政策趋向

五、2015-2019年智能座舱电子技术革新趋势

六、2015-2019年智能座舱电子价格走势分析

七、2015-2019年国际环境对智能座舱电子行业的影响

第十一章 未来智能座舱电子行业发展预测

第一节 未来智能座舱电子需求与消费预测

一、2015-2019年智能座舱电子产品消费预测

二、2015-2019年智能座舱电子市场规模预测

三、2015-2019年智能座舱电子行业总产值预测

四、2015-2019年智能座舱电子行业销售收入预测

五、2015-2019年智能座舱电子行业总资产预测

第二节 2015-2019年中国智能座舱电子行业供需预测

一、2015-2019年中国智能座舱电子供给预测

二、2015-2019年中国智能座舱电子产量预测

- 三、2015-2019年中国智能座舱电子需求预测
- 四、2015-2019年中国智能座舱电子供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国智能座舱电子产品价格预测
- 六、2015-2019年主要智能座舱电子产品进出口预测

第十二章 智能座舱电子行业投资机会与风险（ ）

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 智能座舱电子行业投资效益分析

- 一、2015-2019年智能座舱电子行业投资状况分析
- 二、2015-2019年智能座舱电子行业投资效益分析
- 三、2015-2019年智能座舱电子行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年智能座舱电子行业的投资方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240878.html>