

2021-2027年中国北斗导航 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国北斗导航行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国北斗导航行业发展态势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了北斗导航行业市场发展环境、北斗导航整体运行态势等，接着分析了北斗导航行业市场运行的现状，然后介绍了北斗导航市场竞争格局。随后，报告对北斗导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航产业有个系统的了解或者想投资北斗导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年北斗导航系统应用行业发展现状

第一节北斗导航系统全球地位

一美国GPS系统

二欧洲Galileo系统

三俄罗斯GLONASS系统

四中国北斗系统

第二节北斗导航系统发展规划

第三节北斗导航系统优势

第二章2014-2019年导航产业现状分析

第一节GNSS产业链分析

第二节GNSS应用领域

第三节国内GNSS市场容量

一2011-2014年中国卫星导航市场容量

二2014-2019年中国卫星导航市场容量

三国内卫星导航应用领域

第四节GNSS基础类产品市场态势

一芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制

二导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

三终端、系统集成与运营服务

第三章2014-2019年北斗卫星导航市场分析

第一节北斗卫星导航定位系统运行

第二节北斗卫星导航产业链

一北斗导航产业链

二北斗导航竞争态势

第三节北斗导航应用市场容量

一应用领域

二民用领域

三大众消费应用领域

第四节国内定位终端市场前景

第五节国内精密授时市场前景

一市场简述

二市场容量

三北斗科技

第四章卫星导航应用重点市场——高精度GNSS市场

第一节行业特有经营模式

一盈利模式

二生产模式

三销售模式

第二节行业特征分析

一行业盈利性

二行业区域性

三行业技术水平

第三节高精度GNSS市场容量

一2014-2019年高精度GNSS市场容量

二2014-2019年高精度GNSS细分市场

三2021-2027年需求增长驱动因素分析

第四节2014-2019年行业竞争分析

一2014-2019年国产进口品牌格局

二国产品牌市场竞争格局

三测量型GNSS产品竞争格局

二GIS数据采集器市场竞争格局

第五节GNSS行业进入壁垒分析

一技术壁垒

二管理壁垒

三市场壁垒

四业务模式障碍

五资金壁垒

第五章卫星导航应用重点市场——车载导航市场

第一节前装车载导航发展历程

第二节国内车载导航市场容量

一中国汽车销量分析

二国内车载导航市场

三车载导航系统供应商

第六章卫星导航应用重点市场——PDA市场

第一节全球PND市场

第二节中国市场PND市场

一爆发式增长

二国内PND市场格局

三PND市场前景

第七章卫星导航应用重点市场——手机GPS市场

第一节GPS手机发展历程

第二节全球GPS手机市场

一全球手机市场

二全球智能手机

三全球GPS手机

第三节中国GPS手机市场

一国内手机市场销量

二国内GPS手机市场

第四节GPS消费市场发展趋势

一GPS手机占比提升趋势将持续

二PND市场两头受挤

第八章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

第一节2014-2019年中海达

一企业概况

二2014-2019年运营

三2014-2019年盈利

第二节2014-2019年国腾电子

一企业概况

二2014-2019年运营

三2014-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第三节2014-2019年合众思壮

一企业概况

二2014-2019年运营

三2014-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第四节2014-2019年北斗星通

一企业概况

二2014-2019年运营

三2014-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第五节2014-2019年中国卫星

一企业概况

二2014-2019年运营

三2014-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第六节2014-2019年航天电子

一企业概况

二2014-2019年运营

三2014-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第九章北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节行业管理体系及产业政策

一行业管理体系分析

二行业法律法规及政策

第二节2014-2019年北斗支持政策

第十章2021-2027年北斗卫星导航产业前景

第一节GNSS发展主要驱动力

第二节GNSS产业前景预测

一全球GNSS市场

二国内GNSS大众消费应用市场预测

第十一章2021-2027年北斗导航产品价格走势

第十二章2021-2027年北斗导航投资壁垒分析

第一节北斗导航产业链投资机会

一终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位

二终端在北斗导航产业链中处于中枢地位

三运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

四投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

第三节北斗导航行业进入壁垒分析

一市场准入壁垒

二业务模式壁垒

三技术壁垒

四人才壁垒

第三节北斗导航细分市场壁垒特征

第十三章北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节导航定位技术水平及发展

一行业技术水平及发展方向

二卫星导航定位行业发展趋势

第二节行业发展影响因素分析

一有利因素分析

二不利因素分析

第三节北斗导航产业区域布局

一上海布局北斗导航系统产业化

二重庆建北斗卫星导航产业园

第十四章北斗导航企业生产与经营策略分析

第一节北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节民用消费终端短期难以突破

第三节产业链产品发展分析

第四节产业链投资策略分析

第五节终端应用产品前景分析

部分图表目录：

图表1单向接收卫星导航示意图

图表2北斗系统双向交互导航示意图

图表3全球导航系统对比

图表4北斗二代导航系统建设进展

图表5北斗二代系统发展路线图

图表6北斗一代、北斗二代和GPS对比

图表7卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）

图表8卫星导航产业链

图表9卫星导航产业链

图表10国内产业链上下游特征

图表11卫星导航技术应用领域

图表12目前GNSS产业（按精度划分）应用及用户群

图表132004-2019年中国卫星导航产业规模亿元

图表142014-2019年中国卫星导航产业市场规模亿元

图表15中国卫星导航产业分类应用规模结构图

图表16GPS导航终端设备上游产业垄断

图表17中国卫星应用设备发展现状

图表18具备导航电子地图制作甲级资质

图表19导航系统的产业链示意图

图表20卫星导航产业链

图表211999-2019年中国国防费用支出亿元

图表22相关行业用户北斗导航设备需求量预测台

图表23GNSS产业链主要企业

图表24终端产品市场主要企业一览表

图表25TRIMBEL收入、毛利率趋势图

图表26GARMIN收入、毛利率趋势图

图表27我国车辆导航配备情况及我国与其他国家新车导航装配率

图表28我国GPS手机销量和GPS手机占手机与智能手机比例

图表29单向授时和双向授时具有不同性价比和应用环境适用性

图表30各类通讯制式对同步授时要求

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212585.html>