

# 2021-2027年中国避孕套产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国避孕套产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%2011-2017年中国避孕套产量走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国避孕套产业发展现状与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国避孕套行业市场发展环境、避孕套整体运行态势等，接着分析了中国避孕套行业市场运行的现状，然后介绍了避孕套市场竞争格局。随后，报告对避孕套做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国避孕套行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕套产业有个系统的了解或者想投资中国避孕套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章避孕套行业发展概述

第一节中国人口规模变动

第二节中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节中国避孕节育的必要性

第四节避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

三、避孕套的品种

#### 四、避孕套的材质

#### 五、男用避孕套

#### 六、女用避孕套

### 第二章 2015-2019年国际避孕套市场发展形势分析

#### 第一节 2015-2019年世界避孕套市场运行环境

##### 一、世界避孕套发展与推广的意义

##### 二、世界计生卫生用品政策分析

##### 三、世界艾滋病患者规模统计

#### 第二节 2015-2019年世界避孕套行业发展分析

##### 一、世界避孕套市场关注度情况

##### 二、世界各地避孕套市场价格情况

#### 第三节 2015-2019年世界主要国家避孕套市场分析

##### 一、美国避孕套市场分析

##### 二、乌干达避孕套市场分析

##### 三、泰国避孕套市场分析

##### 四、日本避孕套市场分析

##### 五、印度避孕套市场分析

### 第三章 2015-2019年中国避孕套所属产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国避孕套产业运行总况

##### 一、中国避孕套生产的三个阶段

##### 二、中国避孕套企业发展的特点

##### 三、中国安全套贴牌品牌发展情况

##### 四、中国避孕套产品经营渠道分析

#### 第二节 2015-2019年中国安全套产业动态分析

##### 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命

##### 二、中国隐形避孕套发展新情况

##### 三、中国女用避孕套研制新情况

##### 四、中国最薄安全套诞生

##### 五、“世界安全套大王”落户广州

##### 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

### 第三节 2015-2019年中国安全套产业热点问题探讨

- 一、中国制安全套的质量问题
- 二、中国安全套发展品牌问题
- 三、中国安全套市场问题
- 四、深圳安全套无证上市问题

## 第四章 2019年中国避孕套所属行业市场进出口数据分析

### 第一节 2019年中国避孕套出口统计

### 第二节 2019年中国避孕套进口统计

### 第三节 2019年中国避孕套进出口价格对比

### 第四节中国避孕套进出口主要来源地及出口目的地

## 第五章 2015-2019年中国避孕套所属行业消费市场分析2011-2017年中国避孕套销量走势

### 第一节 2015-2019年中国避孕套消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国居民收入水平
- 四、消费者信心指数分析

### 第二节 2015-2019年不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

### 第三节 2015-2019年中国避孕套使用现状分析

- 一、中国暗娼安全套使用情况
- 二、中国安全套使用率及其意义
- 三、中国安全套消费与国外的差别
- 四、2015-2019年中国避孕套使用群体排行榜

### 第四节 2015-2019年中国避孕套市场消费调查

- 一、国内医学生对安全套认知现状调查分析
- 二、2015-2019年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素
- 三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

## 第五节 2015-2019年中国各地避孕套市场消费调查分析

- 一、上海市场安全套销售情况调查分析
- 二、深圳市安全套市场调查分析
- 三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查
- 四、长春市避孕套市场消费调查

## 第六章 2015-2019年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

### 第一节 中国橡胶工业发展总体概况

- 一、我国橡胶工业的发展回顾
- 二、中国橡胶工业的发展特点
- 三、国内其它产业对橡胶工业的促进
- 四、中国橡胶业运行经济指标分析

### 第二节 2015-2019年中国橡胶市场发展分析

- 一、我国橡胶市场新增资源情况
- 二、我国橡胶市场消费需求分析
- 三、我国橡胶市场价格分析

### 第三节 2015-2019年中国橡胶细分市场分析

- 一、天然橡胶
- 二、聚氨酯
- 三、硅橡胶

### 第四节 2021-2027年中国橡胶及其制品业前景预测

## 第七章 2015-2019年中国避孕套生产所属行业主要经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国避孕套所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

### 第二节 2019年中国避孕套所属行业应收账款分析

### 第三节 2015-2019年中国避孕套所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

#### 第四节 2015-2019年中国避孕套所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2015-2019年中国避孕套所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2015-2019年中国避孕套行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2015-2019年中国避孕套行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

##### 第二节 2015-2019年中国避孕套市场竞争格局分析

##### 一、中国避孕套市场竞争力统计

##### 二、中国避孕套市场畅销排名统计

##### 三、中国各避孕套企业市场占有率

##### 第三节 2015-2019年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

##### 第四节 2015-2019年中国避孕套企业竞争策略分析

#### 第九章 2015-2019年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

##### 第一节 2015-2019年中国避孕药行业产业发展概述

##### 一、避孕药产量增长和结构变化综述

##### 二、口服避孕药的发展与中国应用现状

##### 三、女性口服避孕药的优点

##### 第二节 2015-2019年中国女性口服避孕药物分析

##### 一、短效口服避孕药

##### 二、长效口服避孕药

##### 三、速效口服避孕药

##### 第三节 2015-2019年中国避孕药热点产品形势

##### 一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、美欣乐(去氧孕烯炔雌醇片)

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

#### 第四节 2019年中国避孕药进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计

二、其他化学避孕药进出口统计

### 第十章 2015-2019年中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

#### 第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、杜蕾斯在中国的发展

四、杜蕾斯安全套的种类和规格

#### 第二节 杰士邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、杰士邦在中国的发展

三、产品的品质保障

四、杰士邦安全套种类

五、发展战略

#### 第三节 冈本(中国驰名商标)

一、企业概况

二、冈本安全套品牌分析

三、冈本安全套生产过程

四、冈本安全套的发展历史

五、冈本安全套的生产标准

#### 第四节 高邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略



## 第五节特洛伊（一线品牌）

### 一、企业概况

### 二、公司品牌历史

### 三、特洛伊安全套品牌介绍

## 第六节诺丝（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、品牌在中国的发展

## 第七节双蝶（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

## 第八节第六感（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、第六感安全套品牌

## 第九节多乐士（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

## 第十节倍力乐（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、倍力乐安全套品牌介绍

## 第十一章中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

### 第一节上海乳胶厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第二节桂林乳胶厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

### 第三节河北安琪胶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

### 第四节河北鸿发乳胶制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

### 第五节大连乳胶有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

### 第六节沈阳天地乳胶有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

### 第七节青岛伦敦杜蕾斯有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

#### 第八节高平市丹阳橡胶制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

#### 第九节湛江市汇通药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

### 第十二章 2015-2019年中国避孕套行业投资环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济景气指数分析
- 二、中国固定资产投资及投资走势分析
- 三、中国经济运行分析
- 四、中国社会消费品零售总额情况

#### 第二节 2015-2019年政策法规环境分析

- 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套
- 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套
- 三、中国规定住宿场所应放置安全套
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养

五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据

六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售

七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查

八、2015-2019年青海省规范计生产品市场

第三节 2015-2019年中国社会环境分析

一、中国人口数据

二、中国艾滋病患者规模分析

三、消费意识

第十三章2021-2027年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国避孕套行业投资机会分析

一、贸易战给中国企业带来的机遇分析

二、避孕套投资潜力分析

第二节2021-2027年中国避孕套行业投资风险分析

一、市场的不确定性风险

二、技术发展的不确定性风险

三、政策风险分析

第三节2021-2027年中国避孕套发展展望与挑战

一、展望

二、挑战

第十四章2021-2027年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

第一节2021-2027年中国避孕套发展前景分析

第二节2021-2027年中国避孕套发展趋势分析

一、中国避孕套发展新形势及新问题

二、今后中国避孕套市场的发展趋势

第三节2021-2027年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、产品进出口预测分析

第十五章2021-2027年中国避孕套行业发展战略研究()

第一节避孕套行业品牌战略分析

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、避孕套品牌的特性和作用

三、中国避孕套品牌竞争趋势

四、避孕套品牌的价值战略

第二节贸易战下避孕套发展与投资策略分析

一、树立以人为本的科学发展观，深刻认识安全套在实行计划生育和预防性病、艾滋病传播的重要作用

二、加强行业自律，保证出厂产品质量

三、对安全套生产企业实施统一归口管理，以免政出多门

四、加大市场监管力度，严格防范不合格产品进入市场

五、发挥协会的作用，为安全套行业顺利发展服务()

图表目录：

图表 1 1978-2019年中国人口构成统计表

图表 2 1990-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 3 1978-2019年我国总人口增长趋势图

图表 4 世界各地避孕套市场价格对比情况

图表 5 2019年全国出口避孕套贸易方式总计统计

图表 6 2019年全国进口避孕套贸易方式合计统计

图表 7 2019年中国避孕套进出口价格对比

图表 8 2019年全国进口避孕套分贸易方式统计

图表 9 2016年全国出口避孕套分国别统计

图表 10 2016年人口数及其构成

图表 11 2005-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 12 1978-2019年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 13 调查每组讨论会详细的样本分配如下（一级城市）

图表 14 调查每组讨论会详细的样本分配如下（二级城市及农村市场）

图表 15 避孕套品牌使用度及知晓度分析

图表 16 调查前1个月内既有付费顾客又有非付费性伙伴的暗娼安全套使用率

图表 17 2019年淘宝网安全套热卖城市分布

图表 18 2019年淘宝网安全套热卖省份分布

图表 19 性别分析

图表 20 年龄分布

图表 21 医学专业男女大学生对安全套认知 (分值,  $\pm S$ )

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192346.html>