

2021-2027年中国智能电视 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能电视行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第一季度，在智能电视应用种类使用时长中，视频依然占据主导，平均使用长达756分钟;自从智能电视能安装和卸载各种游戏后，用电视玩游戏也成为日常使用一部分，不过以青少年居多，平均使用时长为135分钟，且占比不断提升;而通过智能电视完成在线培训教育和其他生活服务的平均时长则较低。

截至2019年10月，智能电视日均收看时长达318分钟，较2017年全年提高了9分钟。2016-2019年10月智能电视日均收看时长

一般来说，电视屏幕尺寸和分辨率有一定关系，同时还受到显像管距，视频宽带这些因素影响。而选择屏幕的大小则由客厅空间大小决定，即实际观看距离，距离过近或者过远都不好，所以科学的观看距离为电视对角线的1.5~2倍。在受访用户中，屏幕尺寸占据了34.3%的比例。

以英嘉尼隐形影院为例，它采用激光电视作为大屏显示设备，画面更细腻。激光电视不仅有色域范围广、寿命长、效率高、节能环保等优势，而且在价格、重量上仅为同尺寸液晶电视的十分之一，功耗则是液晶电视的二分之一。选择智能电视看重的因素分析 中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能电视行业发展趋势与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国智能电视行业市场发展环境、智能电视整体运行态势等，接着分析了中国智能电视行业市场运行的现状，然后介绍了智能电视市场竞争格局。随后，报告对智能电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电视产业有个系统的了解或者想投资中国智能电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2013-2019年智能电视行业发展环境分析

第一节 2013-2019年智能电视行业政策环境

一、智能电视行业监管体制分析

二、智能电视行业主要法律法规

三、智能电视行业政策走势解读

第二节 智能电视行业在国民经济中地位分析

第三节 智能电视行业进入壁垒/退出机制分析

1、智能电视行业进入壁垒分析

2、智能电视行业退出机制分析

第二部分 行业深度分析

第二章 2013-2019年智能电视所属行业规模与经济效益

第一节 2013-2019年智能电视行业总体规模分析

2015-2019年，纵观智能电视市场，线上销量在四年中翻了一番，从953万台提升至1894万台；与整体销量相比，线上占比从28%增长至42%。已经出现与线下渠道抗衡态势。2015-2019年中国智能电视线上、线下年度销量情况2014-2019年中国智能电视销量及增长走势

一、智能电视行业企业数量分析

二、智能电视行业资产规模分析

三、智能电视行业销售收入分析

四、智能电视行业利润总额分析

第二节 2013-2019年智能电视行业经营效益分析

一、智能电视行业偿债能力分析

二、智能电视行业盈利能力分析

三、智能电视行业的毛利率分析

四、智能电视行业运营能力分析

第三节 2013-2019年智能电视行业成本费用分析

一、智能电视行业销售成本分析

二、智能电视行业销售费用分析

三、智能电视行业管理费用分析

四、智能电视行业财务费用分析

第四节 2019年行业运行形势

一、2019年行业运行状况

二、2018行业运行数据

三、2019年行业运行下面对的新问题分析

第三章 2013-2019年智能电视行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、北京市市场分析

2、天津市市场分析

3、河北省市场分析

4、山西省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、黑龙江省市场分析

2、吉林省市场分析

3、辽宁省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、上海市市场分析

2、江苏省市场分析

3、浙江省市场分析

4、江西省市场分析

5、福建省市场分析

6、安徽省市场分析

7、山东省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、广东省市场分析

2、广西省市场分析

3、海南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、河南省市场分析

2、湖北省市场分析

3、湖南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、四川省市场分析

2、重庆市市场分析

3、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、陕西省市场分析

2、甘肃省市场分析

3、青海省市场分析

4、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第三部分 市场全景调研

第四章 2013-2019年智能电视行业企业综合排名分析

第一节 2013-2019年智能电视行业企业十强排名

- 一、智能电视行业企业资产规模十强企业
- 二、智能电视行业企业销售收入十强企业
- 三、智能电视行业企业利润总额十强企业

第二节 2013-2019年智能电视行业不同类型企业排名

- 一、智能电视行业民营主要企业
- 二、智能电视行业外资主要企业

第五章 2021-2027年规划前期重大课题研究分析

第一节 2021-2027年宏观经济形势研究

- 一、2021-2027年国际环境变化及对我国经济影响
- 二、2021-2027年中国经济转型升级动力机制研究
- 三、2021-2027年经济结构调整的方向和战略举措
- 四、2021-2027年创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、2021-2027年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2021-2027年产业发展形势研究

- 一、2021-2027年工业结构升级与布局优化研究
- 二、2021-2027年现代农业发展与粮食安全战略
- 三、2021-2027年住房保障体系与房地产发展研究
- 四、2021-2027年促进服务业发展重点机制研究
- 五、2021-2027年战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2021-2027年生态文明与环境研究

- 一、2021-2027年生态文明建设及制度研究
- 二、2021-2027年环境治理及模式创新研究
- 三、2021-2027年低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、2021-2027年大气污染治理战略研究

第四节 2021-2027年社会环境发展研究

- 一、2021-2027年人口发展战略政策研究
- 二、2021-2027年扩大消费需求增长研究
- 三、2021-2027年健康保障发展问题研究
- 四、2021-2027年公共服务和民生保障研究

第六章 2021-2027年智能电视行业规划投资环境分析

第一节 2021-2027年经济环境预判

- 一、2021-2027年国民经济增长形势预测
- 二、2021-2027年工业经济发展形势分析
- 三、2021-2027年社会固定资产投资形势
- 四、2021-2027年社会消费品零售额预测

第二节 2021-2027年重点领域环境分析

- 一、2021-2027年金融环境预判
- 二、2021-2027年资源环境预判
- 三、2021-2027年生态环境预判

第三节 2021-2027年智能电视行业社会环境分析

- 一、2021-2027年人口规模与结构
- 二、2021-2027年城镇化趋势与进程
- 三、2021-2027年居民收入增长预测

第七章 2021-2027年智能电视行业发展规划思路

第一节 2021-2027年智能电视行业规划SWOT分析

- 一、智能电视行业发展优势分析
- 二、智能电视行业发展劣势分析
- 三、智能电视行业发展机遇分析
- 四、智能电视行业面临威胁分析

第二节 2021-2027年智能电视行业规划思想与目标

- 一、2021-2027年智能电视行业指导思想
- 二、2021-2027年智能电视行业规划目标

第三节 2021-2027年智能电视行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策
- 二、加大科技投入
- 三、健全标准体系
- 四、加强资源保障
- 五、改善行业管理

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2027年智能电视产业园区规划与运营策略

第一节 2021-2027年智能电视产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

第二节 2021-2027年智能电视产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

第三节 2021-2027年智能电视产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

第四节 2021-2027年智能电视产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第五节 2021-2027年智能电视产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第九章 规划智能电视行业重点企业分析

第一节 三星

- 一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 LG

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 创维集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 海信集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 夏普商贸(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 长虹

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 创维集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五部分 行业投资分析

第十章 2021-2027年智能电视行业投资前景策略分析

第一节 2021-2027年智能电视行业规划发展前景预测

一、智能电视行业投资前景预测分析

二、智能电视行业需求规模预测分析

三、智能电视行业市场前景预测分析

2019年，全球彩电出货量预计将超过2.3亿。同时对比全球各重点市场的平均销售价格和屏幕尺寸，国内的电视市场呈现平均售价低（450美金）而尺寸却最高（48英寸）的特征。不同于个人终端，智能电视天然的共享媒体属性创造了丰富的收视结构与场景。内容丰富是消费者在选择大屏终端时考虑的共同重要因素。看电视过渡到用电视阶段，视频点播仍然是用户最常使用的功能。

BAT的纷纷入局，预示着未来以电视机为智慧家庭核心的市场前景。用户的核心需求将推动第三方服务平台突破个人限制，创造家庭场景下的更多消费入口。

1、产业环境

2019年预计智能电视的整体出货量约占中国电视机市场出货总量的90%，这表明智能电视已经成为中国家庭主流电视收视终端。智能电视产业互利共生的生态格局正在逐步形成，产业链中的参与角色需要自行向上下游进行延伸和渗透，实现合作共建。中国互联电视机出货量及占比

第二节 2021-2027年智能电视行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2021-2027年智能电视行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第六部分 投资规划及战略

第十一章 十三五投资规划分析

第一节 2021-2027年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2021-2027年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2021-2027年中国农业机械行业投资建议

一、智能电视行业未来发展方向

二、智能电视行业主要投资建议

三、中国智能电视企业融资分析

第四节 2021-2027年投资规划建议

第十二章 2021-2027年智能电视企业战略规划策略分析

第一节 2021-2027年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2021-2027年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2021-2027年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：智能电视行业生命周期

图表：全球智能电视进出口增长情况

图表：全球智能电视进出口区域分布

图表：2015-2019年年我国GDP增长率变化

图表：2015-2019年年我国居民消费水平增长变化

图表：2015-2019年年我国固定资产投资增长变化

图表：2015-2019年年我国人口数量增长情况

图表：华南地区智能电视行业市场规模

图表：东地区智能电视行业市场规模

图表：华北地区智能电视行业市场规模

图表：华中地区智能电视行业市场规模

图表：2015-2019年年我国智能电视行业市场规模

图表：2015-2019年年我国智能电视行业年销量

图表：2015年我国智能电视价格走势

图表：2021-2027年我国智能电视价格走势预测

图表：2015-2019年年我国智能电视进出口统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206806.html>