

2021-2027年中国火腿行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国火腿行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火腿（英语：Ham），是腌制或熏制的动物的腿（如牛腿、羊腿、猪腿、鸡腿），是经过盐渍、烟熏、发酵和干燥处理的腌制动物后腿，一般用猪后腿或是以猪、牛肉的肉泥，添加淀粉与食品添加剂，压制而成的“三明治火腿”，又名“火肉”、“兰熏”。中国传统特色美食。原产于浙江金华，现代以浙江金华和江苏如皋，江西安福与云南宣威出产的火腿最有名。

其中金华火腿又称火踵，浙江金华地方传统名产之一。具有俏丽的外形，鲜艳的肉，独特的芳香，悦人的风味，即色、香、味、形，“四绝”而著称于世，清时由浙江省内阁学士谢墉引入北京，已被列为贡品，谢墉的《食味杂咏》中提到：“金华人家多种田、酿酒、育豕。每饭熟，必先漉汁和糟饲猪，猪食糟肥美。造火腿者需猪多，可得善价。故养猪人家更多。”为中国腌腊肉制品中的精华。金华出产的“两头乌”猪，后腿肥大、肉嫩，经过上盐、整形、翻腿、洗晒、风干等程序，数月乃成。香味浓烈。便于贮存和携带，已畅销国内外。

从全球肉制品消费结构来看，猪肉仍然是全球消费量最大的肉制品。2000~2018年，全球猪肉消费量从8451万吨增加到11247万吨，同比增长33.09%；全球鸡肉消费量从5347万吨增加到9021万吨，同比增长68.72%。2000-2018年，全球猪肉消费占比从44.3%降低到42.8%，基本维持稳定，鸡肉消费占比从28%提升到34.3%，提高6.3个百分点，鸡肉消费量实现了快速增长。整体来看，猪肉一直是全球消费量最大的肉制品，最近20年鸡肉消费量提升明显，而中国一直是全球最主要的猪肉消费国，2018年中国猪肉消费量全球占比达到48%，而中国的猪肉供给主要来自于国内市场，2018年中国猪肉进口量占全年的消费比重只有3%左右。我们认为，本次非洲猪瘟疫情有可能影响全球肉制品供需格局，生猪产能的大幅去化有可能导致全球肉制品出现供给短缺。2018年全球肉类产品消费结构

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国火腿行业发展态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了火腿行业市场发展环境、火腿整体运行态势等，接着分析了火腿行业市场运行的现状，然后介绍了火腿市场竞争格局。随后，报告对火腿做了重点企业经营状况分析，最后分析了火腿行业发展趋势与投资预测。您若想对火腿产业有个系统的了解或者想投资火腿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 火腿相关概念

第一节 火腿相关介绍

一、火腿定义

二、火腿的分类

三、主要火腿的性质

四、中西式火腿比较

第二节 产业链概述

一、产业链介绍

二、火腿产业链关联性分析

第二章 2015-2019年中国火腿行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 2015-2019年中国火腿行业政策环境分析

一、食品行业法规

二、其他相关政策

二、肉制品加工政策思路

从我国肉制品类食品消费结构来看，国内猪肉制品所占的市场份额最大，占比超60%；其次是禽肉制品，占比约20%。由于牛肉和羊肉的价格相对较高，牛羊肉制品价格也随之升高，其制品份额相对较低。从高低温肉质品类型来看，低温肉制品占优势，市场份额约65%，而高温肉制品占35%。2013-2019年中国肉制品行业市场份额趋势

数据来源：公开资料整理

四、肉类工业“十三五”规划

第三节 2015-2019年中国火腿行业社会环境分析

- 一、2019年社会消费品零售总额分析
- 二、2019年城乡居民收入与消费分析
- 三、2019年中国餐饮业市场规模分析

第三章 2015-2019年火腿所属行业市场运行分析

第一节 火腿行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、火腿行业发展特点
- 三、火腿推广技术状况

第二节 火腿行业主要产品分析

一、金华火腿

- (一) 金华火腿基本概况
- (二) 金华火腿发展历程
- (三) 金华火腿发展优势
- (四) 金华火腿竞争格局
- (五) 金华火腿进入壁垒
- (六) 金华火腿技术水平

二、宣威火腿

- (一) 宣威火腿基本概况
- (二) 宣威火腿生产情况
- (三) 宣威火腿加工工艺
- (四) 宣威火腿市场状况
- (五) 宣威火腿加工项目

三、如皋火腿

- (一) 如皋火腿基本概况
- (二) 如皋火腿加工工艺
- (三) 如皋火腿技术创新
- (四) 如皋火腿市场状况
- (五) 如皋火腿良种猪基地

四、安福火腿

- (一) 安福火腿基本概况
- (二) 安福火腿加工工艺

（三）安福火腿市场状况

（四）安福火腿加工项目

第三节 火腿行业工业总产值分析

一、2015-2019年市场工业销售产值

二、火腿行业工业销售产值产品分布

第四节 火腿行业产品供需分析

一、2015-2019年行业供给情况分析

二、2015-2019年行业需求情况分析

第四章 中国火腿行业生产分析

第一节 2015-2019年火腿行业产能规模分析

第二节 2015-2019年火腿行业产量分析

第三节 火腿产业地区分布情况

第四节 未来几年火腿行业产量变化趋势

第五章 2015-2019年火腿所属行业经济运行分析

第一节 火腿行业生产状况分析

一、火腿行业企业数量分析

二、火腿行业从业人员分析

三、火腿行业的产成品分析

第二节 火腿行业销售状况分析

一、火腿行业销售收入分析

二、火腿行业利润总额分析

三、火腿行业产品销售成本

四、火腿行业盈利能力分析

第三节 火腿行业进出口状况分析

一、2015-2019年行业出口产品统计

二、2015-2019年行业进口产品统计

第四节 火腿行业存在问题及发展限制

一、火腿行业存在的问题

二、火腿行业主要制约因素

三、火腿行业基本应对策略

第六章 中国火腿产品价格分析

第一节 2015-2019年中国火腿产品平均价格回顾

第二节 2021-2027年火腿产品价格预测

第三节 中国火腿价格影响因素分析

第七章 2015-2019年各地区火腿市场分析

第一节 火腿各地区对比销售分析

第二节 火腿华东地区销售分析

一、市场规模分析

二、主要厂家分析

第三节 火腿华南地区销售分析

一、市场规模分析

二、主要厂家分析

第四节 火腿华北地区销售分析

一、市场规模分析

二、主要厂家分析

第五节 其他地区火腿市场分析

第八章 2015-2019年中国火腿行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国火腿行业竞争格局分析

一、火腿行业集中度分析

二、火腿市场竞争程度分析

第二节 2015-2019年中国火腿行业竞争态势分析

一、产品价位竞争

二、产品质量竞争

三、产品技术竞争

四、产品品牌竞争

第三节 2015-2019年中国火腿行业竞争趋势分析

第九章 中国火腿行业重点生产厂家分析

第一节 金字火腿股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业巴玛火腿优势
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析

第二节 河南双汇投资发展股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 金华市火腿有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 宣威市宣泰火腿有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 浙江金华双汇食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 浙江义乌华统肉制品有限公司

- 一、公司基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2021-2027年火腿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前火腿行业发展不利因素

第二节 火腿行业未来发展预测分析

- 一、中国火腿行业发展方向分析
 - 二、中国火腿行业技术未来发展趋势分析
 - 三、2021-2027年中国火腿行业投资及发展潜力
- ### 第三节 2021-2027年中国火腿行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料供应风险
- 三、食品质量安全风险
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险
- 六、进出口贸易风险

第四节 2021-2027年火腿行业投资建议及策略

第十一章 中国火腿行业项目投资建议

第一节 火腿行业技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 火腿行业生产开发注意事项

第四节 火腿行业销售注意事项

第五节 运作及管理注意事项

第十二章 2021-2027年中国火腿行业发展预测分析 ()

第一节 2021-2027年国内火腿产业宏观预测

第二节 2021-2027年中国火腿市场趋势分析

第三节 2021-2027年中国火腿行业发展规模预测

第四节 2021-2027年中国火腿市场发展空间分析

第五节 2021-2027年中国火腿市场战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 不同种类肉制品比较

图表 2 2015-2019年中国能繁猪年末存栏量增长趋势图

图表 3 2015-2019年中国生猪存栏数变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国生猪出栏数变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国屠宰畜肉率变化趋势图

图表 6 2015-2019年中国猪肉产量增长趋势图

图表 7 2015-2019年中国出栏猪全年平均价格趋势图

图表 8 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 11 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 13 中国火腿行业相关政策情况

图表 14 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 15 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 16 2015-2019年农村居民纯收入及增长趋势图

图表 17 2019年金华火腿行业主要品牌的市场占有率

图表 18 2015-2019年中国火腿行业工业总产值统计

图表 19 2019年中国火腿行业工业销售产值情况

图表 20 中国火腿规模企业库存情况

图表 21 2015-2019年中国火腿行业产能情况统计

图表 22 2015-2019年中国火腿行业产量情况统计

图表 23 2015-2019年中国火腿行业企业数量情况

图表 24 2015-2019中国火腿行业从业人员情况

图表 25 2015-2019中国火腿行业产成品情况

图表 26 2015-2019中国火腿行业销售收入情况

图表 27 2015-2019中国火腿行业利润总额情况

图表 28 2015-2019中国火腿行业销售成本情况

图表 29 2015-2019年中国火腿出口数据统计

图表 30 2015-2019年中国火腿进口数据统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238672.html>