

2021-2027年中国花卉行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国花卉行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国花卉生产稳中有升，内销增长强劲，全国花卉生产总面积137.28万公顷，比2016年的133.04万公顷增长3.19%；销售额1473.65亿元，比2016年的1389.70亿元增长6.04%，按这样的发展趋势来看，2018年我国花卉种植面积将达到141万公顷。2013-2018年我国花卉种植面积情况

2017年从业人员平均销售收入只有3.6万元，产出依然非常低。而所有企业当中，种植面积在3公顷以上或年营业额在500万元以上的大中型企业所占比例不到15%。与发达国家相比，中国花卉企业的生产面积普遍偏小，营业额或产值则更小。2006-2018年我国花卉从业人员平均销售收入及种植面积

中企顾问网发布的《2021-2027年中国花卉行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了花卉相关概念及发展环境，接着分析了中国花卉规模及消费需求，然后对中国花卉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国花卉行业背景综述15

1.1花卉行业的定义15

1.1.1行业定义15

1.1.2行业产品种类15

1.1.3行业外部性分析16

（1）生态环境外部性16

（2）社会环境外部性16

1.2花卉行业经营模式16

1.2.1花卉种植模式16

1.2.2花卉销售模式18

1.3花卉行业进入障碍22

1.3.1土地障碍22

1.3.2资金障碍22

1.3.3技术障碍23

1.3.4进入障碍23

第2章：中国花卉行业市场环境分析24

2.1花卉行业政策环境分析24

2.1.1花卉行业监管体制24

2.1.2花卉行业发展规划25

2.2花卉行业经济环境分析26

2.2.1花卉消费与经济增长26

(1) 花卉行业与经济增长的相关性26

(2) 中国经济增长分析26

(3) 居民收入与花卉行业发展27

2.2.2花卉消费与城市化进程28

(1) 花卉行业与城市化进程的相关性28

(2) 中国城市化进程分析28

(3) 城市化进程与城市绿化30

2.2.3花卉消费与休闲旅游31

(1) 花卉行业与休闲旅游的相关性31

(2) 中国旅游业发展分析32

(3) 休闲旅游与花卉产业分析32

2.3花卉行业贸易环境分析33

2.3.1花卉行业出口贸易壁垒分析33

2.3.2花卉行业出口市场swot分析34

2.3.3花卉企业规避贸易风险的策略38

第3章：中国花卉行业发展状况分析41

3.1花卉产业链全球化布局分析41

3.1.1花卉产业链分析41

(1) 花卉产业链简介41

(2) 花卉产业链功能效应41

3.1.2全球花卉产业链布局概况43

3.1.3全球花卉产业格局现状	44
3.2花卉行业发展规模分析	44
3.2.1花卉行业发展阶段	44
3.2.2花卉行业发展特征	46
3.2.3花卉行业影响因素	48
(1) 有利因素	48
(2) 不利因素	49
3.2.4花卉行业种植规模	50
(1) 花卉种植面积情况	50
(2) 花卉保护地栽培情况	51
3.3花卉行业经营情况分析	53
3.3.1花卉生产经营实体情况	53
(1) 花卉市场数量	54
(2) 花卉企业数量	55
(3) 花卉从业数量	56
3.3.2花卉行业销售收入分析	59
3.3.3花卉行业生产利润分析	60
3.3.4花卉行业进口市场分析	61
3.3.5花卉行业出口市场分析	65
3.4花卉行业物流发展状况分析	66
3.4.1花卉行业物流特性分析	66
3.4.2花卉行业物流发展现状	67
3.4.3花卉行业物流发展问题	68
3.4.4花卉行业物流发展建议	70

第4章：中国花卉行业流通渠道发展分析72

4.1花卉行业流通渠道发展综述	72
4.1.1花卉行业流通渠道的特点	72
4.1.2花卉行业流通渠道存在的问题	72
4.1.3花卉行业流通渠道完善建议	74
4.2花卉展览渠道发展分析	77
4.2.1国内外花卉展览状况分析	77

（1）国外花卉展览分析77

1）世界园艺博览会77

2）荷兰国际花卉园艺展77

3）哥伦比亚国际花卉博览会78

4）俄罗斯国际花卉博览会78

（2）国内花卉展览分析79

1）中国国际园林花卉博览会79

2）中国花卉博览会81

3）山东省青州花博会82

4）菏泽国际牡丹花会82

5）中国昆明国际花卉展83

6）长春君子兰节83

4.2.2国内花卉展览特点分析83

4.2.3国内花卉展览发展趋势85

4.2.4国内花卉展览经验借鉴86

4.3花卉拍卖流通渠道分析87

4.3.1花卉拍卖概念及特征87

4.3.2花卉拍卖规则与流程87

4.3.3花卉拍卖的优势分析88

4.3.4重点花卉拍卖市场现状89

4.3.5花卉拍卖成败因素分析91

4.4花卉专业市场流通渠道分析92

4.4.1花卉专业市场建设状况分析92

4.4.2主要花卉专业市场运行分析94

4.5花卉零售商流通渠道分析96

4.5.1花卉零售通路现状与问题96

（1）花卉零售通路现状96

（2）花卉零售通路问题96

4.5.2花卉主要零售渠道分析97

（1）专业花店渠道分析97

（2）超级市场渠道分析97

（3）农贸市场和街头摊贩97

- (4) 团体花艺商渠道分析97
- (5) 花卉租摆商分析98
- (6) 园艺中心渠道分析98
- (7) 旅游景区销售渠道分析98
- (8) 邮递目录及网络订花98
- 4.5.3花卉主要零售渠道比较分析98
- 4.5.4花卉零售商流通渠道发展对策99

第5章：中国花卉行业细分产品市场分析102

- 5.1花卉行业产品需求结构分析102
- 5.2鲜切花类花卉市场分析103
 - 5.2.1鲜切花类花卉市场概况103
 - 5.2.2鲜切花类花卉种植面积103
 - 5.2.3鲜切花类花卉市场需求104
 - (1) 鲜切花类花卉需求领域105
 - (2) 鲜切花类花卉需求规模105
 - (3) 鲜切花类花卉需求结构106
 - 5.2.4鲜切花类花卉出口分析109
 - 5.2.5鲜切花类花卉产品分析110
 - (1) 鲜切花市场发展分析110
 - (2) 鲜切叶市场发展分析113
 - (3) 鲜切枝市场发展分析117
 - 5.2.6鲜切花类花卉价格行情121
 - 5.2.7鲜切花类花卉需求趋势124
- 5.3盆栽植物类花卉市场分析125
 - 5.3.1盆栽植物类花卉市场概况125
 - 5.3.2盆栽植物类花卉种植面积125
 - 5.3.3盆栽植物类花卉市场需求分析127
 - (1) 盆栽植物类花卉市场需求领域127
 - (2) 盆栽植物类花卉市场需求规模127
 - (3) 盆栽植物类花卉市场需求结构129
 - 5.3.4盆栽植物类花卉出口市场分析131

5.3.5盆栽植物类花卉产品市场分析	133
(1)盆栽植物市场发展分析	133
(2)盆景市场发展分析	136
(3)花坛植物市场发展分析	140
5.3.6盆栽植物类花卉市场价格行情	144
5.3.7盆栽植物类花卉市场需求趋势	147
5.4观赏苗木市场分析	147
5.4.1观赏苗木市场概况	147
5.4.2观赏苗木种植面积	148
5.4.3观赏苗木市场需求分析	149
(1)观赏苗木需求领域	149
(2)观赏苗木需求规模	149
5.4.4观赏苗木出口市场分析	151
5.4.5观赏苗木市场价格行情	152
5.4.6观赏苗木市场需求趋势	153
5.5食用与药用花卉市场分析	154
5.5.1食用与药用花卉市场概况	154
5.5.2食用与药用花卉种植面积	155
5.5.3食用与药用花卉市场需求分析	155
(1)食用与药用花卉需求领域	155
(2)食用与药用花卉需求规模	156
5.5.4食用与药用花卉出口市场分析	157
5.5.5食用与药用花卉市场价格行情	158
5.5.6食用与药用花卉市场需求趋势	159
5.6工业及其他用途花卉市场分析	159
5.6.1工业及其他用途花卉市场概况	159
5.6.2工业及其他用途花卉种植面积	160
5.6.3工业及其他用途花卉市场需求分析	161
(1)工业及其他用途花卉需求领域	161
(2)工业及其他用途花卉需求规模	161
5.6.4工业及其他用途花卉出口市场分析	162
5.6.5工业及其他用途花卉市场需求趋势	163

5.7花卉草坪市场分析163

5.7.1花卉草坪市场概况163

5.7.2花卉草坪种植面积164

5.7.3花卉草坪市场需求分析164

(1) 花卉草坪需求领域164

(2) 花卉草坪需求规模165

5.7.4花卉草坪出口市场分析166

5.7.5花卉草坪市场价格行情166

5.7.6花卉草坪市场需求趋势167

5.8种子用花卉市场分析167

5.8.1种子用花卉市场概况167

5.8.2种子用花卉种植面积168

5.8.3种子用花卉市场需求分析168

(1) 种子用花卉需求领域168

(2) 种子用花卉需求规模168

5.8.4种子用花卉出口市场分析170

5.8.5种子用花卉市场价格行情171

5.8.6种子用花卉市场需求趋势172

5.9种苗用花卉市场分析172

5.9.1种苗用花卉市场概况172

5.9.2种苗用花卉种植面积173

5.9.3种苗用花卉市场需求分析173

(1) 种苗用花卉需求领域173

(2) 种苗用花卉需求规模173

5.9.4种苗用花卉出口市场分析175

5.9.5种苗用花卉市场价格行情176

5.9.6种苗用花卉市场需求趋势177

5.10其他花卉市场分析177

5.10.1种球用花卉市场分析177

(1) 种植面积177

(2) 市场需求分析178

(3) 出口市场分析180

- (4) 价格变动分析180
- 5.10.2 干燥花市场分析181
 - (1) 种植面积181
 - (2) 市场需求分析182
 - (3) 出口市场分析184
 - (4) 价格变动分析185

第6章：中国重点省市花卉行业发展分析187

- 6.1 花卉行业区域结构特征分析187
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征187
 - 6.1.2 行业区域集中度分析191
 - 6.1.3 行业区域分布特点192
- 6.2 云南花卉行业发展分析192
 - 6.2.1 云南花卉行业发展概况192
 - (1) 云南花卉行业配套政策193
 - (2) 云南花卉行业区域格局193
 - (3) 云南花卉行业发展特色194
 - (4) 云南花卉行业种植面积194
 - 6.2.2 云南花卉行业经营情况分析194
 - (1) 云南花卉行业经营模式195
 - (2) 云南花卉行业经营规模196
 - (3) 云南花卉行业产值分析197
 - (4) 云南花卉行业出口分析197
 - (5) 云南花卉行业物流体系198
 - 6.2.3 云南花卉行业科研成果198
 - 6.2.4 云南花卉细分市场发展分析199
 - (1) 云南鲜切花市场分析199
 - (2) 云南盆栽植物类花卉市场分析200
 - (3) 云南康乃馨种苗市场分析200
 - 6.2.5 云南花卉行业重点地区市场201
 - (1) 昆明花卉市场分析201
 - (2) 玉溪花卉市场分析201

(3) 大理花卉市场分析	201
6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景	202
6.3 四川花卉行业发展分析	203
6.3.1 四川花卉行业发展概况	203
(1) 四川花卉行业配套政策	203
(2) 四川花卉行业区域格局	203
(3) 四川花卉行业发展特点	204
(4) 四川花卉行业种植面积	204
6.3.2 四川花卉行业经营情况分析	205
(1) 四川花卉行业经营模式	205
(2) 四川花卉行业经营规模	205
(3) 四川花卉行业销售分析	206
6.3.3 四川花卉行业科研成果	206
6.3.4 四川花卉细分市场发展分析	207
(1) 四川鲜切花市场分析	207
(2) 四川盆花市场分析	207
(3) 四川苗木市场分析	208
6.3.5 四川花卉行业重点地区市场	208
(1) 攀西花卉市场分析	208
(2) 成都花卉市场分析	209
(3) 温江花卉市场分析	209
6.3.6 四川花卉行业发展机遇与前景	210
6.4 广东花卉行业发展分析	211
6.4.1 广东花卉行业发展概况	211
(1) 广东花卉行业配套政策	211
(2) 广东花卉行业区域格局	212
(3) 广东花卉行业发展特点	212
(4) 广东花卉行业种植面积	213
6.4.2 广东花卉行业经营情况分析	214
(1) 广东花卉行业经营模式	214
(2) 广东花卉行业经营规模	214
(3) 广东花卉行业销售及出口分析	215

6.4.3广东花卉行业科研成果	216
6.4.4广东花卉细分市场发展分析	217
(1) 广东盆栽植物类花卉市场分析	217
(2) 广东观赏苗木市场分析	217
(3) 广东鲜切花市场分析	217
6.4.5广东花卉行业重点地区市场	218
(1) 广州花卉市场分析	218
(2) 湛江花卉市场分析	218
(3) 东莞花卉市场分析	219
6.4.6广东花卉行业发展机遇与前景	219
6.5福建花卉行业发展分析	220
6.5.1福建花卉行业发展概况	220
(1) 福建花卉行业配套政策	220
(2) 福建花卉行业区域格局	221
(3) 福建花卉行业发展特点	221
(4) 福建花卉行业种植面积	222
6.5.2福建花卉行业经营情况分析	222
(1) 福建花卉行业经营模式	222
(2) 福建花卉行业经营规模	223
(3) 福建花卉行业销售及出口分析	223
6.5.3福建花卉行业科研进展	225
6.5.4福建花卉细分市场发展分析	225
(1) 福建鲜切花市场分析	225
(2) 福建观赏苗木市场分析	225
6.5.5福建花卉行业重点地区市场	226
(1) 福州花卉市场分析	226
(2) 漳州花卉市场分析	226
(3) 泉州花卉市场分析	227
(4) 武平花卉市场分析	227
6.5.6福建花卉行业发展机遇与前景	228
6.6浙江花卉行业发展分析	229
6.6.1浙江花卉行业发展概况	229

(1) 浙江花卉行业配套政策	229
(2) 浙江花卉行业区域格局	229
(3) 浙江花卉行业发展特点	230
(4) 浙江花卉行业种植面积	230
6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析	231
(1) 浙江花卉行业经营模式	231
(2) 浙江花卉行业经营规模	231
(3) 浙江花卉行业销售及出口分析	232
6.6.3 浙江花卉行业科研成果	233
6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析	233
(1) 浙江苗木市场分析	234
(2) 浙江盆栽植物类花卉市场分析	234
6.6.5 浙江花卉行业发展存在问题	234
6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景	236
6.7 辽宁花卉行业发展分析	237
6.7.1 辽宁花卉行业发展概况	237
(1) 辽宁花卉行业配套政策	237
(2) 辽宁花卉行业区域格局	237
(3) 辽宁花卉行业发展特点	238
(4) 辽宁花卉行业种植面积	238
6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析	239
(1) 辽宁花卉行业经营模式	239
(2) 辽宁花卉行业经营规模	239
(3) 辽宁花卉行业销售及出口分析	240
6.7.3 辽宁花卉行业科研进展	240
6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析	240
(1) 辽宁鲜切花市场分析	240
(2) 辽宁种球市场分析	241
(3) 辽宁盆花市场分析	241
6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场	241
(1) 大连花卉市场分析	241
(2) 凌源花卉市场分析	242

6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景242

第7章：中国花卉行业领先企业分析243

7.1 花卉行业企业总体状况分析243

7.2 花卉行业领先企业个案分析243

7.2.1 云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析243

(1) 企业发展简况分析243

(2) 企业经营情况分析244

(3) 企业销售情况分析244

(4) 企业种植基地规模245

7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析247

(1) 企业发展简况分析247

(2) 企业组织架构分析248

(3) 企业销售情况分析248

(4) 企业种植基地规模249

7.2.3 云南玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析251

(1) 企业发展简况分析251

(2) 企业经营情况分析251

(3) 企业种植基地规模251

(4) 企业产品结构及新产品动向252

7.2.4 昆明锦苑花卉产业有限责任公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 企业组织架构分析253

(3) 企业经营情况分析254

(4) 企业产品结构及新产品动向254

7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析255

(1) 企业发展简况分析255

(2) 企业经营情况分析256

(3) 企业资质能力分析256

(4) 企业种植基地规模256

第8章：中国花卉行业投融资与前景预测317

8.1花卉行业投融资风险分析	317
8.1.1花卉行业政策风险	317
8.1.2花卉行业市场风险	317
8.1.3花卉行业技术风险	317
8.1.4花卉行业供求风险	317
8.1.5花卉行业汇率风险	318
8.1.6花卉行业宏观经济波动风险	318
8.1.7花卉行业其他投融资风险	319
8.2花卉行业投融资分析	319
8.2.1花卉行业投资分析	319
(1) 花卉行业投资规模	319
(2) 花卉行业投资前景	319
8.2.2花卉行业融资分析	320
(1) 花卉行业融资渠道	320
(2) 花卉行业融资前景	320
8.2.3花卉行业投融资建议	321
8.3花卉行业前景分析	321
8.3.1花卉行业发展趋势分析	321
8.3.2花卉行业发展前景预测	323
2013-2024年中国花卉市场规模预测	
(1) 花卉总体市场前景预测	323
(2) 鲜切花类花卉市场前景预测	326
(3) 盆栽类花卉市场前景预测	328
(4) 观赏苗木市场前景预测	330
(5) 其他种类花卉市场前景预测	332

第9章：中国花卉行业发展机会与策略建议335()

9.1花卉行业发展存在的问题分析	335
9.1.1花卉产业发展存在的障碍	335
9.1.2花卉产业产业链升级障碍	337
9.1.3花卉产业模式的转型障碍	338
9.2花卉行业发展机会分析	340
9.2.1内外资金进入状况综述	340

9.2.2花卉行业高成长性分析	340
9.2.3花卉行业资金流入结构	341
9.2.4谨防游资炒作的负面效应	342
9.3花卉行业流通渠道发展趋势	343
9.3.1花卉拍卖渠道发展趋势	343
(1) 花卉拍卖发展模式分析	343
(2) 花卉拍卖机构发展策略	343
(3) 花卉拍卖机构发展趋势	344
9.3.2花卉零售渠道发展趋势	344
9.4花卉市场营销策略分析	345
9.4.1投资建设市场准确定位策略	345
9.4.2市场经营管理方式策略	346
9.4.3市场设施与环境建设策略	346
9.4.4花卉产品种类定位策略	347
9.4.5花卉品牌塑造战略	347

图表目录：

图表1：花卉行业产品种类	15
图表2：花卉种植模式	17
图表3：花卉主要销售模式	18
图表4：花卉连锁经营模式	20
图表5：花卉行业主要进入障碍	22
图表6：花卉行业主要监管体制	24
图表7：花卉行业主要发展规划	25
图表8：2016-2019年中国gdp及人均gdp变化情况（单位：万亿元，美元）	27
图表9：2016-2019年中国花卉行业理想销售额与实际销售额变化情况（单位：亿元）	28
图表10：2016-2019年中国城市化率变化情况（单位：%）	29
图表11：中国城市化进程所处阶段（单位：%）	30
图表12：2019年全国城市绿化覆盖率最高的十大城市绿化情况（单位：%）	31
图表13：2016-2019年国内旅---业发展情况（单位：亿人次，亿元）	32
图表14：花卉行业出口市场swot分析	34
图表15：花卉企业规避贸易风险策略	38

图表16：花卉行业产业链图41

图表17：花卉产业链功能效应42

图表18：我国花卉行业发展历程44

图表19：2016-2019年我国花卉行业单位生产和销售情况（单位：万元/人，公顷/人）47

图表20：2016-2019年我国花卉种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）51

图表21：2016-2019年我国花卉保护地栽培面积及增长情况（单位：万公顷，%）52

图表22：2016-2019年我国花卉保护地项目类型结构变化趋势（单位：%）53

图表23：2016-2019年我国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，家，户，人）54

图表24：2016-2019年我国花卉市场数量及增长情况（单位：个，%）54

图表25：2016-2019年我国花卉企业数量及增长情况（单位：家，%）55

图表26：2016-2019年我国花卉大中型企业数量及占比情况（单位：家，%）56

图表27：2016-2019年我国花卉农户数量及增长情况（单位：万户，%）57

图表28：2016-2019年我国花卉从业人员及增长情况（单位：万人，%）58

图表29：2016-2019年我国花卉专业技术人员及占比情况（单位：万人，%）58

图表30：2016-2019年我国花卉行业销售额及增长情况（单位：亿元，%）59

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199015.html>