

2021-2027年中国竹子行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国竹子行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹子，又名竹。品种繁多，有箭竹（Arrow Bamboo）等。多年生禾本科竹亚科植物，茎为木质，是禾本科的一个分支，学名 Bambusoideae（Bambusaceae或Bamboo），在热带、亚热带地区，东亚、东南亚和印度洋及太平洋岛屿上分布最集中，种类很多，有的低矮似草，有的高如大树，生长迅速，是世界上长得最快的植物。

通常通过地下匍匐的根茎成片生长，也可以通过开花结籽繁衍，种子被称为竹米。有些种类的竹笋可以食用。竹枝杆挺拔，修长，四季青翠，傲雪凌霜，倍受中国人喜爱，与梅、兰、菊并称为四君子，与梅、松并称为岁寒三友，古今文人墨客，爱竹咏竹者众多，竹子原产地在中国，也称之为中国的文物标志。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国竹子行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了竹子行业市场发展环境、竹子整体运行态势等，接着分析了竹子行业市场运行的现状，然后介绍了竹子市场竞争格局。随后，报告对竹子做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹子行业发展趋势与投资预测。您若想对竹子产业有个系统的了解或者想投资竹子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1. 植物竹基本概况

1.1.1植物竹介绍

1.1.2竹材的构造

1.1.3竹的独特优势

1.2竹资源分布状况

1.2.1竹资源的世界分布

1.2.2中国竹类资源的分布状况

1.3中国竹材的利用

1.3.1竹材的传统用途

1.3.2竹材的现代用途

1.3.3竹材造纸

1.3.4竹材废料利用

第二章2017-2019年竹产业发展概况

2.12017-2019年世界部分国家竹业发展动态

2.1.1卢旺达竹业发展背景分析

2.1.2菲律宾竹业发展概述

2.1.3印度已开始重视竹业发展

2.1.4埃塞俄比亚竹业发展情况

2.22017-2019年中国竹产业发展概况

2.2.1竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

2.2.2竹资源的可永续利用

2.2.3国内竹行业发展的主要优势

2.2.4中国竹产业发展现状分析

2.2.5竹产业市场发展概况

2.32017-2019年中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1中国竹业产业化发展模式研究背景分析

2.3.2中国各地不同竹业产业化发展模式概述

2.3.3中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

2.3.4中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

2.4中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

2.4.2中国竹产业发展中存在问题

2.4.3中国竹产业发展的制约因素

2.52017-2019年中国竹产业的发展对策

2.5.1中国竹产业发展的策略分析

2.5.2推进中国竹产业持续发展的建议

2.5.3中国竹产业发展的政策建议

2.5.4中国竹产业发展应加强科技创新

2.6中国竹业发展方向及预测分析

2.6.1“十三五”中国林业发展规划情况

2.6.2中国竹业产业化发展方向

2.6.32021-2027年中国竹产业市场规模预测分析

第三章2017-2019年竹地板行业发展分析

3.1竹地板相关概述

3.1.1竹地板的形成及特点

3.1.2竹地板品种介绍及企业分布

3.1.3衡量竹地板质量的关键指标

3.2中国竹地板行业概况

3.2.1中国竹地板产业发展状况分析

3.2.2中国竹地板市场现状解析

3.2.3中国竹地板市场消费面临新转机

3.2.4中国竹地板行业当前形势简析

3.2.5竹地板行业发展机遇与前景分析

3.3主要地区竹地板行业发展状况

3.3.1贸易战下浙江安吉县竹地板产业发展状况

3.3.2安吉竹地板企业发展新动态

3.3.3义乌市场竹地板热销欧美国家

3.3.4江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

3.4竹木复合地板

3.4.1竹木复合地板概述

3.4.2竹木复合地板市场前景广阔

3.4.3三层竹木复合地板成未来发展趋势

3.4.4铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

3.5竹地板行业发展对策

3.5.1提升竹地板行业竞争力的五大要素

3.5.2竹地板转攻国内市场发展对策分析

3.5.3竹地板行业品牌打造策略

3.5.4竹地板行业应加强文化打造

第四章2017-2019年竹炭行业发展分析

4.1竹炭相关概述

4.1.1竹炭的形成与用途

- 4.1.2竹炭的主要功能特性
- 4.1.3竹炭的生产工艺
- 4.2竹炭行业发展环境及机遇分析
 - 4.2.1中国竹炭行业发展的有利因素
 - 4.2.2竹炭的应用领域广阔
 - 4.2.3国内竹炭行业发展面临的机遇
 - 4.2.4纳米改性竹炭发展前途看好
- 4.3竹炭行业发展状况分析
 - 4.3.1中国竹炭行业发展现状
 - 4.3.2竹炭行业发展的特点
 - 4.3.3竹炭产业应用领域不断延伸拓展
 - 4.3.4浙江遂昌竹炭产业发展全国领先
 - 4.3.5遂昌大力推进竹炭产业发展
 - 4.3.6衢州市衢江区竹炭产业发展简况
- 4.4竹炭行业发展面临的挑战及对策
 - 4.4.1竹炭行业发展面临的主要问题
 - 4.4.2竹炭产业发展的措施
 - 4.4.3竹炭行业发展战略分析

第五章2017-2019年其它竹加工制品市场发展分析

- 5.1竹胶板
 - 5.1.1竹胶板相关概述
 - 5.1.2中国竹胶板的发展历程
 - 5.1.3中国竹胶板企业发展的特点
 - 5.1.4中国竹胶板模板发展状况剖析
 - 5.1.5国内竹胶板市场发展存在的问题
 - 5.1.6中国竹胶板市场发展建议
- 5.2竹质家具
 - 5.2.1竹质家具的特性
 - 5.2.2全竹家具市场前景看好
 - 5.2.3竹质家具市场发展潜力大
 - 5.2.4竹藤家具的特点及其个性化发展

5.3竹纤维

5.3.1竹纤维发展历程及产业意义

5.3.2竹纤维的主要性能特点

5.3.3中国竹纤维产业发展概况

5.3.4天竹纤维市场发展现状及前景分析

5.3.5竹纤维产业发展存在的问题和建议

5.3.6竹纤维家纺市场开拓策略

5.4竹醋液

5.4.1竹醋液简介

5.4.2竹醋液的应用

5.4.3竹醋液产业发展概述

第六章2017-2019年浙江省竹产业发展分析

6.1浙江省竹产业发展综述

6.1.1浙江省竹产业发展概述

6.1.2浙江省竹产业发展的主要模式

6.1.3浙江省政府大力引导竹业发展

6.1.4浙江竹产业发展中存在的问题

6.1.5浙江省竹产业今后发展的重点

6.2浙江安吉县

6.2.1安吉县竹产业发展概况

6.2.2安吉县多项措施并举促进竹业发展

6.2.3安吉县竹业发展再获FSC认证

6.2.4安吉出台新政推进竹产业跨越发展

6.2.5安吉加强竹业的品牌建设

6.3浙江杭州市

6.3.1杭州竹产业发展概况

6.3.2余杭竹产业发展综述

6.3.3临安竹产业运行态势良好

6.3.4制约杭州竹产业发展的因素

6.3.5杭州竹产业的发展对策

6.4浙江丽水市

- 6.4.1丽水市竹产业发展综述
- 6.4.2科技推动丽水市竹产业发展
- 6.4.3丽水市竹制品行业发展回顾
- 6.4.4丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略
- 6.4.5丽水市竹制品行业未来发展目标及方向
- 6.5浙江义乌市
- 6.5.1义乌市竹产业发展浅析
- 6.5.2义乌市竹产业发展面临的挑战
- 6.5.3义乌市竹产业的发展建议
- 6.6浙江龙游县
- 6.6.1龙游县竹产业发展综况
- 6.6.2龙游县竹业发展中存在主要问题
- 6.6.3龙游县竹业发展的建议
- 6.7其它地区
- 6.7.1浙江开化县竹产业发展势头强劲
- 6.7.2浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

第七章2017-2019年福建省竹产业发展分析

- 7.1福建省竹产业发展综述
- 7.1.1福建省竹业发展概况
- 7.1.2福建省竹业的补贴政策
- 7.1.3福建省竹产业发展面临的挑战
- 7.1.4福建省竹产业的发展对策
- 7.2福建南平市
- 7.2.1南平市竹业发展现状
- 7.2.2福建南平建瓯市竹产业发展综述
- 7.2.3福建南平顺昌县竹产业发展概况
- 7.3福建龙岩市
- 7.3.1福建龙岩市竹产业发展概况
- 7.3.2长汀县古城镇竹行业发展概况
- 7.3.3新罗区加快竹产业发展速度
- 7.3.4龙岩漳平市规范竹业发展

7.4福建尤溪县

7.4.1尤溪县绿竹产业的发展优势

7.4.2尤溪县竹产业发展特点

7.4.3尤溪县竹产业发展现状

7.4.42016年尤溪县绿竹产业发展目标

第八章2017-2019年江西省竹产业发展分析

8.12017-2019年江西省竹产业发展综述

8.1.1江西省竹产业发展现状

8.1.2江西省推进竹产业发展的措施经验

8.1.3江西竹产业存在的主要问题

8.1.4促进江西竹产业发展的建议

8.2江西瑞金市

8.2.1瑞金市毛竹产业发展状况

8.2.2瑞金市竹产业发展存在的主要问题

8.2.3瑞金市竹产业发展的建议

8.3江西奉新县

8.3.1奉新县利用科技提升竹业竞争力

8.3.2奉新县竹产业发展中存在的主要问题

8.3.3奉新县推进竹产业发展的举措

8.3.4奉新县竹产业发展的措施建议

8.4其它地区

8.4.1江西宜丰县竹业运行概述

8.4.2遂川县加大竹产业科技创新发展

8.4.3宜春竹产业迈入快速发展阶段

8.4.4崇义县大力完善竹业产业链

第九章2017-2019年湖南省竹产业发展分析

9.1湖南省竹产业发展综述

9.1.1湖南楠竹产业发展现状

9.1.2加快推进湖南竹业发展的建议

9.1.32016年湖南竹产业发展目标

9.2湖南桃江县

9.2.1桃江县竹产业发展特点分析

9.2.2桃江竹产业的发展现况

9.2.3桃江竹业的发展计划与目标

9.2.4桃江竹产业发展存在的主要问题

9.2.5加快桃江竹产业发展的对策

9.3其它地区

9.3.1湖南桃源县竹产业发展迅速

9.3.2湘潭竹产业增长迅速

9.3.3湖南隆回县大力推进竹业发展

9.3.4湖南澧县编制规划加快竹产业发展

第十章2017-2019年安徽省竹产业发展分析

10.1安徽省竹产业发展综述

10.1.1安徽竹产业发展综述

10.1.2安徽省竹产业发展存在的主要问题

10.1.3安徽省竹产业的发展目标

10.1.4安徽竹产业的建设范围与总体布局

10.1.5安徽省加快竹业发展的政策措施

10.2安徽宣城市

10.2.1宣城竹产业发展概述

10.2.2宣城市广德县竹行业发展概况

10.2.3宣城打造竹产业集群的战略

10.3安徽青阳县

10.3.1竹产业成为安徽青阳县发展亮点

10.3.2青阳县竹产业发展中存在的问题

10.3.3青阳县竹产业的发展对策

10.3.42016年青阳县竹产业发展规划

10.4其它地区

10.4.1安徽宁国市竹产业发展迅速

10.4.2安徽省黄山市竹业发展综况

10.4.3安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

第十一章2017-2019年四川省竹产业发展分析

11.1四川宜宾市

11.1.1宜宾竹产业正蓬勃发展

11.1.2宜宾竹产业发展现状

11.1.3宜宾竹产业发展面临的问题

11.1.4宜宾竹产业未来发展目标

11.2四川泸州市

11.2.1四川泸州市竹产业发展概况

11.2.2泸州纳溪区竹产业布局发展方向

11.2.3泸州叙永县竹产业发展现状

11.2.4泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

11.3四川平昌县

11.3.1平昌县林竹资源状况及有利条件

11.3.2平昌县林竹产业迅速发展

11.3.32016年平昌县林竹产业发展目标

11.3.4平昌县竹产业的发展对策

11.4四川江安县

11.4.1江安县竹产业发展优势

11.4.2江安大力推进竹产业发展

11.4.3四川江安打造产业发展新格局

11.4.4江安县竹产业发展的制约因素

11.4.5江安县竹产业的发展建议

11.5四川合江县

11.5.1合江县竹产业发展成效显著

11.5.2合江县出台政策扶持竹业发展

11.5.3合江县竹产业的发展建议

11.6其它地区

11.6.1四川长宁县竹产业的发展目标与措施

11.6.2四川省沐川县竹业发展情况

11.6.3四川青神县推动竹业发展的措施

第十二章2017-2019年其它重点省市竹产业发展概况

12.1贵州省赤水市

12.1.1赤水市竹产业发展现状综述

12.1.2赤水市竹产业存在的问题分析

12.1.3“十三五”赤水竹产业的发展思路

12.1.4“十三五”赤水竹产业重点项目发展规划

12.1.5赤水竹产业发展的保障措施

12.2云南省

12.2.1云南竹产业的发展优势

12.2.2云南省竹产业发展浅析

12.2.3普洱竹产业发展状况及问题分析

12.2.4云南绥江县竹产业发展状况分析

12.2.5云南沧源竹产业发展现状及未来规划

12.2.6加快云南省竹产业发展的对策

12.3广西自治区

12.3.1广西竹产业发展概况

12.3.2广西兴安县竹产业发展分析

12.3.3广西田东县竹产业发展现状及战略分析

第十三章2017-2019年竹资源的生态旅游开发分析

13.12017-2019年生态旅游开发概况

13.1.1生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2国家森林公园的生态旅游开发探讨

13.1.3乡村生态旅游规划分析

13.22017-2019年竹文化旅游市场开发分析

13.2.1开发竹文化旅游业的意义

13.2.2竹文化旅游市场的定位浅析

13.2.3竹文化旅游宣传促销建议

13.2.4竹文化旅游产品开发思路

13.2.5竹文化生态旅游市场开发前景看好

13.32017-2019年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

13.3.1蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

13.3.2蜀南竹海开发生态旅游的必要性

13.3.3蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

13.42017-2019年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

13.4.1楚南竹海生态旅游开发研究分析

13.4.2重庆北碚全力打造中国竹海生态城

13.4.3广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十四章2017-2019年竹行业重点企业分析

14.1亚洲竹业集团

14.1.1公司简介

14.1.22016年亚洲竹业经营状况

14.1.32017年亚洲竹业集团经营状况

14.1.42019年亚洲竹业集团经营状况

14.2康达竹业集团

14.2.1公司简介

14.2.2江西康达竹业集团的成长历程

14.2.3康达竹业集团发展的企业文化影响分析

14.3永裕竹业开发有限公司

14.3.1公司简介

14.3.2永裕竹业开发有限公司的发展成就

14.3.3永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

14.3.4应对危机永裕竹业发展的三大举措

14.3.5永裕竹业开发有限公司获得新称号

14.4浙江腾龙竹业集团

14.4.1公司简介

14.4.2腾龙竹业跻身国家级农业龙头企业

14.4.3腾龙竹业创新发展激发新活力

14.5江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1公司简介

14.5.2华森竹业发展的两大优势

14.5.3华森竹业品牌享誉全国

部分图表目录：

图表竹资源种类分布状况

图表竹质人造板分类情况

图表竹业产业化模式总体框架

图表2021-2027年中国竹产业市场规模预测

图表浙江丽水市笋竹林基地建设情况

图表2017-2019年亚洲竹业合并损益表

图表2017-2019年亚洲竹业不同地区收入细分情况

图表2017-2019年亚洲竹业不同产品收入细分情况

图表2017-2019年亚洲竹业集团合并损益表

图表2017-2019年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

图表2017-2019年亚洲竹业集团不同地区收入细分情况

图表2017-2019年亚洲竹业集团合并损益表

图表2017-2019年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220781.html>