

2021-2027年中国健身行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国健身行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。如果要达到缓解压力的目的，至少一周锻炼3次。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国健身行业发展趋势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国健身市场运行环境分析

一、2015-2019年中国经济发展环境分析

二、2015-2019年健身市场政策环境分析

（一）国家政策

（二）相关产业政策

（三）其他政策

三、2015-2019年健身市场社会环境分析

（一）全民健康意识的增强

（二）居民收入水平的提高

第二章健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

（一）减肥

（二）美容美体

（三）强壮身体

- (四) 矫正身姿
- (五) 缓解工作压力
- (六) 其他

三、健身项目

- (一) 健美操
- (二) 瑜伽
- (三) 舞蹈
- (四) 跆拳道
- (五) 时速单车
- (六) 太极
- (七) 其他

第三章健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

- (一) 健身教练培训机构
- (二) 健身器材及服饰
- (三) 健身场所
- (四) 健身教练
- (五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

- (一) 力量型健身阶段
- (二) 有氧健身
- (三) 时尚健身
- (四) 专业健身

第四章2015-2019年国外健身市场发展现状分析

一、2015-2019年国外健身市场发展概述

- (一) 国外健身市场现状分析
- (二) 国外健身设施情况分析
- (三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2015-2019年主要国家健身市场运行情况分析

三、2021-2027年国外健身市场运行趋势分析

第五章2015-2019年中国健身市场发展现状分析

一、2015-2019年中国健身市场特征

二、2015-2019年中国健身市场的需求分析

三、2015-2019年中国健身市场供需平衡分析

第六章2015-2019年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

一、2015-2019年中国商业健身俱乐部特征

二、2015-2019年中国商业健身俱乐部市场运行情况

三、2015-2019年商业健身俱乐部竞争格局分析

四、2015-2019年中国健身俱乐部发展的制约因素

五、2021-2027年中国健身俱乐部发展趋势

第七章2015-2019年中国商业俱乐部热点健身项目分析

一、热点项目特征

二、瑜伽

（一）流水瑜珈

（二）古典瑜珈

（三）高温瑜珈

（四）混和瑜伽

三、拉丁舞

（一）恰恰

（二）伦巴

（三）桑巴

（四）斗牛

（五）牛仔舞

四、动感单车

（一）易学

（二）减脂效果好

五、水上健身

（一）水中瑜珈

- (二) 水中器械
- (三) 水中有氧操

第八章中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

- (一) 中体倍力概述
- (二) 中体倍力战略分析

二、英派斯

- (一) 英派斯概述
- (二) 英派斯战略分析

三、浩泰健身

- (一) 浩泰概述
- (二) 浩泰战略分析

四、青鸟

- (一) 青鸟概述
- (二) 青鸟战略分析

第九章2015-2019年中国健身器材市场发展现状分析

- 一、2015-2019年中国健身器材的市场特征分析
- 二、2015-2019年中国健身器材的需求情况分析分析
- 三、2015-2019年中国健身器材的竞争情况
 - (一) 品牌竞争
 - (二) 价格竞争
 - (三) 产品竞争
- 四、2021-2027年中国健身器材的发展趋势分析

第十章2015-2019年国内外健身器材知名品牌介绍

- 一、国际健身器材知名品牌
 - (一) 力健
 - (二) 泰诺健
 - (三) 星驰
 - (四) 必确

(五) 诺德士

(六) 乔山

(七) 时保雅

二、国内健身器材知名品牌

(一) 英派斯

(二) 万年青

(三) 澳瑞特

(四) 英吉多

(五) 舒华

(六) 来跑

第十一章2015-2019年中国健身教练培训机构分析

一、2015-2019年中国健身教练培训机构特征分析

二、2015-2019年中国健身教练培训机构分布情况

(一) 北京健身教练培训机构数量及分布

(二) 上海健身教练培训机构数量及分布

(三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2015-2019年中国健身教练培训机构重点分析

(一) 中国健美协会冰凌培训基地

(二) 上海体适能健身教练培训基地

(三) 帕菲克专业教练培训基地

(四) 亚澳国际高级教练学院

(五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2021-2027年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章2015-2019年中国健身市场消费者调查分析

一、中国健身俱乐部会员属性分析

二、中国健身器材消费者分析

三、中国健身培训机构学员分析

第十三章2021-2027年中国健身市场投资机会及风险分析

一、2021-2027年中国健身市场投资环境分析

二、2021-2027年中国健身市场投资机会分析

三、2021-2027年中国健身市场投资风险分析

四、2021-2027年中国健身市场投资建议

（一）找准市场定位

（二）以消费者为中心

（三）谨防盲目的跟进

（四）稳步扩大市场投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229762.html>